

ESPM

**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**



[Esta Foto](#) de Autor Desconhecido está licenciado em [CC BY](#)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

**01 de fevereiro de 2021
SÃO PAULO**

CENTRO DE
DESENVOLVIMENTO
SOCIOAMBIENTAL

ESPM

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	pág. 3
2. RELATÓRIO CEDS 2020-1	pág. 5
3. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2020 -1	pág. 18
4. RELATÓRIO CEDS 2020-2	pág. 37
5. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2020-2	pág. 54

1. INTRODUÇÃO

Este documento visa apresentar os projetos e ações do ano de 2020 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS, da ESPM + Sustentável e do GPS, orientados pelos seus coordenadores. Neste documento consta também o relatório projeto Criativa Idade, desenvolvido pela coordenadora do projeto Jane Barreto. O fundamento principal deste relatório e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

Este documento foi supervisionado e elaborado pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges da Costa, sugestões, dúvidas e comentários envie um e-mail para: marcus.nakagawa@espm.br e/ou guilherme.costa@espm.br.

1.1. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E também a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

Figura: Site do CEDS



O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade.

Sua principal função é comunicar e estimular as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Responsabilidade e Desenvolvimento
- Acadêmicos
- Projetos sociais
- Empreendedorismo social
- Saúde ambiental
- Serviços base (ESG), e práticas sustentáveis
- Práticas sociais e cidadãs
- Sustentabilidade socioambiental
- Inovação

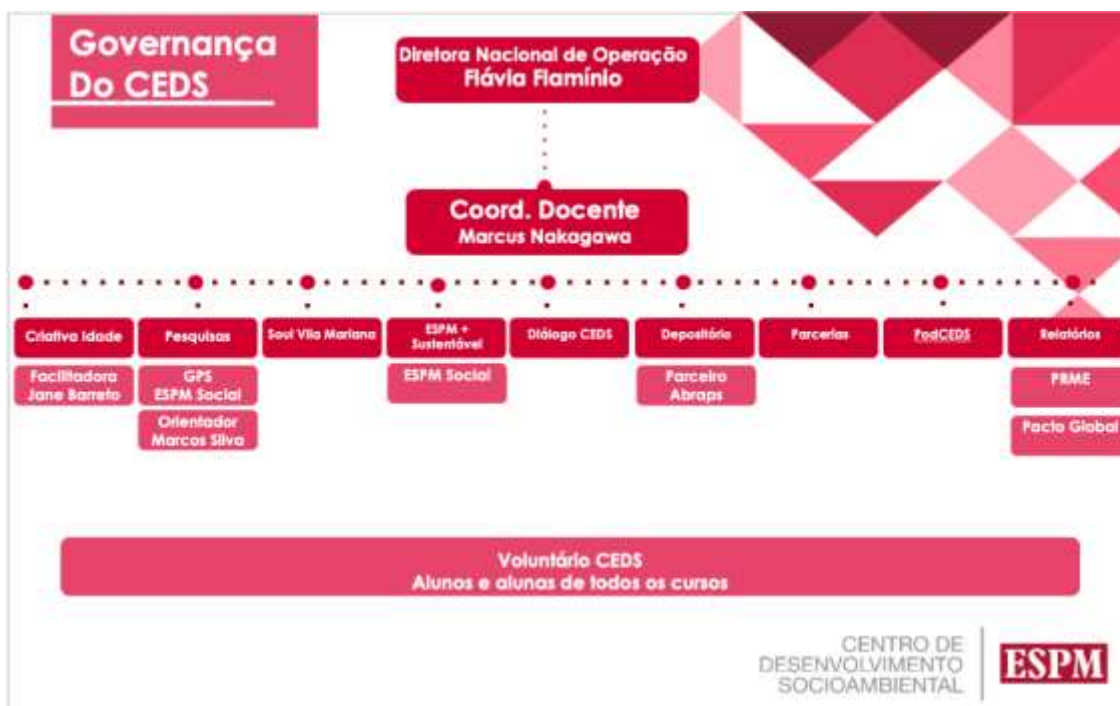
Fonte: <https://www.espm.br/ceds>

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Em 2020, a governança do CEDS estava desenhada desta forma:



Os relatórios dos anos anteriores de 2016 a 2019 podem ser acessados pelo próprio portal do CEDS em: <https://www.espm.br/a-espm/responsabilidade-socioambiental/centro-espm-de-desenvolvimento-socioambiental-ceds/>

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**

Relatório de atividades 2020 -1



Elaborado pelo time do CEDS 2020-1:

Erika Se Mi Hong (gestora GPS)
Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa

**Agosto de 2020
SÃO PAULO**

2. RELATÓRIO 2020-1: ATIVIDADES CEDS

2.1. Introdução

O primeiro semestre de 2020 foi atípico devido à pandemia do Covid 19. As atividades do CEDS estavam sendo planejadas para serem realizadas presencialmente. Mas as equipes remodelaram as ações de modo a que tudo fosse realizado com muita segurança de forma on-line.

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2020-1 foi composto por Catarina Luft, aluna de Design do 4º semestre; Beatriz Piunti do curso de Ciências Sociais do 3º semestre; Luisa Borges de Relações Internacionais do 6º semestre; Marcella Miranda Leal de Jornalismo do 5º semestre e Yo Na Kong de Publicidade e Propaganda do 4º semestre. As reuniões de follow-up aconteciam semanalmente, além das atividades, como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais.

2.2. Diálogos CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo.

As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais* e o *Portal Mercado Ambiental*.

Neste primeiro semestre não ocorreram os eventos, pois a incerteza de abertura ou não das atividades foi grande. Com isso, planejou-se 3 Lives Diálogos CEDs (online) para o segundo semestre.

2.3. Soul Vila Mariana

No projeto Soul Vila Mariana juntamente com a Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano, as ações também foram suspensas devido à pandemia.

2.4. Criativa Idade – 7ª. Turma

O Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos, e criatividade.

No primeiro semestre de 2020, foram feitas todas as chamadas para as atividades que iniciaram em 10 de março. O dia do lançamento aconteceu com sucesso. Porém, a partir da aula seguinte aconteceu o fechamento da ESPM devido à pandemia.



CEDS
11 de março · 🌐

Ontem começou a 7a. turma do Criativa Idade, projeto do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental - CEDS para pessoas com mais de 60 anos. A diretora de operações da ESPM Flávia Flaminio deu as boas vindas para mais esta turma, falando da importância do projeto para organização. Serão mais de 13 encontros semanais com workshops, aulas e vivências nas salas, laboratórios e estúdios da ESPM. Professores e convidados voluntários compartilharão o seu conhecimento e trocarão ... [Ver mais](#)



Fonte: Facebook CEDS

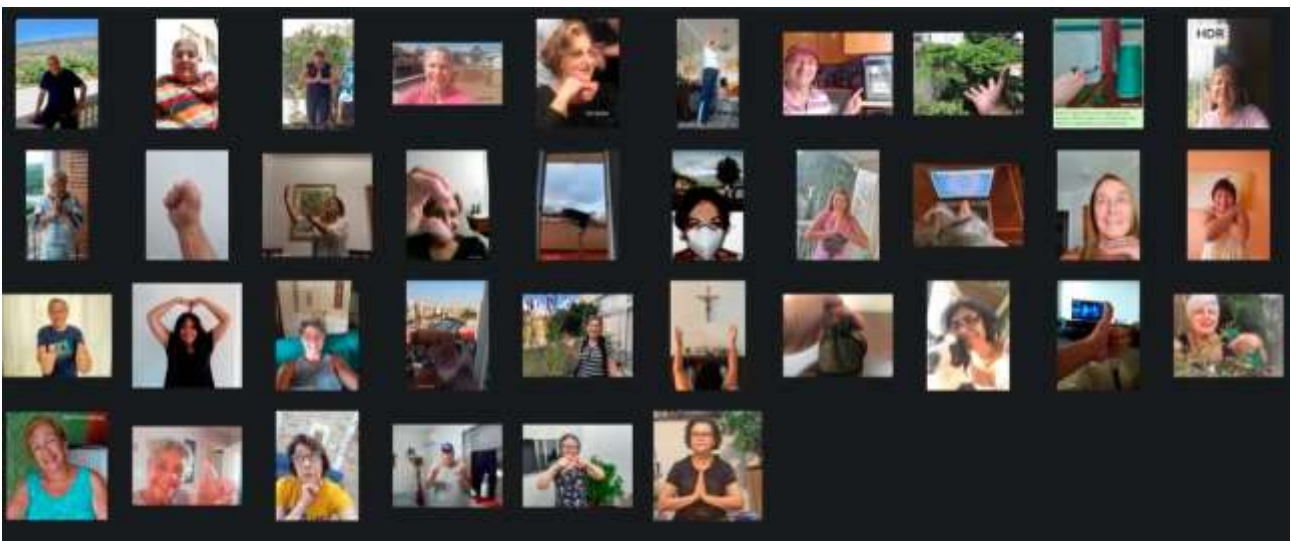
A agenda com programação do **Compartilhando Saberes** foi criada a partir da 2º turma do curso, **em 2016**, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso **Criativa Idade**, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM.

O Projeto ganha um novo pilar a partir de 2020, quando agrega ao programa a promoção de ações para **SAÚDE e QUALIDADE DE VIDA**, em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas. As atividades em 2020-1 foram:

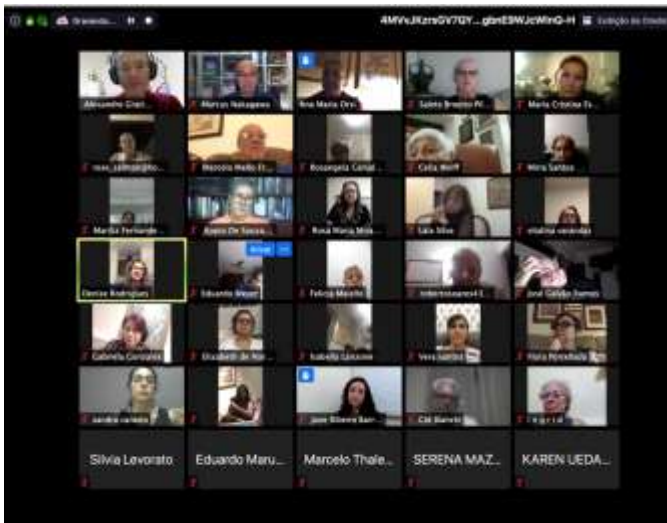
- 18/ fevereiro – OFICINA ARTETERAPÊUTICA: Máscaras venezianas – profas. Silvana Novaes e Jane Barreto/ sala LIP (presencial)



- 31 /março- Oficina Corpo Criativo/ profas. Leslie e Jane / on-line



- 28/ abril- aula oficina de meditação Mindfulness com prof. Alexandre Gracioso, profa. Jane /prof. Marcus



- 26/maio– arteterapia & corpo criativo: especialista convidada Deise Alves/Jane



Além disso, para o Grupo 7 foram necessárias algumas intervenções para acolhimento. No dia 12 de abril houve um encontro extraordinário para escuta sensível e acolhimento dos participantes com a Profa. Jane Barreto em proposta arteterapêutica.

Atividade de acolhimento:

Toda crise é uma chance...Palavras, sentimentos do agora para o amanhã



11/05/2020

CRIATIVA IDADE

fonte: Criativa Idade turma 7

E no dia 30 de junho foi realizado um Workshop juntamente com o time da ESPM + Sustentável, com o prof. Marcus Nakagawa, os alunos da ESPM SOCIAL e do CEDS. Os estudantes apresentaram os projetos realizados pela ESPM + Sustentável: Trote solidário, sabão ecológico, segunda sem carne e semana +sust.

As atividades continuarão para o Grupo 7 no segundo semestre de 2020, on-line ao vivo.

2.5. Projeto GPS – Grupo de Pesquisa Social

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) com a realização da ESPM Social, que a cada semestre/ ano realiza pesquisas sobre temáticas ligadas ao CEDS. Já foram realizadas 4 pesquisas e os materiais completos estão no Deposítório CEDS, disponível à toda a sociedade. <http://depositorioceds.espm.br>.

A pesquisa deste semestre foi feita com as startups com o foco nas questões socioambientais.



A equipe foi formada pelos seguintes membros:



E o relato do semestre do time de GPS foi o seguinte:

“O início do planejamento do projeto de pesquisa se deu logo no começo do semestre, e a principal dificuldade foi conseguir entrar em contato com gestores das startups. Além disso, nascia outro problema que viria a dificultar ainda mais o andamento da pesquisa. O surgimento do primeiro caso de COVID-19 no Brasil colocou todos em home office, inclusive as startups, o que dificultou ainda mais o andamento da pesquisa, mas não nos fez desistir.

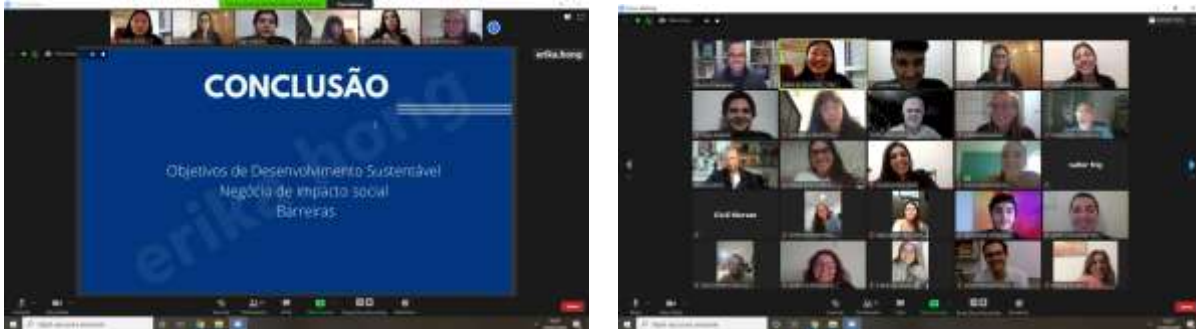
Já em quarentena, foi através de contatos que a equipe foi se articulando para conseguir um número razoável de entrevistados e assim conseguir bons resultados. Apesar do isolamento social, a equipe manteve 100% das atividades a todo vapor com reuniões semanais com o corpo docente o qual fazia o acompanhamento e as orientações para que o projeto de pesquisa se mantivesse dentro do cronograma,

apesar das circunstâncias. Dessa forma, graças a todo engajamento e organização da equipe foi possível a realização das entrevistas por meio on-line, o que garantiu o êxito na obtenção dos resultados.

Apesar de na etapa da fundamentação a equipe ter se dedicado na elaboração do questionário para garantir um ótimo entendimento dos entrevistados, e assim obter boas respostas, verificou-se também que muitos dos entrevistados não tinham clareza sobre alguns termos estabelecidos no objetivo de pesquisa, o que gerou, em algumas respostas, um certo desvio que logo era contornado pela equipe no momento da entrevista.

Desse modo, o Grupo de Pesquisa Social realizou uma pesquisa com gestores de startups para averiguar a conscientização deles para questões socioambientais e de sustentabilidades. Para isso foram elaborados os seguintes objetivos específicos: averiguar se os gestores têm ciência das ODS e da amplitude desses objetivos, identificar se o principal objetivo é social, de retorno financeiro ou ambos, investigar se o empreendimento nasceu de uma ideia ou ideal, ou foi impulsionado por outros fatores e verificar o impacto socioambiental presente nas startups. Foram sete entrevistadas: *Dentro da História*, *Desenrolados*, *DIVID*, *Rentbrella*, *DESH*, *Olivas* e *UmHelp*. O resultado foi apresentado durante o evento realizado pelo Zoom, que contou com a presença de 56 pessoas e proporcionou, após a apresentação da pesquisa, uma roda de conversa do público com os integrantes da equipe.”

Foto apresentação final:



O time do GPS conta com a orientação semanal dos professores Marcos Silva e Fernando Jorge, com o acompanhamento do professor Marcus Nakagawa. Abaixo o relato do time GPS:

“No dia 06/02 o Grupo de Pesquisa Social teve a sua primeira reunião de alinhamento do semestre com os professores orientadores Marcos Silva, Fernando Jorge e Professor Marcus Nakagawa. Foram acordados os objetivos do semestre e demos início ao escopo do projeto para pesquisa que será realizada com startups. A reunião ocorreu na ESPM Social teve seu início às 13h e durou em torno de 1h. Assim, ao longo do semestre, foram realizadas diversas orientações com os professores, principalmente com o Marcos da Silva e Fernando Jorge, acerca das questões técnicas referentes à metodologia e escrita, com o fim de propiciar um maior conhecimento do universo da pesquisa aos membros da equipe.”

Print da reunião com os orientadores:



Além das atividades em pesquisa a equipe GPS cuida de uma página no Instagram e Facebook entregando conteúdo de qualidade sobre as temáticas sociais. O relato do time para este tópico é:

“A equipe possui um perfil no Instagram (@socialgps) e no Facebook (Câmbio, se liga!), onde são publicados diversos conteúdos acerca da conscientização social e ambiental. Desse modo, são publicados, em frequência semanal, conteúdos em formato de post informativo, IGTV ou InstaStory. Nesse semestre, obtivemos um aumento de aproximadamente 100 seguidores, com um engajamento significativo em cada postagem, como mostrado no post informativo “O que fazer na quarentena?”, que teve um alcance de 958 pessoas e 120 curtidas e no vídeo IGTV sobre a apresentação do Grupo de Pesquisa Social, que obteve um alcance de 407 pessoas e 50 curtidas.”

Print do Instagram e Facebook



Fonte: Instagram GPS



Fonte: Facebook Câmbio, Se Liga

2.6. Depósito

Durante o semestre, foram realizadas algumas melhorias no Depósito. E desde maio de 2020, quase semanalmente, estão sendo colocados artigos e pesquisas, sendo de curadoria dos alunos e dos profissionais de sustentabilidade. E a divulgação do material é semanalmente postado no LinkedIn, Facebook e Instagram do CEDS ESPM. A parceria com a Abraps continua e a curadoria pelos seus voluntários deve iniciar no segundo semestre.

Veja em: <http://depositorioceds.espm.br>

DEPOSITÓRIO CEDS

Quem Somos | Como trabalhar | Relatório de Sustentabilidade | ODS | Fale Conosco

PESQUISA GESTORES DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS DE BASE COMUNITÁRIA – ESPM Social Rio de Janeiro



Conheça a PESQUISA sobre GESTORES DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS DE BASE COMUNITÁRIA, realizada pela ESPM Social Rio de Janeiro. Confira com o apoio do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) e do ODS - 'Think Tank da ESPM' (Sa. Eliseu e seja mais!)



Tags

[desenvolvimento sustentável](#) [captura empreendedora](#) [CEDS](#) [ODS](#) [ODS 12](#) [ODS 17](#) [ODS 11](#) [ODS 13](#) [ODS 8](#) [ODS 10](#) [ODS 15](#) [ODS 14](#) [ODS 16](#) [ODS 12](#) [ODS 13](#) [ODS 14](#) [ODS 15](#) [ODS 16](#) [ODS 17](#) [ODS 11](#) [ODS 12](#) [ODS 13](#) [ODS 14](#) [ODS 15](#) [ODS 16](#) [ODS 17](#) [ODS 11](#) [ODS 12](#) [ODS 13](#) [ODS 14](#) [ODS 15](#) [ODS 16](#) [ODS 17](#) [ODS 11](#) [ODS 12](#) [ODS 13](#) [ODS 14](#) [ODS 15](#) [ODS 16](#) [ODS 17](#) [ODS 11](#) [ODS 12](#) [ODS 13](#) [ODS 14](#) [ODS 15](#) [ODS 16](#) [ODS 17](#)

Pesquisa Práticas de Marketing e Comunicação para Captação de Recursos: Organizações do Terceiro Setor

Fonte: Site Depositório CEDS

Imagem do Facebook

CEDS
13 de maio

Já parou pra pensar como a pandemia de covid-19 está afetando os hábitos de compra e consumo dos brasileiros?
A opinion box está realizando pesquisas periódicas e atualizando com a maior agilidade possível, confira no depositório CEDS o link da primeira pesquisa.

<http://depositorioceds.espm.br/impacto-nos-habitos-de-compra-e-consumo/>

opinion box

IMPACTO NOS HÁBITOS DE COMPRA E CONSUMO

Como a pandemia mundial está transformando o comportamento do consumidor brasileiro

1ª EDIÇÃO: março, coletados de 25 a 27/3

Fonte: Facebook CEDS Espm

Imagem Instagram



Fonte: Instagram CEDS ESPM

2.7. Mídias Sociais

Nesse primeiro semestre foi continuado o Instagram do CEDS. A página chegou ao número de 277 seguidores sendo uma interação bacana para a página. A ideia é engajar mais estudantes com às causas do CEDS e também divulgar os eventos mais facilmente.

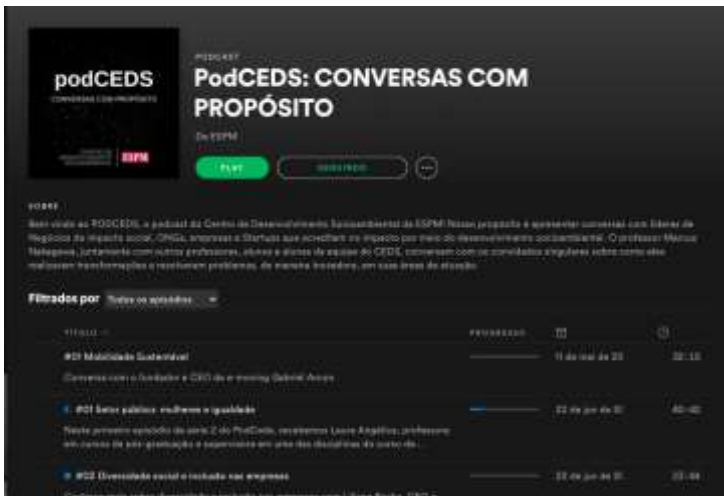


2.8. Podcast do CEDS: podCEDS

O PodCeds é um podcast com bate-papos com cerca de 20 minutos que estão no Spotify com a sua devida edição. Essa ação foi realizada em parceria do Curso de Jornalismo, a agência CEJOR, o Centro de Jornalismo, o NIS, o Núcleo de Imagem e Som, e a equipe técnica da Rádio, todos da ESPM São Paulo. O roteiro e produção foram feitos pelos alunos do CEDS, Sthefano Duque e Walter Taylor em conjunto com o Gustavo Oliveira, do NIS.

A ideia do PodCeds, consiste em um programa que apresenta conversas com líderes de empresas, ONGs, Negócios de impacto social e startups que acreditam no impacto positivo por meio da sustentabilidade.

O professor Marcus Nakagawa, juntamente com os alunos e alunas voluntários da equipe do CEDS, falarão com os convidados sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas em suas áreas de atuação. Por meio das histórias e insights esperamos inspirar as pessoas para trabalharem e buscarem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Neste semestre foram ao ar todos os 7 programas gravados no semestre passado. E foram também ao ar os 6 programas gravados em 2020-1, todos on-line via Zoom, juntamente com o time do CEDS.

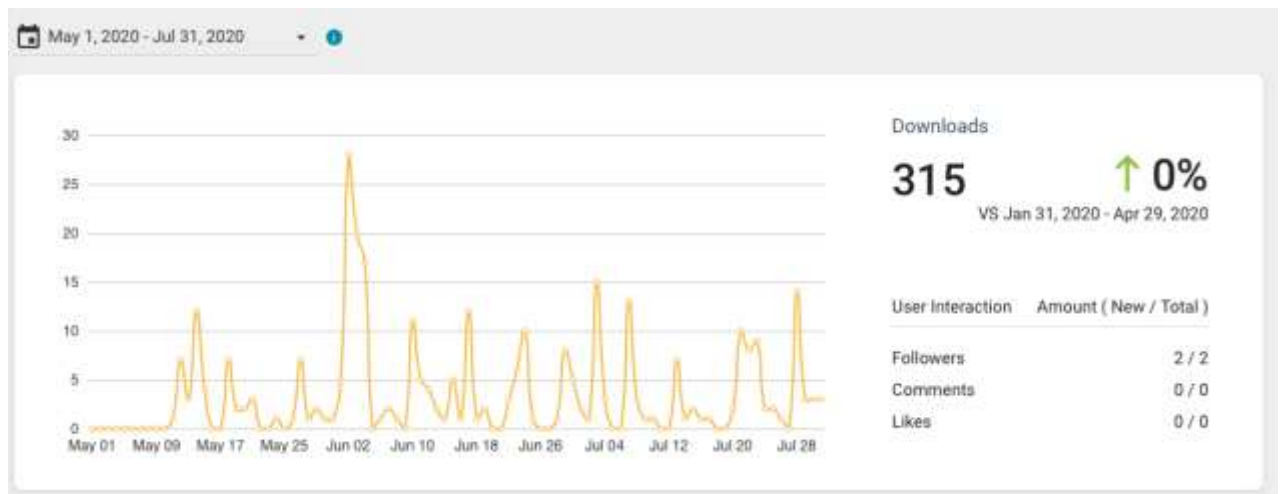
1ª Temporada:



2ª Temporada:



Na sequência as estatísticas de visualização, porém, mais do que downloads, o aprendizado dos alunos e alunas foi intenso, no processo de curadoria, produção, edição, criação, divulgação e acompanhamento.



Top 10 most downloaded episodes | Apr 30, 2020 - Jul 30, 2020

Title	Released	Downloads
#01 Mobilidade Sustentável	05/11/2020	77
#04 Causas na comunicação s...	06/01/2020	45
#03 Tecnologia na Gestão Ambi...	05/25/2020	40
#01 Setor público: mulheres e ig...	06/22/2020	31
#02 Diversidade social e inclusã...	06/22/2020	24
#01 Criativa idade e Idadismo	06/08/2020	20
#02 Sustentabilidade no setor a...	05/18/2020	19
#06 Profissionais pela Sustenta...	06/15/2020	19
#04 Produto para substituir plás...	07/20/2020	16
#07 Jornalismo para a Sustenta...	06/22/2020	9

2.9. ESPM no Pacto Global da ONU

Neste primeiro semestre de 2020, a ESPM foi aprovada no processo de homologação e signatária do Pacto Global da ONU.

The screenshot shows the United Nations Global Compact website. The header includes the logo and the text "United Nations Global Compact" and "20 years". The main navigation menu includes "WHO WE ARE", "THE SDGs", "PARTICIPATION", "TAKE ACTION", "ENGAGE LOCALLY", and "EXPLORE OUR LIBRARY". A large banner features a forest background with the text "10,000 companies + 4,000 non-businesses". Below the banner, there is a section titled "ASSOCIACAO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM" with the website address "www.espm.br". At the bottom, there is a "COMPANY INFORMATION" button.

A ESPM agora faz parte de um grupo que está de acordo com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Ajudando nas relações internacionais, creditações e perante o MEC.

Relatório Semestral

Projeto ESPM +Sustentável 2020.1



Relatório Semestral ESPM +Sustentável 2020.1



Equipe ESPM +Sustentável 2020.1

Coordenadores do programa: Marcus Nakagawa

Coordenador(a) Discente: Nathália Ramos

Equipe: Ana Antiorio, Flora Kerr, Giulia Beraldo e Liz Cerqueira

3. Projeto ESPM +Sustentável 2020.1

3.1. Apresentação

Durante o primeiro semestre de 2020, a equipe ESPM +Sustentável, elaborou diversas ações e projetos, visando engajar os alunos e funcionários da instituição acerca do tema da sustentabilidade. O grande objetivo da equipe durante o semestre foi desenvolver atividades mais interativas, de forma que a aproximação entre o público da ESPM e os temas abordados fosse feita de forma direta e natural, além de trazer assuntos de interesse por parte dos mesmos.

Dessa forma, o planejamento inicial dos projetos e ações tiveram como base uma maior interação entre o público da ESPM e a causa, e da equipe com indivíduos externos como ONGs e comunidades carentes.

Dado o cenário causado pela pandemia do COVID-19 e, conseqüentemente, o isolamento social, todo o planejamento semestral teve que ser reformulado e adaptado de forma que ainda fosse possível trabalhar com a conscientização do público desejado. Dessa forma, o objetivo de engajar o maior número de alunos e funcionários possíveis se manteve através das plataformas online disponíveis como Instagram e Facebook.

Sendo assim, a equipe deste semestre foi composta por: Nathália Ramos (4º semestre de Relações Internacionais), Ana Antiorio (3º semestre de Design), Giulia Beraldo (2º. semestre de Publicidade e Propaganda), Liz Cerqueira (3º. semestre de Publicidade e Propaganda) e Flora Kerr (4º. semestre de Publicidade e Propaganda).

3.2. Trote Solidário



Imagem 1 - Equipe durante o Trote Solidário

Local: ESPM - Quadra Nova

Data: 20/02/2020

Horário: Das 13h30 às 17h

Formato do evento: Simulação de treinamento de heróis com atividades sustentáveis.

Objetivo:

Promover uma interação entre as crianças do Lar Sírio e os calouros da ESPM por meio de atividades com cunho sustentável seguindo a temática de super-heróis.

Descrição do projeto:

A equipe ESPM +Sustentável realizou quatro atividades de cunho sustentável no Trote Solidário 2020.1. Essas atividades constituíam um circuito, no qual cada etapa trabalhava nas crianças algum tópico de sustentabilidade.

A primeira etapa do circuito constituiu em um túnel que simulava o oceano, com imagens de vida marinha de uma forma geral: peixes, algas, conchas, águas-vivas, etc. Contudo, havia muito lixo dentro do túnel, demonstrando a poluição dos mares. Assim, as crianças eram desafiadas a atravessar o oceano (o túnel) cheio de lixo, aprendendo como os animais marinhos sofrem com a poluição e como isso atrapalha as suas vidas, da mesma forma que os atrapalhou a travessia do túnel. Com essa atividade buscamos conscientizá-los acerca do descarte incorreto de lixo.



Imagens 2 e 3 - Estação “Fundo do Mar - A realidade dos nossos oceanos”

A segunda etapa do circuito foi um jogo de tabuleiro humano, realizado com banner reutilizado, no qual as crianças jogavam um dado e andavam de acordo com o número que fosse sorteado. Em cada “casa” do tabuleiro, havia uma ação comum do cotidiano que podia ser positiva ou negativa, com a intenção de conscientizar os jogadores. Caso a situação que caíssem fosse positiva (ex. tomou um banho de tempo menor ou igual ao ideal, conseqüentemente economizando água), poderiam avançar algumas casas. Caso a situação que caíssem fosse negativa (ex. jogou lixo na rua, contribuindo com a poluição e enchentes), teriam que recuar algumas casas. Com esse jogo, buscamos conscientizar as crianças acerca de hábitos fáceis e simples do cotidiano, que contribuem com um mundo mais sustentável.



Imagem 4 - Estação “Tabuleiro de hábitos cotidianos”

A terceira etapa do circuito foi sobre reciclagem. A equipe decorou cinco caixas de papelão com papel crepom, baseadas no tema geral do trote solidário (super-heróis), deste modo, cada caixa seria um lixo reciclável temático de um herói famoso. Assim, o lixo reciclável verde para vidros era o Hulk; o lixo reciclável amarelo para metais era o Homem de Ferro; o lixo reciclável azul para papel era o Capitão América; o lixo reciclável vermelho para plástico era o Homem Aranha; e, por fim, o lixo preto orgânico era a Viúva Negra. A equipe também confeccionou bolinhas feitas de papel e cola, na qual cada uma tinha um ícone de algum objeto grudado (ex. garrafa PET, caderno, casca de banana, embalagem de salgadinho, vidro quebrado, etc) e elas deveriam ser jogadas em seus respectivos lixos corretamente pelas crianças. Caso elas jogassem no lixo errado, um integrante da equipe corrigiria o jogador, instruindo-os acerca da reciclagem e do correto descarte dos variados tipos de lixo.



Imagem 5 - Estação "Reciclagem"

Ao final do circuito, cada participante ganhava um prêmio, que consistia em uma medalha feita de papelão com o dizer "parabéns", comemorando todas as etapas percorridas pelas crianças e estimulando-as a participar do jogo.



Imagem 6 - Medalhas

Após receber sua medalha de participação pelo circuito, cada criança plantou um feijão. A equipe utilizou garrafas PET coletadas durante o semestre na ESPM Social para fazer os potes para a plantação, cortando a parte superior e colando as bordas com fita isolante, para que as crianças não se machucassem, deste modo, os potes em PET foram utilizados como recipiente para colocar o algodão e feijão. Além disso,

foi disponibilizado um manual com o passo-a-passo de como se planta o feijão utilizando o algodão, que as crianças podiam seguir e levar esse conhecimento para casa, bem como o seu próprio potinho de feijão.



Imagem 7 - Estação “Feijão no algodão”

Principais resultados:

As crianças ficaram muito empolgadas com as atividades do circuito, bem como com a premiação (a medalha). A estação da equipe de +Sustentabilidade foi muito visitada e muito gostada pelas crianças: das 60 crianças que vieram à ESPM participar do Trote Solidário, 25 participou dos jogos, sendo que 10 delas voltaram para jogar novamente.

Descarte dos Materiais:

A desmontagem do evento foi feita cautelosamente de forma que todo o material utilizado para a criação das atividades e decoração da estação pudesse ser reaproveitado posteriormente em outras ações ou até mesmo por outras equipes. Dessa forma, não houve descarte, todo o material foi armazenado no armário da equipe dentro da ESPM Social.

Pontos de Melhoria:

A equipe acredita que um ponto a ser melhorado foi a pouca rotatividade dos integrantes nas diferentes estações, assim, nós delegamos uma pessoa para cada etapa do circuito, o que acabou saturando e cansando um pouco cada integrante. Teria sido mais interessante se tivéssemos estabelecido turnos para cada estação, de modo que houvesse uma maior rotatividade, tornando as atividades mais leves para a equipe e mais diferentes para as crianças. Em relação ao evento em si, a equipe foi muito bem organizada e tudo ocorreu muito bem, como o previsto.

Comentários do grupo:

A equipe se dedicou completamente ao Trote Solidário, pois queríamos tornar essa experiência o mais incrível possível para as crianças, além de promover uma maior conscientização acerca da sustentabilidade. O resultado foi extraordinário, visto que as crianças aproveitaram ao máximo as diferentes atividades e os calouros se dedicaram muito a essa tarde solidária, promovendo uma troca incrível entre todos os envolvidos. Além de toda a repercussão positiva no dia do evento em si, a equipe ainda postou as suas atividades e os seus resultados nas redes sociais, possibilitando um maior conhecimento acerca do trabalho executado pelo +SUST.

Gastos:

Não houve gastos gerados pela equipe.

3.3. Semana + Sustentável

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 4 a 7 de maio

Horário: das 8 às 22h

Ferramenta utilizada no evento: IGTV, post e live no Instagram

Objetivo: O objetivo da Semana +Sustentável é conscientizar alunos, professores e funcionários da ESPM sobre a causa da sustentabilidade, através de palestras, conversas e workshops.

Descrição do projeto: Devido ao Covid-19 e todas as medidas de segurança, como o isolamento social e, conseqüentemente, o fechamento da escola, foi preciso adaptar esse projeto, que sempre foi 100% presencial, para os meios digitais. Por isso, a Semana +Sustentável ocorreu inteiramente no perfil do instagram @sustentavelespm, contando com lives, posts e IGTVs. Foram 4 dias de evento e cada um tinha seu tema (mente, corpo, casa e planeta), que quando juntos, formavam o tema central, que foi o equilíbrio vem de dentro para fora.

Processo de preparação: Começamos o processo logo depois do trote solidário, pensando em temas e como iríamos abordá-los. Fizemos um *brainstorming* inicial e com ele definimos que gostaríamos de falar cada dia sobre uma coisa, trazendo diferentes princípios do tema sustentabilidade. Isso foi definido antes da quarentena, mas depois de isoladas, vendo o contexto que estávamos inseridas, decidimos mudar o tema central da semana para fazer mais sentido com o momento, mas partindo do que já tínhamos escolhido. Tendo isso certo, iniciamos a procura por conteúdos e possíveis convidados que poderiam falar sobre algo relacionado aos dias. Fomos atrás também de marcas que gostariam de participar do feirão e/ou do sorteio. Mandamos inúmeros e-mails introdutórios, fazendo o convite e esperávamos por alguma resposta. Quando respondiam, mandamos mais detalhes e fomos mantendo o contato. Demos uma data limite para o envio dos vídeos, que uma semana antes do evento, para termos um tempo extra caso acontecesse algum imprevisto. Nesse meio tempo, preparamos também os posts que seriam feitos pela própria equipe. Fizemos a divulgação na semana anterior ao evento, em parceria com a equipe de comunicação, onde já introduzimos o que iríamos falar e os convidados.

Segunda-feira: Dia da Mente

Atividades: Na segunda-feira, tratamos do nosso lar mente, começando com um post de introdução do tema, depois cronograma do dia, post do sorteio, feirão, workshop de yoga, live com *Fashion Revolution* e, por fim, cuidados com a mente durante a quarentena.

8:00 – Post 1: introdução do tema – sua mente é seu lar mais íntimo que pertence somente à você. Determina como será sua relação com os demais lares e você é o maior responsável por sua manutenção. Merece muita atenção e cuidado e, para isso, é preciso conhecê-la, explorá-la e exercitá-la.

9:00 – Post 2: cronograma – contém toda a programação do dia, dizendo o que e qual horário aquilo iria acontecer.

10:00 – Post 3: início do sorteio – sorteio de alguns produtos que foram doados pela *Lohas Store*, que durou 12 horas, e para participar era necessário curtir o post, marcar três amigos, seguir o nosso perfil e o da loja. O vencedor foi anunciado às 22h por meio dos stories do @sustentavelespm.

12:00 – Divulgação do feirão: compartilhamos nos stories o post das marcas do feirão, e seus cupons de desconto

15:00 – Post 4: IGTV workshop – nesse dia da mente, decidimos trazer uma instrutora de yoga para ensinar nossos seguidores um pouco mais sobre essa prática.

Por estarmos vivendo uma situação atípica que pode trazer muita ansiedade e algumas outras questões relacionadas à nossa mente, julgamos extremamente necessário trazer esse ensinamento para nossa Semana +Sustentável, já que tem tudo a ver com nosso tema. Ele foi ministrado pela Aline Proença, que foi indicada por um dos membros da equipe.

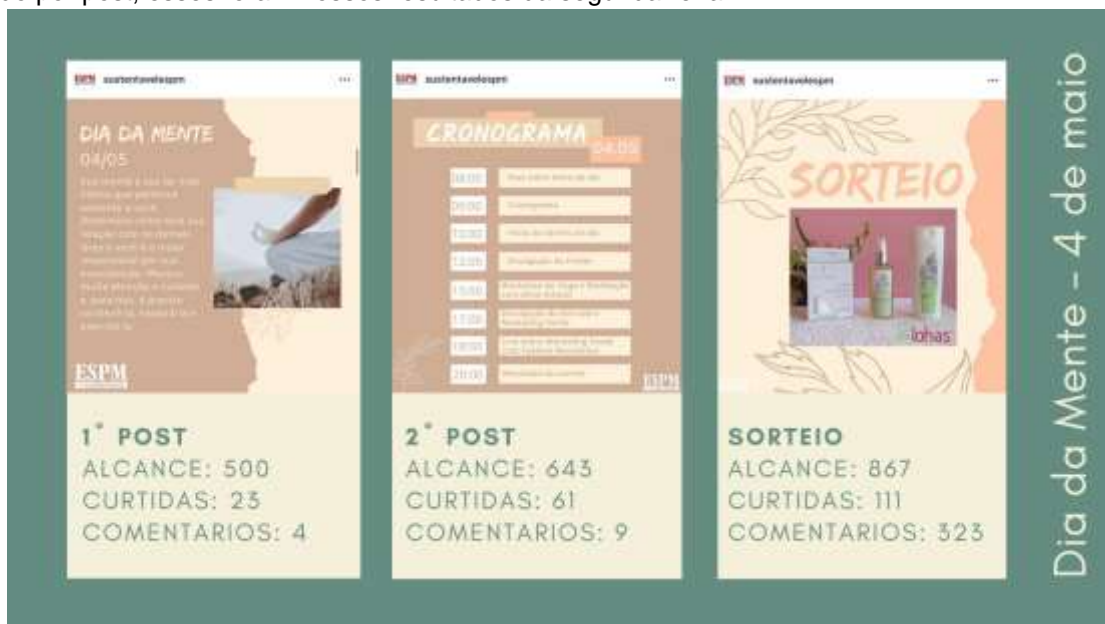
17:00 – Post 5: divulgação da live – na segunda-feira tivemos uma live com a Bárbara Poerner, que representou a ONG *Fashion Revolution*.

18:00 – Live: conversamos com a Bárbara Poerner, representante da *Fashion Revolution Brasil*, falando um pouco sobre a organização em si, mas também sobre o movimento slow fashion e seus atrelamentos. Pelo ato de consumo estar completamente ligado com como nós pensamos, acreditamos que seria o melhor dia para tratarmos desse assunto, que é extremamente importante e interessa muita gente.

22:00 – Divulgação do resultado do sorteio: compartilhamos nos stories do @sustentavelespm o vencedor do sorteio do dia, que ganhou alguns produtos da *Lohas Store*.

22:00 – Post 6: cuidados com a mente – como último post do dia, trouxemos alguns cuidados que podem ser tomados com a mente durante a quarentena.

Principais resultados (Alcance): A Semana +Sustentável, como um todo, teve um grande alcance. Separado por post, esses foram nossos resultados da segunda-feira.





Terça-feira: Dia do Corpo

Atividades: Na terça-feira, o assunto que focamos foi o cuidado com o nosso corpo. Mais especificamente, decidimos falar sobre veganismo, tema que tem relação direta com a sustentabilidade e merece cada vez mais atenção. Assim como na segunda, iniciamos com a introdução do tema, cronograma, sorteio, divulgação do feirão, workshop de receita vegana, live com médica vegana e por fim cuidados com nosso corpo durante a quarentena.

8:00 – Post 1: introdução do tema – nosso segundo lar é o nosso corpo, nossa representação física. Ele abriga nosso mundo próprio e é essencialmente nossa maior ferramenta de expressão pro mundo externo. Seu bem-estar depende do que escolhemos colocar dentro dele e como escolhemos interagir com o que é externo a ele.

9:00 – Post 2: cronograma – contém toda a programação do dia, dizendo o que e qual horário aquilo iria acontecer.

10:00 – Post 3: início do sorteio – sorteio de alguns produtos que foram doados pelo *Quintal Dermocosméticos*, que durou 12 horas, e para participar era necessário curtir o post, marcar três amigos, seguir o nosso perfil e o da loja. O vencedor foi anunciado às 20h por meio dos stories do @sustentavelespm.

12:00 – Divulgação do feirão: compartilhamos nos stories o post das marcas do feirão, e seus cupons de desconto

15:00 – Post 4: IGTV workshop – no dia do corpo, decidimos convidar alguém que pudesse ensinar uma receita vegana fácil e prática. Para isso, tivemos a presença da Beatriz Passarelli, administradora do perfil @veggieralizando, que falou um pouco sobre veganismo e sua caminhada com ele, além claro, de ensinar uma receita de carne de banana e smoothie de banana (conseguindo usar a casca e o miolo da fruta, sem nenhum descarte).

17:00 – Post 5: divulgação da live – na terça-feira, fizemos uma live com a médica Laura Mocellin.

19:00 – Live: conversamos com a Laura, que é uma médica vegana, que pôde esclarecer muitas dúvidas frequentes e nos ensinar mais sobre o veganismo relacionando-o com nosso corpo e nossa saúde.

20:00 – Divulgação do resultado do sorteio: compartilhamos nos stories do @sustentavelespm o vencedor do sorteio do dia, que ganhou alguns produtos do *Quintal Dermocosméticos*.

22:00 – Post 6: cuidados com o corpo – como último post do dia, trouxemos alguns cuidados que podem ser tomados com o corpo durante a quarentena.

Principais resultados (Alcance): esse foi o dia que mais houve engajamento do público. Tanto no sorteio, quanto no workshop e live, foram os melhores resultados que tivemos nesta edição do evento.



Quarta-feira: Dia da Casa

Atividades: Na quarta-feira, trouxemos um conteúdo relacionado à sustentabilidade dentro de nosso terceiro lar, nossa casa. Assim como nosso corpo, escolhemos aquilo que permitimos entrar ou não, e como queremos viver naquele ambiente. Por isso, trouxemos soluções mais sustentáveis para nossas casas. A única diferença entre os dias anteriores é que, ao invés da live, postamos mais um IGTV, já que esse tipo de conteúdo seria mais interessante de trazer nesse formato. Tivemos então a introdução do tema, cronograma, post do sorteio, divulgação do feirão, workshop de sabão líquido, IGTV apresentando uma tiny house e para acabar, devemos reforçar os cuidados com nossa casa durante a quarentena.

8:00 – Post 1: introdução do tema – nossa casa geralmente é o primeiro lar que vem à mente. Deve refletir como queremos que seja nossa relação com o que é exterior a nós. Os hábitos muitas vezes começam em casa e, os mais simples deles podem ter um enorme impacto.

9:00 – Post 2: cronograma – contém toda a programação do dia, dizendo o que e qual horário aquilo iria acontecer.

10:00 – Post 3: início do sorteio – sorteio de alguns produtos que foram doado pela *By Samia*, que durou 12 horas, e para participar era necessário curtir o post, marcar três amigos, seguir o nosso perfil e o da loja. O vencedor foi anunciado às 20h por meio dos stories do @sustentavelespm.

12:00 – Divulgação do feirão: compartilhamos nos stories o post das marcas do feirão, e seus cupons de desconto

15:00 – Post 4: IGTV workshop – no dia da casa, convidamos a Nicole Berndt, idealizadora do projeto *Casa Sem Lixo*, para falar um pouco sobre como é viver em uma casa sustentável, e comentar alguns hábitos que foram adquirindo. Além disso, durante essa conversa, nos ensinou uma receita de sabão líquido, feito a partir do sabão de coco e que pode ter múltiplas funcionalidades.

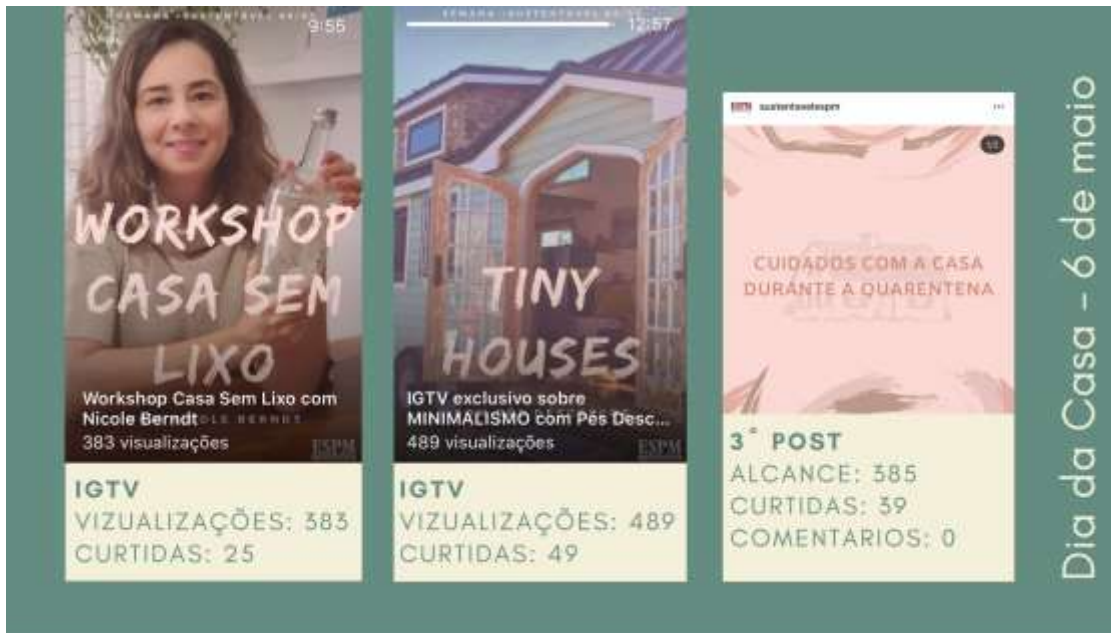
19:00 – Post 5: IGTV exclusivo – trouxemos os primeiros moradores de tiny house sobre rodas no Brasil – Robson e Bel do canal *Pés Descalços* – para apresentar como é a casa deles, comentar sobre o movimento e falar sobre minimalismo em geral.

22:00 – Divulgação do resultado do sorteio: compartilhamos nos stories do @sustentavelespm o vencedor do sorteio do dia, que ganhou alguns produtos da *By Samia*.

22:00 – Post 6: cuidados com a casa– como último post do dia, trouxemos alguns cuidados que podem ser tomados com a nossa casa durante a quarentena.

Principais resultados (Alcance): Esse dia também teve bons alcances, que estão expostos abaixo:





Quinta-feira: Dia do Planeta

Atividades: Por fim, na quinta-feira, tivemos nosso dia de encerramento da Semana +Sustentável, onde tratamos do nosso maior lar, que é a Terra. Ela tem sofrido cada dia mais com as ações dos seres humanos. E decidimos trazer conteúdos para ensinar a como reduzir seu impacto, mesmo que de maneira simples. Esse dia conta com a básica introdução sobre o tema, cronograma, sorteio, feirão, workshop de produtos naturais e dois IGTVs de conteúdo exclusivo da *Pitaya Rio* e *Cristal Muniz*.

8:00 – Post 1: introdução do tema – Nosso lar mais externo é o planeta, a única coisa comum a todos nós. Protegê-lo começa com você. Você tem o poder e as ferramentas para ser a mudança, como consumidor, como eleitor, como membro de uma comunidade, seja ela qual for. Seu impacto é inevitável, faça questão que ele seja positivo.

9:00 – Post 2: cronograma – contém toda a programação do dia, dizendo o que e qual horário aquilo iria acontecer.

10:00 – Post 3: início do sorteio – sorteio de alguns produtos que foram doados pela *Feito Brasil*, que durou 12 horas, e para participar era necessário curtir o post, marcar três amigos, seguir o nosso perfil e o da loja. O vencedor foi anunciado às 20h por meio dos stories do @sustentavelespm.

12:00 – Divulgação do feirão: compartilhamos nos stories o post das marcas do feirão, e seus cupons de desconto

15:00 – Post 4: IGTV workshop – no dia do planeta, recebemos a Rafa Abbud, do canal *Hábitos Zen*, para ensinar três receitas de produtos naturais, que você pode fazer na sua casa sem preocupações sobre sua produção, e sabendo exatamente a composição. É muito importante mostrar como podemos, nós mesmos, fazer nossos próprios produtos, fugindo dos ingredientes tóxicos que os produtos atualmente possuem.

17:00 – Post 5: IGTV exclusivo – convidamos a marca *Pitaya Rio*, de moda praia sustentável, para falar sobre o impacto da pandemia na indústria da moda, falando mais sobre a moda sustentável e o movimento slow fashion.

19:00 – Post 6: IGTV exclusivo – a *Cristal Muniz*, uma vida sem lixo, foi nossa última convidada da semana, e gravou um vídeo falando um pouco dessa sua trajetória, procurando uma vida com menos descarte e como suas atitudes podem ajudar a melhorar a situação do planeta.

22:00 – Divulgação do resultado do sorteio: compartilhamos nos stories do @sustentavelespm o vencedor do sorteio do dia, que ganhou alguns produtos da *Feito Brasil*.

Principais resultados (Alcance): Apesar de ainda ter tido um bom alcance, foi o dia em que teve menos interação com os posts. Abaixo, temos o resultado que cada um trouxe.



Geral:

Principais resultados (Alcance): Durante e depois da Semana +Sustentável, o perfil ganhou uma enorme visibilidade e uma quantidade significativa de seguidores, algo que podemos dizer que foi uma grande conquista, já que as redes da equipe nunca foram tão ativas.

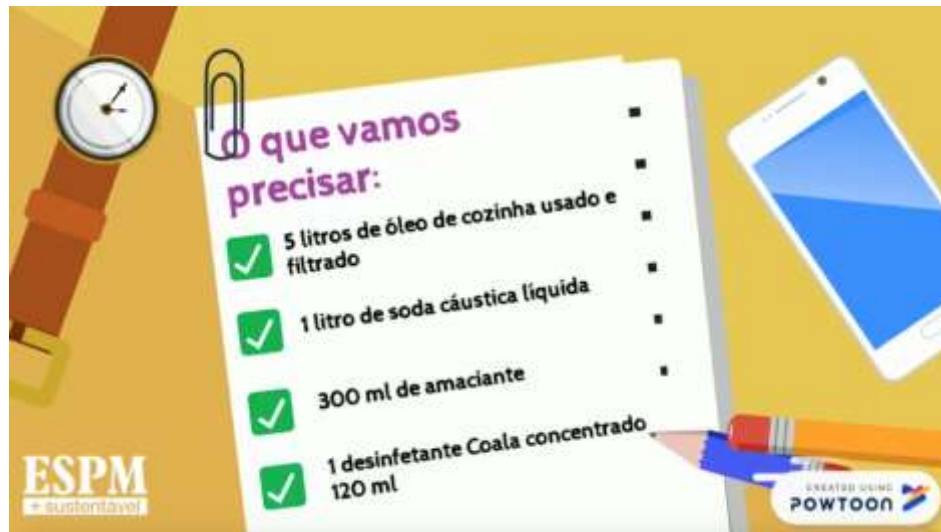


Pontos de Melhoria: Apesar de termos conseguido uma ótima execução e resultados, alguns pontos deveriam ser melhorados ou ao menos vistos com atenção. A parte de contato deveria ser repensada, pois muitas vezes manter a comunicação apenas por e-mail acaba sendo prejudicial, já que não recebemos uma resposta tão instantânea. Uma solução seria encontrar outra forma de contato, como WhatsApp. Após a resposta de interesse ao e-mail introdutório, pedisse alguma outra forma de comunicação que fosse mais imediata.

O feirão acabou não tendo tanta visibilidade como gostaríamos, pois essa exposição online acaba não sendo tão atrativa, já que não é possível ver o produto na sua frente e suas principais características. É realmente um desafio fazê-lo funcionar bem, nesse formato, mas acreditamos que é sim possível, e é preciso pensar diferente quando for fazer a divulgação.

Comentários do grupo: Durante o processo, lidamos com alguns imprevistos (por exemplo a falta de respostas e o não envio dos vídeos dentro do prazo) que poderiam ter prejudicado o conteúdo que seria postado. Por isso, é muito importante que o planejamento seja feito com bastante antecedência, assim, mesmo havendo alguns obstáculos no meio do caminho, será possível contorná-los facilmente. Ter sempre um plano B pode ajudá-los, também nesse tipo de ocorrência.

3.4. Sabão Ecológico



Plataforma: Whatsapp e Instagram

Data: Envio do vídeo em 19 de maio de 2020

Ferramenta utilizada no evento: Vídeo didático e postagem no Instagram

Objetivo: O objetivo desse projeto é de ensinar pessoas da comunidade a como conseguir reutilizar óleo de cozinha e fazer sabão biodegradável, com o mesmo, contribuindo assim para o meio ambiente, para a higiene pessoal e também permitindo que consigam uma renda extra vendendo o produto final.

Descrição do projeto: Neste projeto, produzimos um vídeo ensinando mulheres, mães de beneficiários da ONG Educação Cidadã, a como fazer sabão biodegradável, a partir do óleo de cozinha usado. Imaginamos que, além de contribuir para o meio ambiente, essa ação pode ajudar essas pessoas a se higienizar melhor, não precisar fazer a compra desse produto e também ter uma renda a partir dessa produção.

Processo de preparação:

1. Fomos atrás de ONG's que estariam interessadas em participar do projeto, e com a ajuda da equipe de relacionamento institucional, conseguimos o contato de 4 talvez se interessariam;
2. Entramos então em contato e duas delas nos responderam com interesse;
3. Criação do grupo no WhatsApp, plataforma onde vídeos seriam fornecidos, para dicas e tirar dúvidas;
4. Depois de algumas pesquisas, encontramos uma receita confiável;
5. Iniciamos a produção do vídeo, na plataforma Powtoon, que dizia passo a passo como fazer esse produto, dizendo quais ingredientes e o modo de fazer, dando algumas dicas;
6. Envio deste vídeo no grupo do WhatsApp;
7. Acompanhamento das dúvidas e sugestões das participantes.

Principais resultados (Alcance): Com esse projeto, conseguimos ensinar 6 mulheres a como fazer sabão biodegradável.

Pontos de Melhoria: Por conta da quarentena, o plano inicial teve de ser adaptado à realidade. Por isso, acabamos impactando poucas pessoas. Para melhorar, seria interessante ter atraído mais pessoas que poderiam estar interessadas.

Comentários do grupo: Por uma falha de comunicação, o grupo foi criado antes da hora e gerou certa frustração nas mulheres, já que estavam esperando um vídeo imediato e ainda não o tínhamos feito por conta dos esforços a Semana +Sustentável. Tivemos que lidar então com algumas pessoas desistindo e saindo do projeto, além da constante pressão sobre o tutorial. Em uma situação dessas, foi preciso agir com muito

cautela e ser bastante transparente em relação ao processo como um todo. Nós esclarecemos com a organizadora da ONG e depois com as mulheres no grupo, que não estavam entendendo o motivo a demora.

3.5. Segunda sem carne



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 18/05, 25/05 e 01/06

Horário: 15h

Ferramenta utilizada no evento: Postagens no feed do Instagram

Total de seguidores: 1196 seguidores

Objetivo: Conscientizar a comunidade digital sobre os impactos da indústria pecuária na terra, apresentar o movimento global *Segunda Sem Carne* e inspirar os seguidores a aderir ao movimento, reduzindo o consumo de carne.

Descrição do projeto: O grupo elaborou 3 postagens para o feed, como mostra abaixo:



Neste post a equipe buscou apresentar o movimento *Segunda sem Carne* ao público do Instagram, apontando sua história e trazendo dados de como a indústria pecuária prejudica o mundo como um todo, na esfera ambiental e social. Além disso, o post apresenta um convite para que o público se engaje com o movimento.

Neste segundo post, a equipe apresentou dados do impacto do movimento, com o intuito de mostrar para os seguidores, que deixar de comer carne somente um dia por semana já traz grandes impactos ambientais.



Por fim, o terceiro post foi composto por dicas de como montar um prato sem carne, o que é necessário repor e quais são os alimentos mais indicados para a substituição, dando sugestões de refeições e ingredientes;

Processo de preparação:

1. Pesquisamos sobre a origem do movimento *Segunda Sem Carne* e a sua importância;
2. Apuramos dados sobre o impacto da indústria agropecuária no planeta;
3. Buscamos entender quais nutrientes faltavam em uma refeição sem carne e formas de repô-los, estudando receitas, ingredientes e alimentos vegetarianos para a montagem de um prato nutritivo;
4. Elaboramos os posts através da plataforma Canva.

Principais resultados (Alcance): O primeiro post teve um alcance de 669 pessoas, o segundo teve um alcance de 1558 pessoas e o terceiro teve um alcance de 565 pessoas.

Pontos de Melhoria: Sentimos que a ação foi muito boa no geral.

Comentários do grupo: Desenvolver essa ação foi muito especial e agregou bastante conhecimento a todos os membros do grupo. Todos cresceram e descobriram coisas novas, além disso, o engajamento dos seguidores foi muito gratificante.

3.6. Temas abordados no Instagram



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Objetivo: O objetivo dos posts no Instagram é conscientizar as pessoas sobre as questões de sustentabilidade, abordando temas relevantes e atuais que interessem e sensibilizem o público.

Descrição do projeto: Esse projeto consiste no desenvolvimento de posts sobre temas de alta relevância ao redor da sustentabilidade. A fim de trazer essa causa à nossa realidade, os posts trazem informações de

fontes confiáveis e tangibiliza soluções e ações que podemos tomar para contribuir para a diminuição do nosso impacto no meio ambiente.

Processo de preparação: Para desenvolver estes posts, era preciso que começássemos com uma pesquisa por temas ligados à sustentabilidade, que fossem relevantes e que despertariam o interesse e engajamento do público. Depois de escolhido o tópico, era feito um levantamento das informações necessárias à serem passadas, de forma que ilustrasse de forma didática o tema em questão. Desse modo, foram desenvolvidos seis posts ao redor de diferentes temas extremamente coerentes a época que foram feitos.

3.6.1. 30/01: Incêndios na Austrália, e agora?

Entre setembro de 2019 e março de 2020, a Austrália sofreu incêndios florestais e o post foi feito a fim de conscientizar e divulgar maneiras de ajudar pessoas e animais afetados por eles. O post apresenta os danos em números, além de perspectivas para o futuro.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 813

Curtidas: 120

Comentários: 3

Seguidores ganhos: 9

3.6.2. 12/02: Sustentabilidade nas premiações

O começo do primeiro semestre é marcado pelo grande volume de cerimônias de premiações pelo mundo todo. Esse ano um tema colocado em pauta pelos próprios artistas foi a sustentabilidade, por isso achamos relevante fazer um post abordando esse movimento, mostrando celebridades que aderiram e se posicionaram ao redor do tema além de informações sobre os impactos da indústria da moda no meio ambiente.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 563

Curtidas: 102

Comentários: 8

Seguidores ganhos: 0

3.6.3. 20/02: Dá pra ser sustentável no Carnaval

Na semana anterior ao Carnaval, o post foi desenvolvido a fim de divulgar dicas sobre como ser sustentável durante esse feriado. Trouxemos soluções práticas e acessíveis para conscientizar o público sobre o impacto de certas ações e ajudá-los a diminuí-las na medida do possível.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 552

Curtidas: 55

Comentários: 3

Seguidores ganhos: 0

3.6.4. 14/03: A crueldade por trás da indústria dos pets

Tendo em vista que muitas pessoas ainda optam por comprar animais de estimação, consideramos ser de extrema importância, trazer dados que pudessem sensibilizar o público sobre essa indústria. O post foi promovido pela equipe, no valor de R\$30,00 reais, o que permitiu que atingisse mais pessoas.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 11.485

Curtidas: 2.308
Comentários: 103
Seguidores ganhos: 42

3.6.5. 23/03: O impacto do ser humano no meio ambiente

Em meio ao isolamento social, foi possível ter uma imagem real do impacto do ser humano no meio ambiente, uma vez que grande parte da população deixou de sair nas ruas. O post traz dados sobre rios que se tornaram mais limpos, diminuição na emissão de gases e conseqüentemente diminuição da poluição. Além disso, desmentiu fake news ao redor do tema, procurando sempre informar de maneira fiel a situação. É importante frisar que o post não visa, de maneira alguma, olhar para “o lado bom” da pandemia, e sim informar como o ser humano impacta o meio ambiente, de forma didática, independente da situação atual.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 840
Curtidas: 140
Comentários: 39
Seguidores ganhos: 7

3.6.6. 06/04: Doenças de origem animal

Tendo em vista a pandemia global do COVID-19, desenvolvemos esse post para conscientizar sobre os perigos do consumo de produtos de origem animal como temos hoje. Traz informações sobre a origem de doenças modernas e sua ligação com esse consumo desenfreado. Esse post também foi promovido no valor de R\$30,00 tendo um alcance bem alto.

Principais resultados (Alcance):

Alcance: 7.490
Curtidas: 335
Comentários: 13
Seguidores ganhos: 51

Pontos de Melhoria: Apesar dos resultados de alcance e engajamento positivos que tivemos, certamente há pontos a serem melhorados. Os posts não foram muito consistentes no geral, por isso, poderíamos ter organizado melhor em relação à frequência de publicações, pois à medida que outras demandas apareciam, eles acabavam ficando em segundo plano. Desse modo, deixamos de cobrir temas que seriam interessantes a se trazer ao público.

Comentários do grupo: Durante o semestre, percebemos que nos tornamos mais atentas ao que estava acontecendo no mundo e como isso poderia se relacionar à sustentabilidade, para que pudéssemos trazer um conteúdo que nos interessa e interessa ao público. Além disso, seu desenvolvimento requer que nos atentemos à confiabilidade de fontes, tendo sempre que checar as informações para que pudéssemos passá-las de maneira fiel e real ao público.

3.7. Considerações finais

A equipe deste semestre ganhou muito em relação ao relacionamento interpessoal já que era formada de pessoas com perfis totalmente diferentes.

Em relação às ações, a Ação do Bicicletário que tinha sido pensada no início do semestre acabou não sendo realizada por falta de tempo e planejamento, já que esta estava marcada para acontecer 15 dias antes da Semana +SUST, a qual demoramos para definir o tema. Após a Semana, onde tivemos como convidado um representante da E-Moving, pensamos em realizá-la em parceria, porém chegamos em consenso de que estávamos no final do semestre e não atingiríamos uma quantidade considerável de

alunos e funcionários, mantendo assim, contato com a empresa para a realização no segundo semestre de 2019.

Além disso, a Doação da Horta tinha sido planejada para acontecer no Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) com uma ação na Quadra Central para que pudéssemos divulgar ainda mais a existência da horta para os alunos e funcionários, porém, não foi levado em conta o tempo estimado para o crescimento das mudas após o plantio e mais uma vez a equipe achou melhor não realizar por estarmos muito próximos do final do semestre.

Apesar dos problemas enfrentados, as ações cumpriram seu objetivo de descomplicar a comunicação da causa com os alunos e funcionários, o objetivo agora é continuar o trabalho com ações que sejam mais inovadoras e chamativas.

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**

Relatório de atividades 2020 -2



Elaborado pelo time do CEDS 2020-2:

Tiago Dalpino (gestor GPS)
Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa

**2020
SÃO PAULO**

4. RELATÓRIO 2020-2: ATIVIDADES CEDS

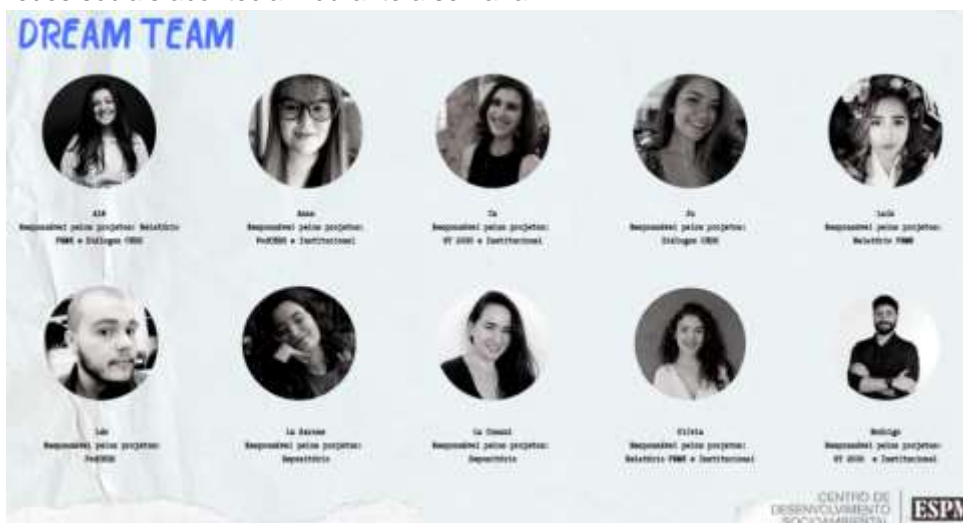
4.1. Introdução

O segundo semestre de 2020, continuou sendo um período atípico devido à pandemia do Covid 19. As atividades do CEDS continuaram sendo realizadas com muita segurança, de forma on-line. Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. E depois o relatório semestral específico da ESPM + Sustentável.

O time do CEDS de 2020-2 foi composto pelos alunos e alunas:

Nome	Curso	Semestre
Alessandra Freire	Publicidade	7º semestre
Laís Côrtes	Jornalismo	8º semestre
Leonardo Martini Maciel Monteiro	Publicidade	6º semestre
Luiza Consul da Silva	Jornalismo	8º semestre
Julia Assalian Maria	Publicidade	7º semestre
Anna Morais	Design	6º semestre
Rodrigo Cabral Pina	Publicidade	8º semestre
Camila Bigliani Ferreira	Design	7º semestre
Luiza Barone	Relações Internacionais	2º semestre
Olivia Ban Navarro Bergamaschi	Publicidade	6º semestre

Os projetos foram divididos para duplas de alunos e alunas e as reuniões de follow-up aconteciam semanalmente. As outras atividades como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais aconteciam durante a semana.



4.2. Diálogos CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As alunas responsáveis por esse projeto neste semestre foram a Alessandra Freire e a Julia Assalian, ambas do 7º semestre no curso de Publicidade e Propaganda. As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais*, o *Instituto IAUB*, *Green Business Post*, *BioMoviment* e o *Portal Mercado Ambiental*.

Neste semestre, por conta do cenário da pandemia, todos os Diálogos foram pelo modo online. Com isso, foram realizadas 3 sessões nos meses de Setembro, Outubro e Novembro.

20ª. Edição: Setembro

Tema/Nome: Comunicação e Engajamento para Sustentabilidade pós Pandemia

Convidados:

- Viviane Mansi - Presidente da Fundação Toyota e Diretora de Comunicação da Toyota Brasil
- Rodolfo Guttilla - Sócio Diretor da Cause
- Gustavo Henriques - Co-Fundador e CEO da Sharity

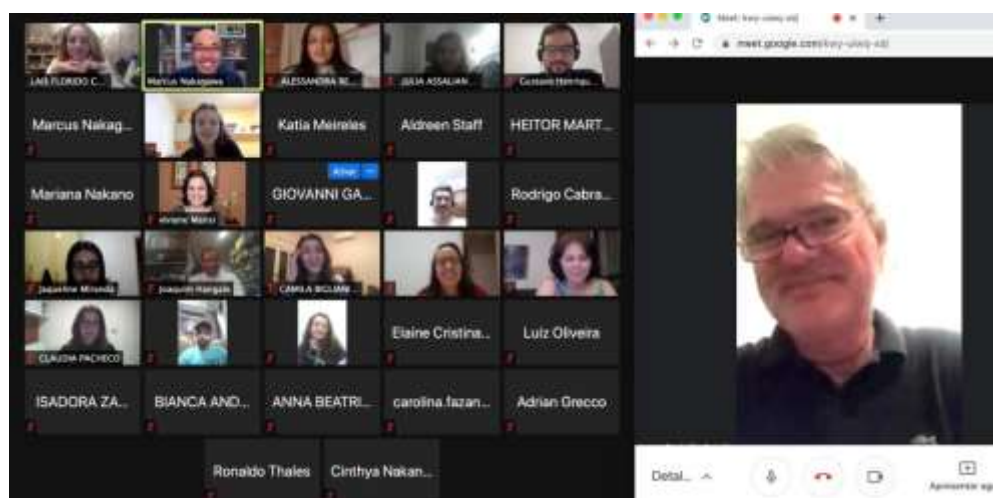
DIÁLOGOS CEDS
20ª EDIÇÃO DO DIÁLOGO CEDS
Comunicação e Engajamento para a Sustentabilidade pós-pandemia
24/SET 17h às 18h30
LINK DE INSCRIÇÃO NA LIVE

Sorteio para os participantes ao final da Live
Comunicação e Engajamento para a Sustentabilidade pós-pandemia

- Roteiro 100 dias com ações para sustentabilidade para o mundo
- e-book de gestão ambiental
- agenda ecológica
- capote ecológico

Aplica de divulgação:
Abraps, Envolverde, Instituto Mais, Instituto IAUB, Green Business Post, BioMoviment, Portal Mercado Ambiental

Arquitetura: Envolverde, Instituto Mais, Green Business Post, Abraps, MIBRASILE, Instituto IAUB, IAUB



21ª. Edição: Outubro**Tema/Nome:** Empreendedorismo de Impacto Social e Ambiental**Convidados:**

- Tammy Allerdorfer - Superintendente de Desenvolvimento Institucional do GRAACC
- Luiz Kohara - Secretário Executivo do Centro Gaspar Garcia
- Leandro Menezes - Co-CEO da Positiv.a

Evento 100% gratuito

Empreendedorismo de Impacto Social e Ambiental

CONVIDADOS:

- Tammy Allerdorfer, Superintendente de Desenvolvimento Institucional do GRAACC
- Luiz Kohara, Secretário executivo do Centro Gaspar Garcia
- Leandro Menezes, co-CEO da Positiv.a

MODERADORA:

- Denise Dalboni, Professora da ESPM

29/out
17h às 18h30
Se inscreva no link

Sorteio para os participantes no final da live

Empreendedorismo de Impacto Social e Ambiental

- livro 101 dias com ações mais sustentáveis para mudar o mundo
- canudo ecológico
- álcool gel 500mL, lavanda e melaleuca
- bucha vegetal
- sabão de coco em barra

Apoio de divulgação

**22ª. Edição:** Novembro**Tema/Nome:** Diversidade e Inclusão no Mercado de Trabalho**Convidados:**

Pequena Lo - Psicóloga, digital influencer e humorista

Marcos - Professor de filosofia e transumanismo na ESPM

Matheus Vidal - Homem transgênero, publicitário, ativista pelos direitos humanos, palestrante e criador de conteúdo



4.3. Soul Vila Mariana

O projeto Soul Vila Mariana que é realizado juntamente com a Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano, as ações também foram suspensas devido à pandemia.

4.4. Criativa Idade – 7ª. Turma

No projeto Criativa Idade, projeto intergeracional para alunos e alunas da ESPM e aberto ao público com mais de 60 anos, as atividades do Grupo 7 continuaram por meio do modo online, nessa segunda metade de 2020. Uma equipe de alunos e alunas voluntárias é formada e esta ajuda na monitoria das aulas e eventos.

18/08: Treinamento de habilitação para zoom.us com a Profa. Jane B. e equipe de alunas.



25/08: Treinamento de habilitação para zoom.us com a Profa. Jane B. e equipe de alunas, com protagonismo dos participantes.



01/09: Aula 1- Aprendizagem e longevidade com a profa. Jane B. e equipe (on line).

08/09: Aula 2- Aprendendo a Aprender com a profa. Jane B. e equipe (on line).

Neste encontro os alunos e alunas contaram com a participação especial do Instituto Hattus, presença da coordenadora e do diretor do Instituto apresentando o trabalho com as crianças da instituição, por meio de um vídeo.



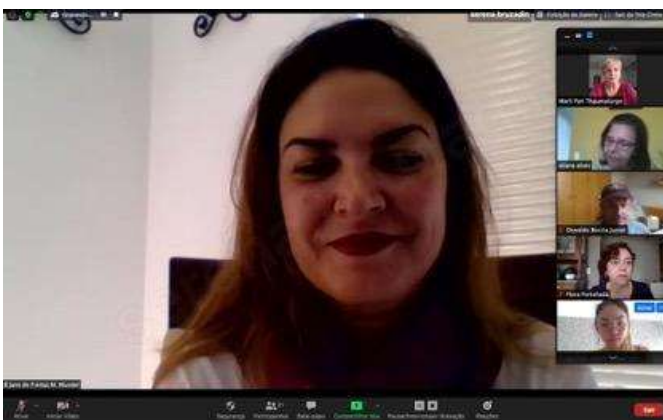
15/09: Oficina 1- Criatividade com o prof. Predebon, Jane B. equipe (on line)



22/09: Aula 3 - Círculo Mágico: Ludicidade e games em todas as idades com o prof. Vicente Vader (on line) e profa Jane Barreto.



29/09: Aula 4 - Comunicação e história da propaganda com a profa Jane Mundel, Jane B. equipe (on line).



06/10- Oficina Teatral: eu aqui e agora com a Profa Leslie Marco e Jane B.



13/10- Oficina INTERGERACIONAL Conectando-se!

Com a participação e PROTAGONISMO de participantes do curso e alunos voluntários da ESPM (on line).

Depoimento emocionante da participante Marília Nakagawa na última aula (on line).

“esse curso foi um presente, a melhor coisa que poderia acontecer nessa pandemia...eu não sai de casa, não fiz outra coisa, me vi sozinha e deprimida, resistente sem vontade para o on line...mas aqui eu me encontrei,

aprendi muito e me sinto pertencente a esse grupo; evolui e agora vejo o quanto foi importante, desde a primeira aula, no aprendizado sobre o tempo, como conduzo melhor a minha vida entendendo mais sobre esse assunto, e sou protagonista agora...a professora me acalmou e acolheu, me sinto muito gratificada pela oportunidade e gostaria de deixar registrado que foi muito importante esse curso, marcou minha vida. Obrigada!!!...”



Neste semestre tivemos 1 aula a mais do que o proposto anteriormente, para treinamento no zoom, totalizando 9 encontros.

A programação foi alterada devido à pandemia, sendo as aulas on line concluídas para o grupo que permaneceu 25 pessoas até o final e 8 alunas da ESPM dos cursos de Propaganda e MKT, Design e Ciências Sociais. Os professores voluntários convidados participaram do curso na turma 7 promovendo atividades interativas via zoom.

As aulas/oficinas que completam a programação proposta ainda no presencial, serão realizadas PRESENCIALMENTE, quando a ESPM voltar as atividades presenciais após a pandemia, com toda a segurança para os alunos e alunas, são elas: aula de fotografia, vivência em vídeo, ação social com crianças e exposição digital no encerramento **do curso**, com entrega de certificado (aula inaugural realizada em 10 de março).

Os encontros mensais, para Compartilhar Saberes e protagonismo do grupo, foram suspensos no 2º semestre e o grupo Criativa Idade participou como convidado dos Diálogos CEDS.

A turma 8 foi adiada para ano de 2021, o curso acontecerá no primeiro semestre, no formato on line, como foi com a turma 7.

4.5. Projeto GPS – Grupo de Pesquisa Social

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (ESPM) com a realização da ESPM Social que a cada semestre/ano realiza pesquisa acadêmica, e atua unindo o marketing com questões de cunho socioambiental desde o 2º semestre de 2017. Além disso, a equipe também é responsável por apresentar de uma forma dinâmica o terceiro setor, e as causas a este relacionado, através de sua página no Facebook e de seu perfil no Instagram. Até hoje, foram realizadas quatro pesquisas, sendo elas o Marketing Relacionado à Causa, Marketing e Comunicação Negócios de Impacto Sociais, O Impacto Socioambiental na Incubadora ESPM e por fim, Os Gestores e as Questões Socioambientais: Nível de Conscientização e Implicações Para as Startups.

No segundo semestre de 2020, a equipe composta por Bruna Callegari Roman, Fernanda Dalla Costa Coutinho, Giovana Barboza Poletti, Henrique Leoncio Gonçalves, João Pedro Silva Oliveira, Maria Augusta Messias, Victoria Estivalete de Azevedo, e orientada por Marcus Nakagawa, Marcos da Silva e Silva e Fernando Jorge Silva se dedicou à organização e análise de dados para a realização de uma pesquisa quantitativa e qualitativa de mensuração dos reais impactos, para às organizações e para a ESPM Social,

do serviço de consultoria de marketing, comunicação e gestão, prestados pela Entidade para organizações do terceiro setor.

Para o desenvolvimento desta pesquisa, o primeiro passo foi a organização dos dados armazenados no banco de dados da ESPM Social, se tratando dos *feedbacks* de aproximadamente 180 organizações do terceiro setor, atendidas pela consultoria oferecida pela entidade, desde 2009. Esta etapa finalizada, foi iniciado a análise dos dados coletados para realização da mensuração de resultados, conclusão e recomendações para atender os principais aspectos levantados durante o processo de pesquisa. Como produto final, foi entregue o documento oficial de pesquisa, bem como os anexos com os indicadores contidos, e uma apresentação aos colaboradores internos, realizada no dia 08/12/2020.



⇒ A Pesquisa

- Mensuração dos Impactos da Consultoria da ESPM Social

Para o desenvolvimento deste projeto de pesquisa o Grupo de Pesquisa Social contou com o auxílio dos Professores Fernando Jorge Silva e Marcos Silva Silva através de reuniões que aconteceram todas às segundas-feiras às 16:00 via Zoom. Além dessas, houve reuniões com o Professor Carlos Frederico Lúcio, enquanto Coordenador Docente da ESPM Social, bem como com o Professor Marcus Hyonai Nakagawa, enquanto responsável pelo Grupo de Pesquisa Social, para o acompanhamento do projeto de pesquisa. A realização deste projeto foi dividida em cinco etapas que serão descritas a seguir.

- Definição do tema de pesquisa

Reunião com a equipe e os professores orientadores Marcus Hyonai Nakagawa; Carlos Frederico Lúcio; Fernando Jorge Silva e Marcos Silva Silva, via Zoom, para definição do tema da pesquisa a ser realizada pelo Grupo de Pesquisa Social. Nesta reunião foram apresentados os aspectos positivos e negativos de alguns possíveis temas para serem trabalhos durante o semestre, e ficou decidido que o tema seria O Impacto das Consultorias prestadas pela ESPM Social para organizações do terceiro setor, em comemoração aos 20 anos da Entidade. Além do tema, foram pensados alguns detalhes a respeito do escopo de pesquisa, bem como período de análise, e definição da pergunta de pesquisa.

- Organização dos dados

Com o tema de pesquisa definido: O Impacto das Consultorias realizadas pela ESPM Social, a equipe se dedicou a realizar uma análise detalhada dos dados coletados pela entidade ao longo de sua existência, contendo o feedback respondido por gestores de organizações do terceiro setor após terem recebido o serviço de consultoria oferecido pela Entidade. Para tanto, a equipe teve acesso ao banco de dados criado pela equipe de Relacionamento Institucional, sob gerência da mesma. Com os dados em mãos, a equipe deu início a organização dos mesmos, para atender às necessidades da pesquisa

- Análise dos dados

Após a organização dos dados, a equipe se dedicou a fazer uma busca detalhada das respostas mais comuns presentes nos feedbacks. Para isso, a equipe catalogou os dados de mais de 180 ONG's, atendidas entre 2009 e 2019, havendo 93 respondentes. Ao terminar essa tarefa, equipe iniciou a montagem dos gráficos, bem como a adequação dos dados coletados em escalas para uma análise mais aprofundada dos dados obtidos.

- Desenvolvimento e conclusão

Com os gráficos e escalas montados, a equipe se dedicou à elaboração do relatório de pesquisa, em um esqueleto pré-estabelecido, contendo uma introdução resumida das etapas do trabalho realizado, bem como uma análise detalhada de todas as informações levantadas durante a pesquisa, bem como uma conclusão a respeito das constatações realizadas pela equipe. Além do relatório final, a equipe também se dedicou à construção de matrizes que ajudam a entender melhor os aspectos levantados pesquisa, além de auxiliar no raciocínio estratégico para tomada de decisões e realização de ações futuras, que visam contornar as principais dificuldades relatadas no documento. Por fim, a equipe se dedicou a montagem de uma apresentação resumida voltada para os colaboradores da entidade.



⇒ Outros Eventos e Projetos

- Workshop LinkedIn

No dia 19/08/2020 foi realizado um workshop com os membros da ESPM Social organizado pelo Grupo de Pesquisa Social, sobre carreira profissional e como fazer o melhor uso das ferramentas oferecidas pela plataforma LinkedIn. O workshop foi oferecido Rudi Solon e Giovanna Braga, e contou com a presença de 50 membros da ESPM Social. O evento foi realizado pela plataforma Zoom e teve feedback bastante positivo ao final do evento, que constataram seu sucesso, como sendo de grande valia para os presentes. No

entanto, algumas pessoas afirmaram o evento ter sido de curta duração mesmo o evento tendo durado aproximadamente 1h30.



- XXII Congresso Engema

Neste semestre o artigo produzido pelo Grupo de Pesquisa Social no primeiro semestre de 2020, pelos alunos Lucas de Melo Geiss, Erika Se Mi Hong, Luísa Soares Mendes, Isabella Mutinelli Baranzano, Julia Ulhôa de Avelar Scodier, Gabriela Berezovsky Frigieri, Carolina Pieruccetti e Tiago Dalpino Giachini foi premiado como melhor artigo de Iniciação Científica pelo XXVV Congresso Engema.



- ESPM Mais Sustentável

Neste semestre o Grupo de Pesquisa Social realizou parceria com a equipe do projeto ESPM Mais Sustentável para o desenvolvimento do Vídeo sobre Saúde Mental Indígena, com a colaboração do antropólogo e pesquisador Amon Rá. Além disso, às duas equipes puderam desenvolver juntas o direcionamento do assunto a ser tratado nas entrevistas realizadas com os convidados do evento da Semana Mais Sustentável. Ambos os projetos foram um total sucesso de repercussão nas mídias das duas equipes, sendo o vídeo sobre Saúde Mental Indígena o conteúdo mais acessado do perfil do Grupo de Pesquisa Social.

- Bain&Company

Para a realização da pesquisa deste semestre o Grupo de Pesquisa Social buscou grandes empresas de consultoria e chegou até a Bain&Company, uma gigante de consultoria para organizações sociais. O grupo teve uma Reunião de benchmarking com Daniel Feldenheimer da Silva, que trouxe para o grupo uma visão mais estratégica do projeto, bem como uma série de dicas e inputs que contribuiriam para a realização da pesquisa. Além disso, o grupo teve a oportunidade de conhecer algumas ferramentas para a construção de indicadores, usadas por grandes empresas no mercado.

- Profissão Social

Durante o semestre, o Grupo de Pesquisa Social realizou duas parcerias com o Programa Educacional Profissão Social para ministrar em conjunto com a equipe, duas aulas para os alunos da Escola Estadual Major Arcy. Uma aula sobre fake news, os impactos da propagação de notícias falsas, e como fazer uma curadoria da maneira correta, e outra sobre negócios de impacto social, exemplos e cases de sucesso. A participação do Grupo neste projeto trouxe grandes aprendizados para a equipe e proporcionou uma experiência diferente também para os alunos.

- Cartilha de Prevenção ao Suicídio

Em parceria com a Equipe de Projetos da ESPM Social, o Grupo de Pesquisa Social realizou uma pesquisa para a elaboração de uma cartilha de prevenção ao suicídio, como sendo parte do evento realizado pela equipe de projetos, com palestras e eventos de conscientização, em virtude do mês do setembro Amarelo. Para a realização deste projeto a equipe realizou uma busca e uma curadoria para tratar de forma objetiva o assunto em uma cartilha, e para isso contou com a supervisão de profissionais da área da psicologia. A Realização deste projeto foi muito positiva para os membros do grupo de Pesquisa Social, pois proporcionou uma reflexão para esses, dado o contexto do isolamento social.

- Redes Sociais

Por fim, durante este semestre a equipe se dedicou à elaboração de uma paleta cromática para os posts, bem como uma nova estratégia de mídia pensando na visualização em grade de conteúdo no Instagram, e na interação com o público com o conteúdo da página ao longo de uma semana inteira. Além disso, a equipe contou com o apoio de dois ex-membros da ESPM Social para a atualização da identidade visual do Grupo de Pesquisa Social, para implementação no início de 2021.

4.6. Deposítório

O **Deposítório CEDS** (<http://depositorioceds.espm.br>) é um espaço dedicado ao compartilhamento de estudos e artigos cujos temas são relacionados a sustentabilidade. A divulgação de conhecimento sobre o assunto é essencial para a disseminação de ideais sustentáveis. A informação empodera o cidadão e orienta as empresas a

A curadoria dos materiais publicados entre os meses de setembro e dezembro foi feita por Luiza Consul, aluna do curso de Jornalismo, e Luiza Barone, aluna do curso Relações Internacionais. A maioria dos estudos divulgados são fornecidos em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável).

As postagens ocorrem semanalmente às quartas-feiras. As pesquisas e artigos publicados também são divulgados nas contas do CEDS no Instagram, Facebook e LinkedIn.

Durante o semestre foram publicados artigos, pesquisas, guias, manifestos, livros e outros materiais didáticos produzidos por ONGs, institutos e empresas. As publicações abordaram temas como reciclagem, planejamento urbano, consumo, marketing e a pandemia de Covid-19, por exemplo.

Tabela com as publicações segue abaixo:

Artigos e pesquisas publicados	Links das publicações
Artigo reflete sobre as dificuldades da habitação no Brasil em tempos de Covid-19.	https://depositorioceds.espm.edu.br/artigo-reflete-sobre-as-dificuldades-da-habitacao-no-brasil-em-tempos-de-covid-19/
Manifesto Marketing do Bem – A nova era do mkt onde os falsos não têm vez.	https://depositorioceds.espm.edu.br/manifesto-marketing-do-bem-a-nova-era-do-mkt-onde-os-falsos-nao-tem-vez/
Impacto nos hábitos de compra e consumo: como a pandemia mundial está transformando o comportamento do consumidor brasileiro.	https://depositorioceds.espm.edu.br/https-drive-google-com-file-d-1a31uyuxinxvnqoqwcx8glnn6sijubop-viewuspdrivesdk/
“Cadê o Lixo que Estava Aqui?”	https://depositorioceds.espm.edu.br/cade-o-lixo-que-estava-aqui/
Guia ensina empresas a como implementar ODS no planejamento estratégico.	https://depositorioceds.espm.edu.br/guia-ensina-empresas-a-como-implementar-ods-no-planejamento-estrategico/
Relatório aponta importância da sustentabilidade para o sucesso de empresas.	https://depositorioceds.espm.edu.br/o-relatorio-aponta-importancia-da-sustentabilidade-para-o-sucesso-de-empresas/
Pesquisa indica percepções sobre hábitos saudáveis e sustentáveis.	https://depositorioceds.espm.edu.br/pesquisa-indica-percepcoes-sobre-habitos-saudaveis-e-sustentaveis/
Esqueci minha Sacola Retornável. (Mas contribuo para um mundo melhor!).	https://depositorioceds.espm.edu.br/esqueci-minha-sacola-retornavel/

Caminhos para o planejamento de Smart Cities.	https://depositorioceds.espm.edu.br/obra-oferece-caminhos-para-o-planejamento-de-smart-cities/
Alternativas para o desenvolvimento brasileiro	Ainda será publicado

4.7. Podcast do CEDS: podCEDS

Neste semestre, os alunos voluntários trouxeram a sugestão de reformar o CEDS, pois reconhecemos que o CEDS é uma entidade com potencial não reconhecido pelos outros estudantes da faculdade. Com isso, os voluntários propuseram modificações nos valores e nos pontos de contato do CEDS.

O PodCEDS foi uma das atividades que mudou o seu formato, sua identidade visual foi alterada para dialogar com a proposta do Projeto Institucional, a narrativa dos episódios também foi modificada, pois os alunos Anna Beatriz Morais e Leonardo Martini reconheceram que os diálogos gravados eram bastante rígidos. Então, recomendamos alterações no método de produção e pós-produção dos episódios para o prof^o. Marcus Nakagawa, que aprovou o novo modelo.

Então, o novo PodCEDS, o podcast do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental trouxe conversas descontraídas sobre impactos positivos por meio da sustentabilidade, com líderes de negócios de impacto social, gestores de responsabilidade socioambiental, profissionais do desenvolvimento sustentável, ONGs, empresas e startups.

Os alunos e alunas voluntários da equipe, junto com o professor responsável em coordená-los, dialogam com convidados singulares sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas, de maneira inovadora, em suas áreas de atuação. Por meio dessas histórias e insights é possível inspirar as pessoas a criar um mundo mais sustentável.



Foi cogitado a gravação de oito episódios pelo Zoom ou Google Meet sobre temas que fugissem do estereótipo sobre o que é sustentabilidade, mostrando que ser sustentável é pensar de forma inovadora no meio ambiente, nas pessoas e no mercado ocasionado pelo impacto positivo:

Episódio 1 - Embalagens para idosos

Convidado: Claudia Weber

Gravação: 06/out as 14h

Publicação: 13/out

Link: <https://open.spotify.com/episode/5ns9T91upPTDDNSs8Gr8PE>



Episódio 2 - Pandemia e sustentabilidade

Convidado: João Paulo Vergueiro

Gravação: 12/out as 14h

Publicação: 20/out

Link: <https://open.spotify.com/episode/58S6HZelU1iR80fY2yIU2G>



Episódio 3 - Mercado inclusivo: Síndrome de Down

Gravação: Leonardo Gontijo

Gravação: 19/out as 13h

Publicação: 30/out

Link: <https://open.spotify.com/episode/70JLBvCRIpHKI94sYB6yES>



Episódio 4 - Diversidade negra para o impacto positivo

Convidado: Marcos Silva

Gravação: 26/out às 14h

Publicação: 03/nov

Link: <https://open.spotify.com/episode/1u5QzfMa43LPknBH0gGGWf>



4.8. Relatório ESPM para o PRME

A ESPM é signatária do Principles for Responsible Management Education da ONU no capítulo Brasil desde 2015. O relatório de atividades é enviado bianualmente para o website do PRME no formato do SIP (modelo padrão do PRME). O relatório foi elaborado com base em várias informações coletadas dos vários PDIs e em conversas com várias áreas e departamentos. Todos ajudaram na construção deste relatório.

As alunas Alessandra Freire, Olívia Bergamaschi e Laís Cortês do CEDS compilaram as informações e ajudaram a construir o documento ao longo deste semestre. Na sequência a figura do site já com o documento postado.



The screenshot shows the PRME website profile for Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). The profile includes a logo for Sustainable Development Goals, a search bar, and a list of SIP Reports.

PRME Principles for Responsible Management Education

Search the Site **SEARCH** [Edit Profile](#) [Sign Out](#)

[ABOUT](#) [HOW TO ENGAGE](#) [SIGNATORIES](#) [REPORTING](#) [RESOURCES](#) [EVENTS & NEWS](#) [GLOBAL FORUM](#)

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

Status: Basic Signatory
Type of Organization: Business School or Department
Parent Organization:
Location: São Paulo, Brazil
Website: <https://www.espm.br>
Member Since: 13 March 2012
Last Report Submission: 11 December 2020

SIP Reports

Report Title	Report Year	Country	SIP Reports
SIP Relatório PRME ESPM 2020	2020	Brazil	View Report
RelatorioPRMEESPM2018	2018	Brazil	View Report
SIPJul2015Portuguese	2015	Brazil	View Report

Relatório Semestral 2020.2



Projeto ESPM +Sustentável

Coordenador do programa: Marcus Nakagawa

Coordenador(a) Discente: Marcus Nakagawa

Equipe:

Bianca Manfredi

Carla Creazzo (gestora)

Eduarda Medina

Giovanni Gabaldo

Heitor Martins

Isadora Zuccolotto

Luiza Guimarães

Marina Quadros

5. Relatório Semestral ESPM +Sustentável 2020.2

5.1. Introdução

O programa especial ESPM + Sustentável é um programa da ESPM-SP criado em 2012 e é realizado pela Agência de Voluntariado Universitário ESPM Social. O objetivo principal da equipe é de conscientizar o público interno da ESPM sobre causas sustentáveis por meio de eventos, workshops, projetos e comunicação como postagens no Instagram da equipe (@sustentavelespm) e também no Facebook (ESPM + Sustentável)

Devido ao cenário de quarentena, ocasionado pela pandemia do COVID-19, a equipe ESPM + Sustentável de 2020.2 focou na conscientização online do público interno da ESPM e dos seguidores do Instagram @sustentavelespm. Por meio de 3 posts semanais foi possível abordar diferentes assuntos e explorar a sustentabilidade a fundo, além de realizar parcerias com outras equipes, marcas famosas e outras entidades, tanto da ESPM quanto de outras faculdades.

Ademais, outra realização muito importante da equipe foi a capacidade de dar continuidade para a Semana + Sustentável. O evento aconteceu online e foi executado por meio de palestras no Zoom e no Instagram, workshops em formato de IGTV, sorteios e descontos em lojas sustentáveis.

As aulas sobre sustentabilidade com as equipes Profissão Social e Diplomata Social para E.E Major Arcy também continuaram mesmo que por meio online. A aula com a equipe Profissão Social (@profissaosocial) teve como foco principal apresentar aos alunos empresas com iniciativas sustentáveis enquanto a aula com Diplomata Social (@socialdiplomata) teve o objetivo de mostrar um panorama geral sobre a sustentabilidade em diversos países além de acordos internacionais que tem como foco prezar pela sustentabilidade.

Por fim, uma novidade que foi implementada nas demandas da equipe neste segundo semestre de 2020 foi a realização de uma pesquisa quantitativa com o objetivo de entender o perfil dos profissionais de marketing do futuro. A pesquisa foi apresentada no evento ODS Talks e o painel apresentado teve como intuito mostrar a visão dos jovens sobre a sustentabilidade e o mercado de trabalho.

Figura 1: Ilustração da equipe



5.2. Trote Solidário

Local: Meio Online

Data: 19 de agosto até 2 de setembro

Tema: Colorindo a pandemia

ONG: ONG ASA Transforma

Objetivo: Promover integração entre os calouros da ESPM e engajá-los com doações para a ONG Asa Transforma.

Principais resultados (Alcance):

O projeto trote solidário colorindo a pandemia contou com 82 participantes no total e arrecadou 4,8 toneladas de alimentos e produtos de higiene

Equipes ganhadoras:

Equipe	Pontos
Equipe Rosa	15.500
Equipe Preta	13.514
Equipe Verde	10.789

Tabela 1: pontos dos ganhadores do trote

Descrição do projeto: Por conta da pandemia o trote teve como tema "Colorindo a pandemia", assim, a proposta do trote solidário foi a arrecadação de cestas básicas que foram doadas para os beneficiários da ONG Asa Transforma, os 3 grupos de alunos com o maior número de doações foram premiados com diversos prêmios, dentre eles, brindes sustentáveis.

Em parceria com a empresa Ekological, a equipe ESPM + Sustentável conseguiu 24 canudos de inox, 24 limpadores do canudo e 24 ecobags para guardar os canudos; com a página "Verdes Marias" foi obtido 24 canudos de inox personalizados e com a estudante de ecologia Mariana Brotto (@maribrotto_) foram obtidos 20 shampoos em barra e 28 buchas vegetais para serem fornecidos como prêmio também.

Além disso, a equipe + sustentável em parceria com a equipe de projetos desenvolveu um concurso de desenho para as crianças da ONG ASA Transforma. O concurso patrocinado pela Faber-Castell se pautou na valorização e conscientização dos animais em extinção, para isso, a equipe mais sustentável produziu um vídeo em animação para mostrar e explicar o concurso para que as crianças pudessem soltar sua criatividade e então realmente dar cor para essa pandemia.



Parceiros sustentáveis do trote



Canudos Verdes Marias



Kit Canudo, limpador e mini ecobag Ekological

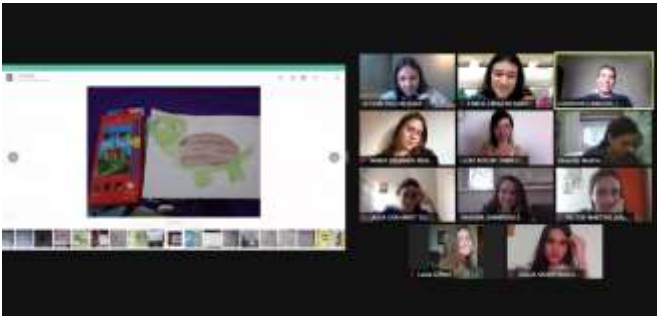


Shampoos em barra Mari Broto



Print de tela do vídeo concurso de desenhos Faber-Castell

[Link 1: Vídeo concurso de desenho Faber-Castell](#)



Equipe ESPM + Sustentável e equipe de Projetos julgando os desenhos do concurso

[Link 2: Uma das ganhadoras do concurso recebendo o prêmio](#)

Processo de preparação: Assim que o tema e a logística do trote a distância foi definido a equipe já começou a busca pelos brindes sustentáveis que iriam ser fornecidos aos grupos de calouros ganhadores. Assim, a equipe organizou uma planilha com os contatos de marcas para procura de parcerias e também foi montado um powerpoint institucional explicando o projeto e como as marcas poderiam contribuir. Após esse preparo a equipe começou a enviar os e-mails até que as parcerias fossem efetivadas com as marcas e com a assinatura de autorização do uso de imagem.

Em relação ao vídeo para o concurso de desenho, assim que a equipe de projetos da ESPM Social passou o briefing do que esperava a equipe já começou a pesquisar e fazer um brainstorming de como seria o vídeo. Após uma pesquisa de sites e plataformas a equipe optou por utilizar o site "Animaker" para fazer a animação principal do vídeo para depois juntar com vídeos "Stop Motion" da marca patrocinadora Faber Castell.

Pontos de Melhoria:

Apesar da equipe ter feito um ótimo trabalho em meio a situação de pandemia que estamos vivenciando, alguns pontos de melhoria deveriam ser feitos para um melhor funcionamento do trote caso sua continuidade para o ano de 2021 permaneça online. Logo no início dos trabalhos do semestre a equipe + sustentável deve já separar marcas de interesse assim como seus contatos para facilitar a procura de parcerias para os brindes. Com isso, a equipe acaba ficando com menos trabalho ao enviar e procurar marcas dispostas a participar do projeto quando o trote começar de forma efetiva. As demais demandas da equipe em relação ao trote não se mostraram como uma dificuldade uma vez que foram inseridos como demandas programadas da equipe durante as semanas de trabalho

Comentários do grupo:

A equipe ficou insegura de utilizar o site Animaker pelo fato de ser um programa nunca usado antes, entretanto, com testes antecipados de funcionamento a produção do vídeo ocorreu bem mesmo que com algumas dificuldades de manuseamento do site. Ademais, a demora de resposta de algumas empresas poderia ter prejudicado o cronograma do projeto uma vez que a comunicação das mesmas por email seja

muito falha. Com isso podemos concluir que o envio de emails para procura de parceria nos próximos meses deve ser prioridade e começar o quanto antes.

5.3. AULA COM PROFISSÃO SOCIAL

Local: Google Meets

Data: 18 de setembro

Horário: 14 horas até 15 horas

Objetivo: Conscientizar os alunos da Escola Estadual Major Arcy que participam da eletiva Profissão Social sobre a sustentabilidade.

Principais resultados (Alcance): 32 alunos inscritos

Descrição do projeto: Na eletiva os alunos da escola participam de um desafio baseado no reality show "Shark Tank" onde precisam desenvolver uma empresa assim como seus propósitos. Assim, a equipe Profissão Social convidou a equipe ESPM + Sustentável para ministrar uma aula que falasse sobre a aplicação de conceitos sustentáveis por parte de empresas. O conteúdo da aula contou com dados sobre como a pandemia e a quarentena afetaram no meio ambiente, promoveu reflexões sobre como o coletivo é importante na luta por um mundo mais sustentável além de citar sobre os objetivos sustentáveis da ONU e como eles são importantes na luta de um futuro mais verde. No fim da aula a equipe + sustentável preparou slides com exemplos de cases sustentáveis propostos por grandes empresas como Coca-Cola e Ambev para que servissem de inspiração para os alunos ao desenvolverem suas empresas.



Figura 9: Divisão dos temas que foram dados na aula

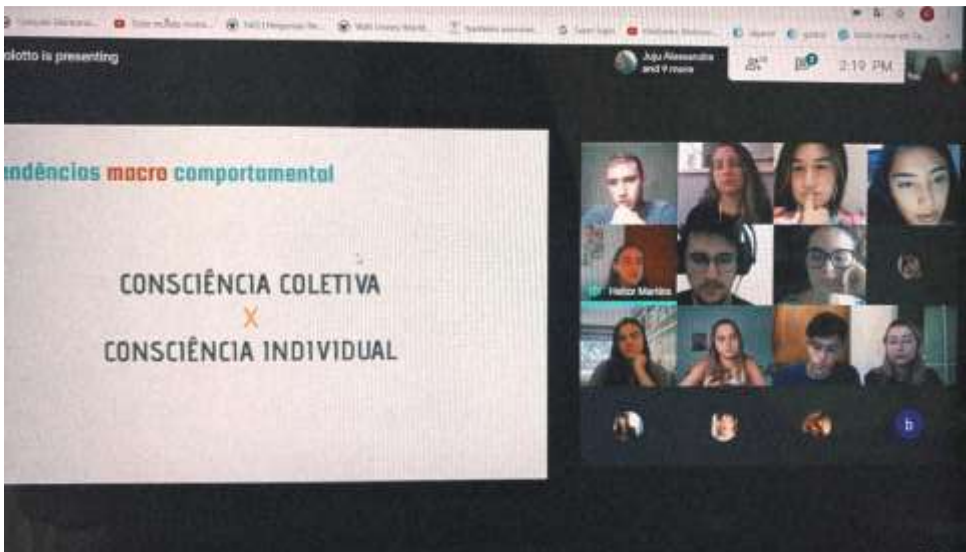


Figura 10: Aula sendo ministrada pela equipe ESPM + Sustentável

[Link 3: Aula Profissão Social](#)

Processo de preparação: A preparação para a aula começou com cerca de um mês de antecedência e para início de todo o processo foi feita uma reunião com a equipe Profissão Social para entendermos o objetivo da aula e seu funcionamento. A partir da reunião a equipe + sustentável começou a pesquisar sobre o assunto e fazer resumos do que achavam relevante de se tratar na aula considerando o público que estariam comunicando. Durante o processo de pesquisa a comunicação com a equipe profissão social foi constante uma vez que eles deveriam dar o guia sobre o que seria relevante de ser levantado e passado no projeto. Por fim, após muita discussão, a equipe conseguiu escolher os tópicos principais e essenciais da aula e começaram a montar o powerpoint que seria apresentado.

Pontos de Melhoria: Apesar da programação para a montagem da aula ter começado com antecedência, a data de realização coincidiu de acontecer na mesma semana que a última fase do processo seletivo da ESPM Social e por conta disso a gestora teve de se abster um pouco no processo da montagem da aula deixando a equipe com mais autonomia para a realização dessa demanda. Assim, mesmo que a equipe tenha mostrado um ótimo desempenho em todo o processo é de suma importância que o gestor acompanhe todos os passos principalmente por ter sido a primeira vez que a equipe montava uma aula.

Comentários do grupo: Em geral a aula foi muito benéfica para o desenvolvimento pessoal de cada membro da equipe uma vez que desenvolveram a oratória e conseguiram passar por cima do medo e da vergonha. Ademais, a dinâmica da aula permitiu que os membros da equipe ESPM + Sustentável entrassem em contato com os alunos o que ocasionou sensação de pertencimento e contato com as causas da educação e da sustentabilidade.

5.4. AÇÃO DIA DO CONSUMO CONSCIENTE

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 15/10

Horário: o dia todo

Ferramenta utilizada no evento: *Stories do Instagram*

Objetivo: Engajar as pessoas e trazer conhecimento ao público sobre o dia do consumo consciente assim como sobre a importância da data.

Descrição do Projeto: Em parceria com a loja Positiv.a (@positiv.a), a ESPM + Sustentável propôs um desafio, no qual os seguidores deveriam postar stories contando sobre sua transição para um estilo de vida + sustentável e sobre o consumo consistente

Principais resultados (Alcance):

Figura 11: Stories 1



Figura 12: Stories 2



Figura 13: Stories 3



Contas Alcançadas: 150

Contas Alcançadas: 136

Contas Alcançadas: 134

Algumas participações da ação:

Figura 14



Figura 15



Figura 16



Figura 17



Figura 18

Processo de preparação: Procuramos a marca para parceria de descontos para a semana mais sustentável e durante a conversa a própria Positiv.a sugeriu a realização da ação para o dia do consumo consciente. A partir do momento que foram estabelecidas as regras da promoção os posts dos stories começaram a ser

feitos e, conforme a feitura foi acontecendo, a opinião dos representantes da marca foi sendo requisitada para que o processo fosse guiado.

Pontos de Melhoria: Como a ação foi proposta pela marca perto do dia do evento, a maior parte da produção dos stories foi feita pela gestora que, além de ter contato direto com os representantes da marca, acabou tendo mais noção do que se tratava a ação e do que era esperado. Assim, um ponto de melhoria seria a organização e planejamento da ação pelo menos duas semanas antes do seu acontecimento para que um planejamento eficaz aconteça contando com a participação de toda equipe.

Comentários do grupo:

A realização do projeto foi muito importante para auto reflexão e autoconhecimento dos membros da equipe para entender como nossas pequenas ações podem impactar no todo. Além disso, a ação encorajou as pessoas a se manifestarem em suas redes sociais sobre o assunto exercitando a oratória e a autoexpressão.

5.5. SEMANA + SUSTENTÁVEL

Plataforma: Instagram @sustentavelespm e Zoom

Data: 26/10 até 29/10

Horário: 9 horas até 20 horas

Objetivo: A semana + sustentável tem como objetivo conscientizar o público interno da ESPM sobre a sustentabilidade por meio de palestras, workshops e sorteios a partir de um tema que guiará todo o processo.

Principais resultados (Alcance):

Alcance médio da semana + sustentável = 630 pessoas

Seguidores alcançados com a semana + sustentável = 242 pessoas em 4 dias

Tabela 2: Seguidores pós Semana + Sustentável

setembro – pré-evento	2658
outubro - pós evento	2900

Tabela 3: Dados sobre cada postagem da semana + sustentável

Semana + sust	salvos	curtidas	encaminhamentos	comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance
temas	4	70	80	16	1	53	754
Vídeo de divulgação	7	83	161	21	1	2	538
Cronograma	6	77	107	9		24	807
Post Inconsciente Coletivo	6	87	81	11	2	72	854
Sorteio 1	0	93	4	216	2	53	881
IGTV Celso	8	77	117	19	0	17	546
Consciente	4	67	77	8	0	33	707

Individual							
Feirão	8	103	32	19	3	38	917
IGTV Mindfulness	2	62	29	10	0	12	446
Consumo Consciente	5	63	118	11	0	31	660
Feirão 2	2	47	4	10	0	11	589
IGTV Verdes Marias	3	45	92	14	0	4	344
Consciente Coletivo	2	55	28	9	0	23	572
Sorteio 2	2	103	107	625	8	95	955
IGTV SOS Pantanal	2	38	11	11	0	8	258
Reflexões da semana	10	89	114	14	0	24	879
Agradecimento	0	41	1	5	0	12	600
IGTV Maria Leonice	0	24	56	6	0	5	285

Descrição do Projeto: A semana + sustentável 2020.2 teve como tema principal o consciente coletivo, o motivo da escolha desse tema foi a vontade de causar reflexão sobre o momento que estamos vivendo neste ano de ano de pandemia assim como a auto reflexão de como as nossas ações individuais são capazes de influenciar no coletivo. Para uma abordagem mais profunda do tema uma linha cronológica foi criada e o tema principal foi dividido em quatro subtópicos, cada um abordado em um dia de evento. Os quatro subtópicos escolhidos foram o inconsciente coletivo, o consciente individual e por fim o consumo consciente. Em cada um dos dias de evento foram realizadas lives, sorteios, workshops e descontos em lojas sustentáveis.

Figura 10: Feed semana + sustentável



5.6. Inconsciente coletivo

Figura 20: Apresentação de tema dia 1

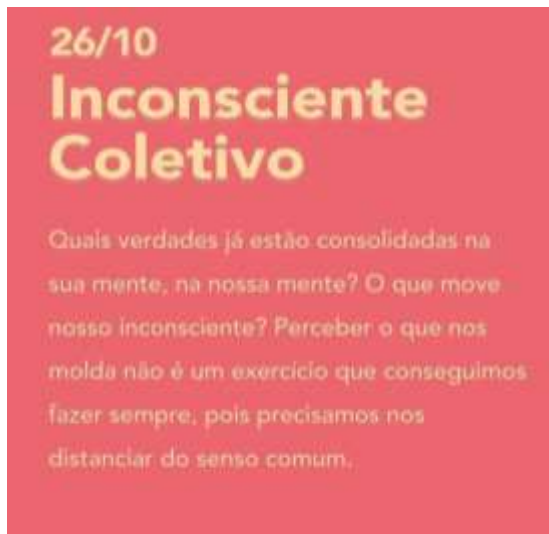


Figura 21: Cronograma dia 1



Temas tratados no primeiro dia:

- Análise e reflexão sobre o que molda a nossa consciência, a nossa moral, nossos hábitos e nossos valores.
- Noção de que somos todos indivíduos pertencentes a natureza, não devemos compactuar com o ideal do especismo e achar que somos melhores que qualquer outro ser vivo.
- Nosso processo de compras é acelerado e alienado, vivemos uma época de consumo desenfreado quando, na verdade, deveríamos ter noção do que consumimos e a origem dos produtos que adquirimos.

Dinâmicas do dia:

11 horas: divulgação do sorteio do dia - uma camiseta masculina e uma feminina da marca Waveholic Moda Sustentável (@waveholic)

Figura 22: Sorteio Waveholic



15 horas: IGTV especial com o professor Celso Cruz - reflexões sobre o inconsciente coletivo

[Link 4: IGTV Celso Cruz](#)

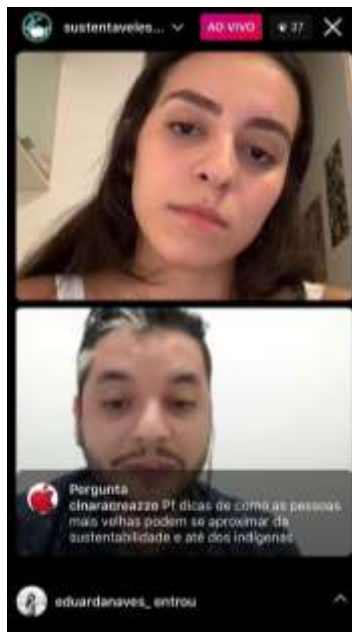
18:30: Live sobre o tema inconsciente coletivo relacionado ao consumo consciente com o sociólogo mestre em antropologia Amon-Rá Bandeira (@amonra_bandeira)

[Link 5: Live Amon-Rá](#)

Ministrante da live: Marina Quadros

Média de espectadores: 38 pessoas

Figura 23: Live com Amon-rá



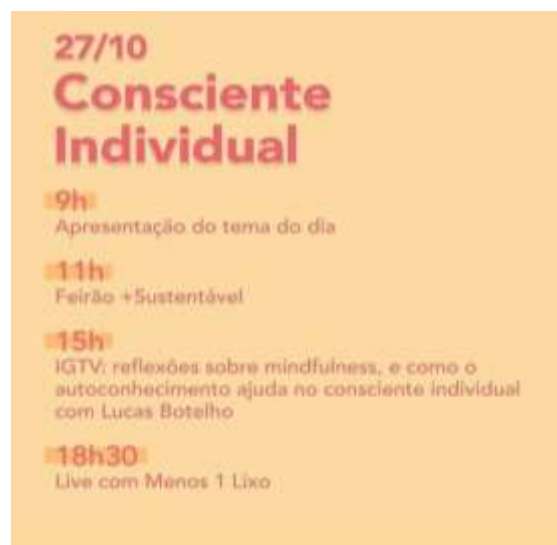
20 horas: Resultado do sorteio do dia

5.7. Consciente Individual

Figura 24: Apresentação de tema dia 2



Figura 25: Cronograma dia 2



Temas tratados no primeiro dia:

- Nossas ações individuais impactam sim o conjunto, devemos tomar cuidado nossas escolhas de consumo e até os governantes que elegemos para nos representar.

- Entender que um estilo de vida mais consciente pode sim trazer grandes mudanças ao planeta, o dia também trouxe discussões sobre o veganismo e vegetarianismo e em como essas formas de consumo impactam o meio ambiente de forma notória.

Dinâmicas do dia:

11 horas: Posts divulgando os descontos fornecidos por algumas das marcas parceiras do feirão.

15 horas: IGTV especial com Lucas Botelho do Instagram @saladeestar_mindfulness. Explicação sobre mindfulness, técnicas de respiração e como o autoconhecimento ajuda no consciente individual e nossa relação com a natureza.

[Link 6: IGTV Lucas Botelho](#)

18:30: Live com o movimento Menos 1 lixo @menos1lixo (Movimento focado em empoderar o indivíduo por meio de pequenos gestos sustentáveis) - live focada em entender a importância de um consumo mais consciente.

*** A marca Menos 1 lixo não compareceu na live**

5.8. Consumo Consciente

Figura 26: Apresentação de tema dia 3



Figura 27: Cronograma dia 3



Temas tratados no terceiro dia:

- Dia de refletir sobre nosso consumo material, de alimentos e também de informações. Vivemos a era da internet que junto com as oportunidades também carregam diversas adversidades para um futuro mais sustentável, como por exemplo, as fake news.

Dinâmicas do dia:

11 horas: Posts divulgando os descontos fornecidos pelas outras marcas parceiras do feirão.

15 horas: IGTV especial com as irmãs influencers "Verdes Marias" @verdesmarias - o IGTV mostrará como ser consciente de forma simples e sem muito esforço.

[Link 7: IGTV Verdes Marias](#)

19:30: Live com a influenciadora e ativista Carol Destro do Instagram @carolvidavegan. Na live será falado sobre o estilo de vida vegano e em como nossa alimentação impacta a sociedade como um todo.

[Link 8: Live Carol Vida Vegan](#)

Ministrante da live: Bianca Manfredi

Média de espectadores: 385 pessoas

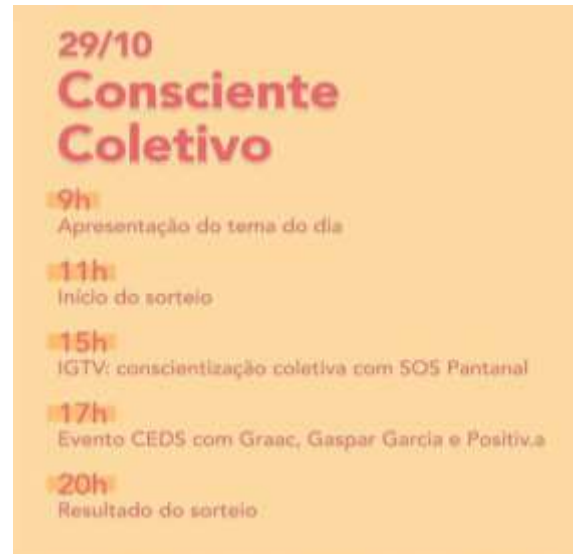
Figura 28: Live com Carol Destro



5.9. Consciente Coletivo

Figura 29: Apresentação de tema dia 4

Figura 30: Cronograma dia 4



Temas tratados no quarto dia:

- Reflexão sobre a causa coletiva e a percepção social de impacto
- Devemos pensar como uma comunidade, uma rede de apoio e ter uma percepção de unidade.

Dinâmicas do dia:

11 horas: divulgação do sorteio do dia - 1 chantilly corporal e 1 esfoliante corporal da marca Cravo e Camélia Cosméticos @cravoecameliacosmeticos

Figura 31: Sorteio Cravo e Camélia



15 horas: IGTV especial com a ONG SOS Pantanal para falar sobre como o coletivo é importante no momento que estamos vivendo e para contar um pouco sobre a situação do Pantanal.

[Link 9: IGTV SOS Pantanal](#)

17:00: 21º diálogo CEDS que terá como tema negócios de impacto social. Os convidados da roda de conversa que acontecerá pelo zoom são o GRAACC, (@instagraac), o Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos e a marca Positiv.a (@positiv.a). O evento contará com um certificado aos alunos que participarem e também acontecerá um sorteio no final do bate-papo de produtos doados pela Positiv.a.

Ministrante da live: Denise Delboni

Média de espectadores: 60 pessoas

Figura 33: Participantes do evento

DIÁLOGOS CEDS

Evento 100% gratuito.

ESPM CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

Empreendedorismo de Impacto Social e Ambiental

CONVIDADOS:

- Tammy Allersdorfer, Superintendente de Desenvolvimento Intitucional do GRAACC
- Luiz Kohara, Secretário executivo do Centro Gaspar Garcia
- Leandro Menezes, co-CEO da Positiv.a

MODERADORA:

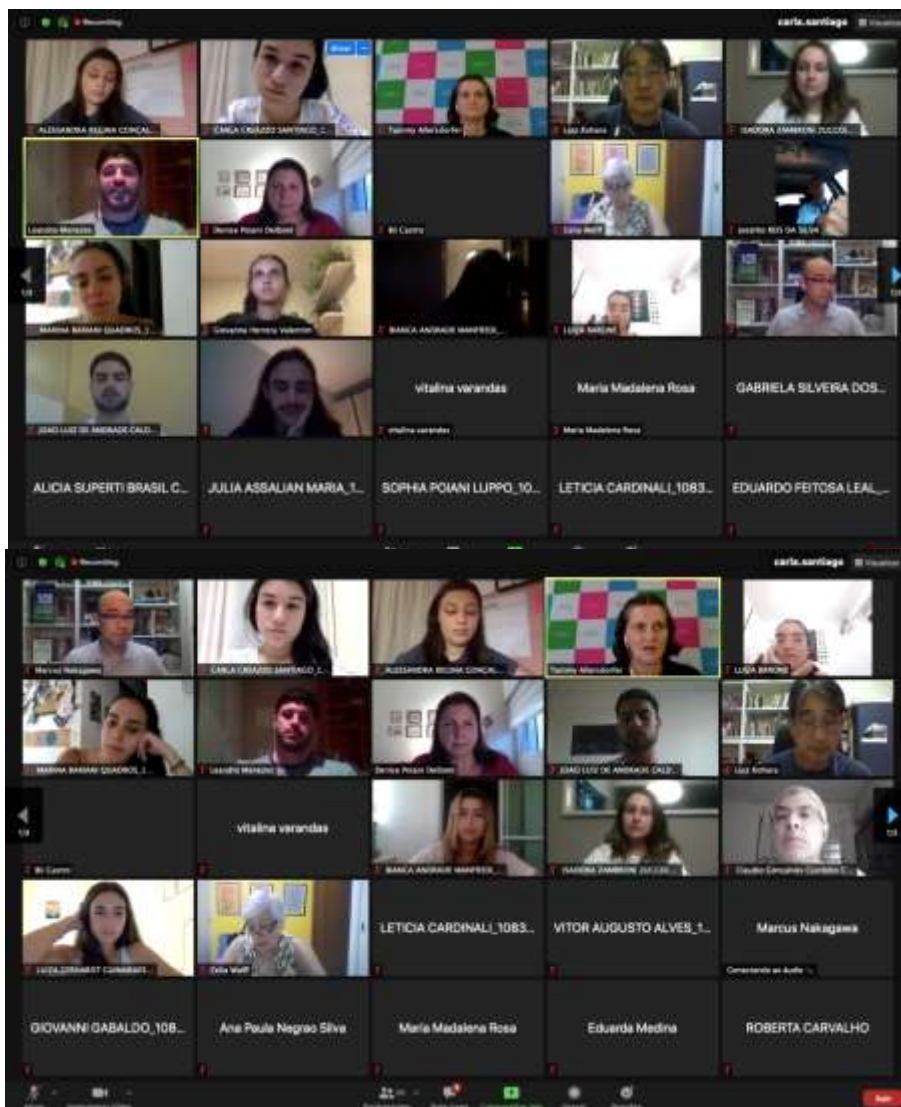
- Denise Delboni, Professora da ESPM

29/out
17h às 18h30
Link de inscrição na bio

Apoio de divulgação

Associação Brasileira de Empresas de Consultoria (ABRACON) | Ecolab | Green Business Post | MIB | MIBRASIL | MIBRASIL | MIBRASIL | MIBRASIL | MIBRASIL

Figura 34 e 35: 21º diálogo CEDS



20 horas: Resultado do sorteio do dia

5.10. Encerramento da semana

Para o encerramento da semana a equipe + sustentável preparou um post de agradecimento, um post com reflexões da semana e um IGTV especial com Maria Leonice Tupari, membro da Associação das Guerreiras Indígenas de Rondônia. O IGTV falou um pouco sobre a situação dos indígenas nesse ano de 2020 e sobre como esse povo enxerga as ações do governo e da sociedade de acordo com os problemas relacionados aos povos indígenas.

[Link 9: IGTV Guerreiras Indígenas](#)

Figura 36, 37, 38 e 39: Reflexões e fechamento da semana + sustentável



5.11. Feirão + Sust

Para dar continuidade ao feirão que antes acontecia presencialmente a equipe continuou com a proposta da equipe de 2020.1 e fechou parceria com 12 marcas que promoveram descontos especiais em suas lojas durante a semana + sustentável. A equipe procurou marcas de diferentes vertentes para agradar diversos gostos, assim, as marcas parceiras abrangeram desde o campo do vestuário até o alimentício.

Tabela 4: Marcas parceiras para o feirão + sust

Marca	User	Desconto	Nome do desconto	Duração do desconto
Cravo e camelia cosméticos	@cravoecameliacosmeticos	15%	MSUST15	26/10 até 30/10
Bergamia cosméticos	@bergamia_cosmeticos	20%	MSUST	26/10 até 30/10
Flô Biocosméticos	@flobiocosmeticos	10%	FLÔ+ESPM	26/10 até 15/11
Simple Organic	@simpleorganic	10%	ESPM	26/10 até 5/11
Composteira Humi	@composteira_humi	10%	MSUST	26/10 ATÉ 30/10
Peace Burguer	@peace.burguer	15%	MSUST	26/10 até 29/10
Uni.Co	@uni.co.store	20%	ESPM+UNICO	26/10 até 29/10
Positiv.a	@positiv.s	10%	MSUST	15/10 até 8/11
Green Co	@greencobrasil	20%	MSUST	26/10 até o dia 30/10
Gaia Sustentável	@gaia.sustentavel	20%	MSUST	26/10 ATÉ 30/10
Dona Barriguda Vegan	@donabarrigudavegan	10%	MSUST	26/10 ATÉ 30/10
Natu	@somosnatu	10%	ESPMSUST	26/10 ATÉ 30/10

5.12. Divulgação do evento

g.1. Facebook

Para divulgar o evento os integrantes da ESPM Social mudaram suas capas de perfil para uma capa com a arte principal da semana + sustentável. Além disso, foi criado um evento na rede social para divulgar as atividades e conteúdos da semana.

Figura 40: Capa do Facebook



Figura 41: Evento Semana + Sustentável 2020.2



g.2 Instagram

A divulgação do evento pelo Instagram também contou com um boom de stories feita pelos membros da ESPM Social além da ajuda de parceiros para a divulgação como por exemplo o @gaia.fgv, @greeninsper, @raiaespm, @cedsespm e @espmjrsp. Além da divulgação do evento no Instagram da ESPM @seliganaespm, coordenado pela equipe de marketing da instituição, algumas das marcas parceiras para o feirão também divulgaram o evento e alguns influencers, participantes ou não do evento, nos ajudaram na divulgação da Semana + Sustentável. Por fim, a novidade deste semestre foi a criação de um filtro no Instagram também com o intuito de divulgar o evento e envolver o público a participar das atividades propostas pela equipe.

Figura 42: Stories de divulgação do Instagram



Figuras 43 e 44: Divulgação feita pela equipe de Marketing da ESPM



Figuras 45, 46, 47 e 48 : Algumas das postagens feitas com o filtro do Instagram





Figuras 49, 50 e 51: Divulgações de influencers

Luisa Motta

Carol Vida Vegan

Uni.Co Store



g.3 Site ESPM

Para um maior alcance e contato com os alunos da ESPM a equipe também entrou em contato com a equipe do marketing da ESPM e com facilitações feitas pelo professor Marcus Nakagawa tivemos a oportunidade de divulgar a Semana + Sustentável no site da ESPM para que todos os alunos ao acessarem seus portais de estudo conseguissem ver a divulgação do evento.

Figura 52: Divulgação do evento no site da ESPM



Processo de preparação: Por ser o evento fixo mais importante feito pela equipe mais sustentável, a semana + sust já foi sendo pensada desde o princípio do semestre. Desde o início a equipe realizou diversas pesquisas para formulação de posts no Instagram e que serviram de insumo para a ideia final da Semana + Sustentável. O tema do evento no segundo semestre de 2020 foi o consciente coletivo uma vez que a equipe entendeu que um olhar para si e para o consumo seria importante no momento de pandemia. Com a ajuda do coordenador Marcus Nakagawa conseguimos fechar o tema e a partir disso fazer pesquisas que pudessem embasar toda preparação e conteúdo apresentado no evento.

Após discussões conseguimos destrinchar o tema principal em 3 subtópicos para serem abordados na semana e que serviram de base para a montagem dos posts, lives e sorteios. Para a preparação das artes da semana foi feito um brainstorming de ideias da equipe e que depois de lapidadas foram passadas para a equipe de comunicação que começou os processos de preparação um mês antes do evento acontecer. Além disso a procura de palestrantes e influencers para gravar os IGTVs da semana começaram exatamente um mês antes do evento. Para essa procura foi feita uma planilha com todas as pessoas que a equipe acharia interessante trazer para o evento e logo após cada uma dessas pessoas foram divididas entre os 4 dias da semana + sustentável de acordo com quais assuntos teriam mais propriedade de falar.

Outra forma de organização que foi feita foi a divisão dos influencers entre IGTV e Live de acordo com o que a equipe acharia que teria mais chance de resposta e adesão. Essas divisões foram feitas para otimização ao mandar os e-mails uma vez que dessa forma conseguimos explicar exatamente ao palestrante o que gostaríamos de tirar dele, seja isso um vídeo ou uma live. Em relação ao feirão, as procuras começaram junto da procura dos palestrantes e o processo de brainstorming de marca foi feito com toda a equipe e a partir disso as marcas foram divididas entre feirão e sorteio, a divisão também foi feita de acordo com o que o grupo achava que tal marca iria aderir.

Na edição de 2020.2 da semana + sustentável realizamos apenas 2 sorteios uma vez que a antiga gestora, Nathalia Ramos, instruiu que assim fosse uma vez que percebeu que na semana + sust 2020.1 o engajamento com os sorteios foram se perdendo ao longo dos dias da semana. Sendo assim, foi de suma importância a divisão das marcas que seriam cotadas para realizar sorteios e quais seriam convidadas para o nosso feirão. Para otimizar as respostas e ter mais chances de sermos notados pelas marcas e influenciadores a equipe procurou mandar directos no Instagram além de mandar e-mails uma vez que as redes sociais acabam, muitas vezes, sendo uma forma mais fácil de conseguir atingir as pessoas.

A procura com um mês de antecedência foi muito positiva pois conseguimos respostas rápidas e conseguimos fechar todas as parcerias com bastante antecedência. É importante ressaltar que a equipe se disponibilizou

a editar todos os IGTVs que foram lançados na semana + sustentável e, por conta disso, requisitou que os influencers e convidados mandassem seus vídeos com pelo menos uma semana de antecedência.

Pontos de Melhoria: O primeiro ponto de melhoria que pode ser citado é que as ideias de artes para a semana têm de ser elaboradas com maior antecedência uma vez que mesmo com um mês para a elaboração, a equipe de comunicação ainda sim mostrou dificuldades para cumprir todas as demandas no prazo por conta das diversas atividades que a equipe realiza. Assim, além de tentar elaborar o tema e as ideias com maior antecedência é importante que a equipe venha com uma arte mais elaborada e ideias mais claras sobre o que desejam para o visual da semana uma vez que ideias muito abstratas acabam atrasando o processo criativo da equipe de comunicação. Outro fator que deve ter uma atenção e cuidado maior é a clareza ao explicar aos palestrantes sobre como, quando e onde vão acontecer as lives. Este ponto foi levantado pois por um erro de comunicação uma das lives da semana + sust 2020.2 não aconteceu e, assim, a checagem dos e-mails da equipe deve ser constante também, principalmente na semana do evento.

Comentários do grupo: A semana + sustentável requer muito trabalho e esforços do grupo como um todo e por conta disso é muito importante que a grande quantidade de demandas seja organizada com antecedência para que não ocorram problemas e as coisas consigam ser feitas com calma. É importante deixar claro para equipe que eles devem participar de todos os eventos da semana + sustentável e se engajar com o evento que tanto trabalharam para acontecer.

5.13.

AULA COM DIPLOMATA SOCIAL

Plataforma: Google Meets

Data: 27/11

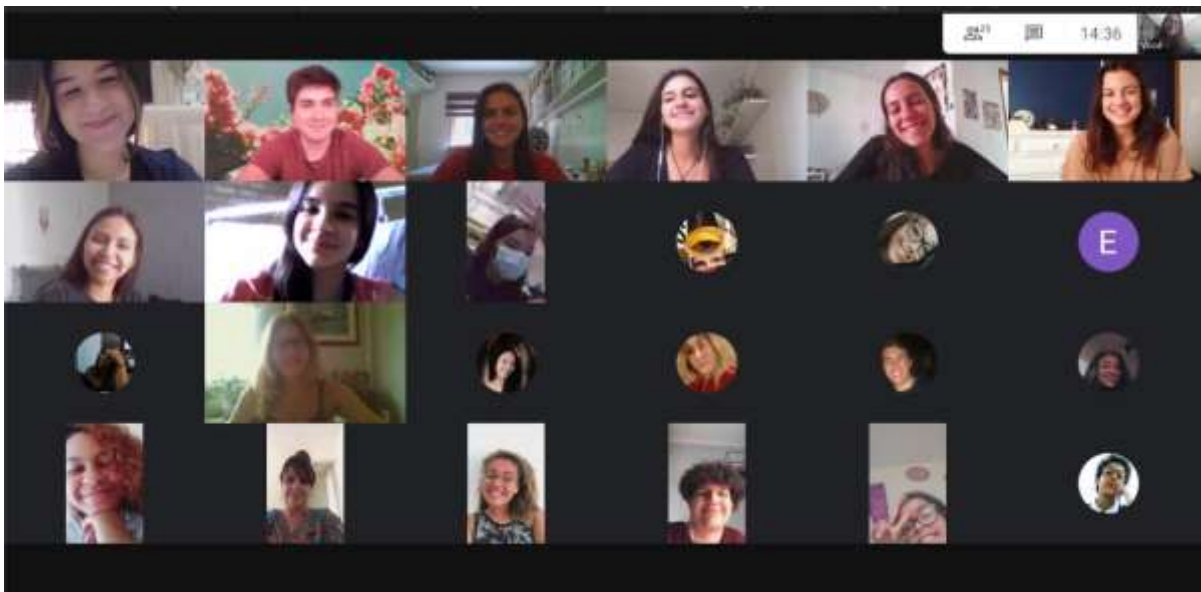
Horário: 14 horas até 15:40 horas

Objetivo: Preparar os alunos da E.E Major Arcy para culminância final ministrando uma aula sobre o impacto de fenômenos internacionais em temas da sustentabilidade.

Principais resultados (Alcance): 13 alunos presentes

Descrição do projeto: O intuito da aula foi promover aos alunos do projeto Diplomata Social uma visão ampla sobre a relação dos países com a sustentabilidade tendo em foco no Oriente Médio, no qual foi o tema da culminância de 2020.2. Dentro os diversos assuntos tratados na aula tiveram ensinamentos e discussões sobre a questão da Amazônia e a visão dos países sobre a floresta, a relação de Trump, Biden e Bolsonaro com propostas sustentáveis, explicações sobre tratados internacionais que prezam pela sustentabilidade além da questão indígena em relação à pandemia. O compilado de informações serviu como base para os alunos entenderem a importância em um âmbito global além de ter sido insumo para o debate que aconteceu depois da aula e que serviu como preparação para a culminância final que aconteceu nos dias 3 e 4 de dezembro.

Figuras 54 e 55: Aula sendo ministrada para os alunos da E.E Major Arcy



[Link 10: Aula Diplomata Social](#)

Processo de preparação: O processo de preparação para a aula durou em média um mês levando em conta o convite da equipe Diplomata Social e a finalização oficial do conteúdo da aula. Para ministrar a aula foram escolhidos 3 membros da equipe ESPM + Sustentável e 3 membros da equipe Diplomata Social para ter um maior dinamismo e promover mais confiança aos membros de mais sust ao ministrar a aula sobre assuntos internacionais que talvez não dominem tanto. Para a preparação do conteúdo da aula foram realizadas 3 reuniões com a equipe parceira sendo a primeira delas com todos os membros de ambas as equipes para realizarem, juntos, uma pesquisa sobre o conteúdo da aula e lapidarem o que seria interessante ser abordado ou não; a segunda reunião foi realizada para a feitura do powerpoint que seria abordado em aula e por fim ocorreu também uma última reunião para que os membros das equipes que fossem ministrar a aula pudessem ensaiar e se ajudar com o conteúdo.

Pontos de Melhoria: De uma forma geral a formulação da aula foi bem tranquila e feita com antecedência, entretanto, pelo fato de que as duas equipes estavam extremamente atarefadas com as demandas de fim de semestre a formulação da aula não teve a profundidade de discussão e pesquisa esperada entre os membros. Uma forma interessante de fazer com que a aula possa levar a uma maior integração e discussão entre os membros da equipe seria um início de pesquisa antecipada entre os membros das equipes para que quando fossem se reunir para a formulação da aula ambos já tivessem uma bagagem de informações interessantes.

Comentários do grupo: Ao mesmo tempo que é interessante mesclar as duas equipes ao escolher os participantes que vão ministrar a aula seria uma experiência incrível para os membros da equipe +sustentável ministrar uma aula uma vez que é uma demanda diferente das usuais. Entretanto, como no semestre em questão a equipe do mais sust estava muito atarefada com a pesquisa do painel para o evento ODS Talks os demais membros que não deram a aula com a equipe Diplomata não sentiram muita falta da experiência até pelo fato de terem dado uma aula com a equipe Profissão Social anteriormente. Por fim, a parceria com a equipe Diplomata foi muito agregadora e eles foram sempre muito solícitos a ajudar com toda preparação da aula.

5.14.

PAINEL ODS TALKS

Local: Streamyard com transmissão para o Facebook e Instagram da ABRAPS.

Data: 27/11/2020

Horário: 16:30 até 18:00

Objetivo: Painel realizado a fim de levantar discussões sobre o perfil dos profissionais do futuro e a importância que a sustentabilidade tem para os jovens que vão ingressar no mercado de trabalho.

Principais resultados (Alcance): 379 pessoas

YouTube: 147 visualizações

Facebook: 202 visualizações

Stream Yard: uma média de 30 visualizações

[Link 11: Transmissão via Youtube](#)

[Link 12: Transmissão via Facebook](#)

Descrição do projeto: A equipe ESPM +Sustentável a convite da Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável participou como palestrante do ODS Talks - 6º Encontro Nacional dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável, com o painel "Isto não é uma trend: o marketing sustentável veio para ficar".

Para entender o perfil dos profissionais do futuro a equipe dividiu o painel em tópicos principais abordando alguns dados e conceitos além de cases de empresas modelo para desenvolvermos o tema estudado. Após a apresentação abrimos o painel para discussões e perguntas, onde conseguimos abordar diversos temas que enriqueceram mais ainda nossa apresentação, como: as competências que os profissionais do futuro deverão apresentar, o que eles buscam nos lugares que desejam trabalhar e a visão que tem sobre como a responsabilidade socioambiental das empresas influencia nisso.

Figura 56 e 57: Participação no evento ODS Talks



Processo de preparação: O processo de preparação para o evento ODS Talks começou em setembro. No início do processo tivemos algumas reuniões com o diretor da Abraps, Márcio Mendes, nosso parceiro em todo o processo, e com nosso orientador Marcus Nakagawa, para o fechamento do tema do painel. Após acertamos a temática começamos as primeiras discussões para melhor entendimento do que queríamos abordar e construir com o estudo, em seguida nos concentramos em reunir uma boa quantidade de pesquisas e fontes sobre o tema, que depois foram filtrados e transformados em insights para o painel. A última etapa de preparação foi uma coleta de dados autoral que a equipe realizou pela plataforma Google Forms, com 112 respostas a pesquisa “Profissionais do futuro” nos ajudou a trazer ainda mais credibilidade e aprofundamento no tema que discutimos. Por fim finalizamos juntando e filtrando todas as pesquisas que estudamos e coletas de dados realizadas em uma só apresentação.

[Link 11: Painel ODS Talks](#)

[Link 12: Pesquisa escrita ABRAPS](#)

Figura 58: Arte de divulgação do painel



Pontos de Melhoria: Apesar de entusiasmados com o convite para apresentar o painel a equipe ficou insegura ao realizar uma pesquisa uma vez que não era uma demanda esperada para o semestre. Caso algum convite parecido aconteça nos próximos semestres seria interessante realizar algum workshop junto do Grupo de Pesquisa Social uma vez que o modelo da pesquisa entregue a ABRAPS foi baseado em pesquisas anteriores feitas por GPS.

Comentários do grupo: Poder participar do ODS Talks, ainda mais como palestrante, foi uma experiência inesquecível para a equipe. Pudemos compartilhar um pouco do nosso ponto de vista e estudos sobre temas muito importantes de serem discutidos, entrando em contato com profissionais com as mais diversas experiências de mercado. Apresentar o painel permitiu, mais uma vez, colocarmos nossa oratória e pensamento crítico em prática e evoluir não só como estudantes ou futuros profissionais, mas também como pessoas. Algo que deixou a equipe muito satisfeita foi o engajamento dos membros da ESPM Social com o painel, muitos membros se engajaram a assistir o painel e ainda mandaram perguntas e postaram sobre em suas redes sociais. Esse engajamento é muito gratificante uma vez que é muito complicado envolver os membros a participarem dos projetos promovidos pelas equipes.

Figuras 59, 60 e 61: Engajamento da ESPM Social com o painel



5.15.

ÇÃO DE NATAL COM A EQUIPE DE PROJETOS

AÇ

Local: “Canal + Sust” no Youtube

Lançamento: 7 de dezembro

Duração: Ação feita para o Natal e o vídeo foi divulgado no Youtube.

<https://www.youtube.com/channel/UCu4vitJVhfnl7tl2P-0sErg>

Objetivo: Inserir a sustentabilidade na vida das crianças de forma divertida, ensinando-as a fazerem seus próprios brinquedos para que consigam entender mais sobre a reutilização de materiais para contribuir com o meio ambiente. Além disso, trazer alegria para as crianças durante este período de festas de fim de ano.

Principais resultados (Alcance): 43 visualizações em dois dias.

Descrição do Projeto: Juntamente da equipe de Projetos, utilizamos nosso canal no Youtube para disponibilizar vídeos feitos pelos membros das duas equipes, nos quais realizamos tutoriais do estilo “faça você mesmo” de brinquedos feitos com materiais reutilizáveis e recicláveis, de maneira simples e sustentável para conscientização das famílias neste Natal.

[Link 13: Vídeo da ação de natal](#)

Figuras 62 e 63: Alguns dos brinquedos apresentados no vídeo

86



Processo de preparação: Inicialmente, foi feita uma busca online por brinquedos feitos à mão e que sejam sustentáveis e encorajamos os membros da equipe a tentarem fazê-los. Cada um que se propôs a participar gravou um vídeo com o tutorial e após juntarmos todos os vídeos recebidos, editamos e publicamos em nosso canal.

Pontos de Melhoria: Como a proposta do projeto chegou muito próxima à data de execução, a motivação dos membros a participar não atingiu o máximo de potencial que teria se tivesse sido planejada e divulgada com mais antecedência, permitindo convidar as demais equipes e engajar toda a ESPM Social neste projeto. Um maior planejamento e campanha teria feito o projeto atingir mais pessoas e portanto, ser ainda melhor, além disso, uma melhor comunicação entre a equipe de projetos e + sustentável seria mais eficiente uma vez que a equipe de projetos tomou decisões durante a feitura da ação sem consultar a equipe de + sust, como por exemplo, convidar os consultores a participar.

Comentários do Grupo: O projeto permitiu que não apenas crianças e famílias aprendessem, mas nós também. A realização dos brinquedos sustentáveis mostrou que é possível ser sustentável nas mais diversas atividades, podendo sempre inovar e contribuir com esta causa, até mesmo com algo divertido e que traz tanta alegria quanto os presentes de Natal. Além disso, poder contribuir com o espírito solidário do final do ano através dos nossos ideais também foi muito importante para nós.

5.16.

POSTS NAS REDES SOCIAIS

Local: Instagram @sustentavelespm

Duração: Durante todo o semestre

Objetivo: Promover e impulsionar o Instagram da equipe por meio de 3 posts fixos semanais (segunda, quarta e sábado) além de tentar engajar um maior número de pessoas com a sustentabilidade.

Principais resultados (Alcance):

Instagram

- Média total = 779

- Média de alcance notícias + sust = 642
- Média de alcance posts de quarta = 854,5
- Média de alcance posts de sábado = 837

27/07 (início das atividades) = 1901 seguidores

- Todas as postagens feitas no Instagram também eram feitas no Facebook

Tabela 3: seguidores Instagram ao longo do semestre

Instagram seguidores	seguidores
julho	1226
agosto	1311
setembro	2658
outubro - pós semana mais sust	2900
novembro	2.884

Tabela 4: seguidores Facebook ao longo do semestre

facebook curtidas	curtidas	seguindo
julho	2534	-----
agosto	2.564	2581
setembro	2.571	2.588
outubro	2.574	2.609
novembro	2570	2.587

5.16.1.1.1. Identidade visual das redes sociais

Objetivo: Padronizar o feed no Instagram gerando uma identidade visual para a equipe com o objetivo de facilitar o trabalho e engajar mais o público.

Descrição do Projeto: Criação de templates fixas e uma paleta de cores clara para que o feed fique harmonioso, organizado e profissional.

Processo de preparação: Para a criação de uma estética para o feed a equipe utilizou os conhecimentos de design e publicidade além de utilizar aprendizados que foram passados em um workshop de design fornecido internamente pela equipe Profissão Social. Além disso, para que as templates e as ideias de padronização fossem criadas a equipe fez uma análise de postagens anteriores da equipe + sustentável, identificou os problemas e tentou fazer com que a estética fosse mais bonita e o conteúdo fosse facilitado.

Pontos de Melhoria: Apesar do grande avanço no design e na estética do feed alguns pontos ainda precisam ser estabelecidos para uma conclusão da identidade visual da equipe. Para esse semestre não foi definida uma paleta de cores fixas uma vez que o critério usado pelos integrantes era o uso de cores claras mas que conversassem entre si. A próxima equipe deve criar uma paleta de cores definidas assim como procurar inspirações de Instagrams que gostariam de se inspirar para reproduzir os posts de mais sust. A importância dessas medidas se dá no fato de definir um padrão a equipe e facilitar a feitura de posts, além de ajudar a equipe a não perder a mão do design e da identidade do perfil.

Figura 64: Feed antes da reestruturação



Figura 65: Feed após a reestruturação



Figura 66 e 67: Templates fixas



5.16.1.1.2. Conteúdo dos posts

Objetivo: Conscientizar o público interno e os seguidores das redes sociais da equipe sobre assuntos diversos que se relacionam com a sustentabilidade.

Descrição do Projeto: Cada semana continha um assunto específico que guiava todas as 3 postagens e para isso a equipe procurava diversificar os temas e sair do senso comum, sempre tentando tornar a sustentabilidade mais didática e atraente ao público-alvo.

Tabela 5: Temáticas dos posts

Temáticas das semanas
Sustentabilidade e pandemia
Consumo Consciente
Moda Sustentável
Biomass Brasileiros
Oceanos
Queimadas e poluição
Importância das abelhas
Veganismo
Tecnologia e Sustentabilidade
Descarte correto
Prato Político

Masculinidade e Sustentabilidade

Pontos de Melhoria: Promover uma interação com os alunos e seguidores para entender quais assuntos gostariam de entender mais no Instagram.

5.16.1.1.3. Parcerias com equipes e entidades

Objetivo: Tornar a ESPM + Sustentável um projeto mais reconhecido dentro e fora da faculdade por meio de parcerias com outras entidades e outras equipes dentro da ESPM Social.

Descrição do projeto: Nesse semestre a equipe + sustentável preparou conteúdos online com três equipes da ESPM Social sendo elas a equipe de Projetos, o Grupo de Pesquisa Social e a equipe Diplomata Social. A parceria com a equipe de projetos será detalhada mais a frente uma vez que foi vinculada ao Youtube, entretanto a equipe de GPS contribuiu com a realização da live com Amon-Rá para a Semana + Sustentável e com a realização de reuniões e brainstorming de perguntas e assuntos que poderiam ser tratados na conversa com o sociólogo. A equipe de Diplomata Social contribuiu com a feitura de um IGTV especial que tratava da questão da sustentabilidade de um panorama internacional além de terem ajudado a equipe + sustentável com a feitura de stories especiais explicando a importância de abaixo-assinados para causas ambientais e que foram postados no stories da equipe @diplomat SOCIAL e repostados pela equipe de mais sust.

[Link 14: IGTV Especial com a equipe Diplomata Social](#)

5.16.1.1.4. Viralização de posts

A dedicação da equipe com todos os posts fez o Instagram alavancar em número de pessoas alcançadas, entretanto um post em especial viralizou na rede por conta da importância e relevância dos temas tratados. O post em questão tratava sobre como salvar o pantanal e continha dados, dicas de podcasts e ONGs que existem para ajudar a situação do bioma. O post tomou uma proporção tão grande que até influencers importantes o repostaram, essa repercussão ajudou para que o desempenho dos demais posts também fossem relevantes.

[Link 15: Post "Como Ajudar o Pantanal"](#)

Tabela 6: Alguns influencers que repostaram o post

Influencer	Número de seguidores
@pedrocertezas	149 mil
@luisa_motta	141 mil
@laricunegundes	118 mil

Principais resultados (Alcance):**Tabela 7:** Alcances post pantanal

Alcance	50.085
Likes	17.110
Envios	11.557
Salvos	3.612
Seguidores	1.105

5.16.1.1.5. Quadros nos stories

Objetivo: Dividir os stories em diversos subtemas com o intuito de engajar o público e gerar conhecimento sobre sustentabilidade de forma interativa e leve.

5.16.1.1.6. Segunda sem carne

Objetivo: Postar sobre o movimento segunda sem carne toda a semana trazendo enquetes, receitas e curiosidades aos seguidores.

Descrição do Projeto: A proposta da segunda sem carne é interessante pois não precisava seguir nenhum padrão estético então funcionava como uma descarga criativa para os membros da equipe. Os stories contavam com uma capa fixa e uma capa de encerramento que estimulava os seguidores a se engajarem com o movimento postando fotos de seus pratos sem carne. Todos os posts desse quadro estão nos destaques do Instagram da equipe.

Figura 67 e 68: Templates fixas stories segunda sem carne



Figura

69 e



70:

Exemplos de conteúdos postados no quadro



Pontos de Melhoria: Apesar de algumas pessoas terem participado da interação proposta pela equipe de postar foto dos pratos sem carne, esse engajamento foi muito fraco e teria de ser traçada uma estratégia que tornasse esse engajamento maior nem que seja entre os membros dentro da ESPM Social. Ademais é necessário que as próximas equipes tomem o cuidado de inserirem marcas d'água em todos os stories pois nesse semestre identificamos alguns casos de perfis que plagiaram nossos conteúdos.

5.16.1.1.7. + Sust News

Objetivo: Trazer notícias instantâneas sobre sustentabilidade para informar e impactar os seguidores.

Descrição do Projeto: Por meio de uma template pronta a equipe procurava notícias atualizadas sobre sustentabilidade para, então, repostar nos stories.

Foto 71: Exemplo de + Sust News



5.17.

St

ories de datas importantes para a sustentabilidade

Objetivo: Trazer conhecimento sobre datas importantes que se relacionam com a sustentabilidade, como por exemplo, o dia da árvore ou dia mundial do veganismo.

Foto 72: Exemplo de stories



5.18.

Canal do Youtube

Objetivo: Trazer conteúdos diferenciados e interativos aos seguidores

. Principais resultados (Alcance):

Tabela 8: Inscritos no Youtube

Youtube inscritos	fim de cada mês
julho	53
agosto	56
setembro	57
outubro	57
novembro - lançamento do canal	65

Descrição do Projeto: O Canal + Sust foi criado com o objetivo de trazer workshops, dicas, receitas e convidados especiais para engajar e trazer conteúdos diferenciados aos seguidores e ao público interno da ESPM. O canal foi lançado no dia 30/11 com um vídeo de abertura explicando sobre a equipe e sobre do que se trataria o canal.

[Link 16: Primeiro vídeo do canal](#)

Foto 73: Página inicial do Canal + Sust



Processo de preparação: O canal era uma ideia que era para ser executada desde o princípio do semestre, levando isso em conta a preparação foi feita com a criação do canal no início do semestre e a criação da vinheta junto da equipe de comunicação. Todo o processo de criação até a finalização da vinheta durou em média 20 dias.

Pontos de Melhoria: O canal acabou tendo seu lançamento postergado por conta do grande número de demandas da equipe. De acordo com a rotina que a equipe + sustentável tomou no semestre e com a ajuda das novas tecnologias, os IGTVs do Instagram acabaram suprimindo a necessidade audiovisual da equipe.

Assim, é interessante que as próximas equipes usem o canal como um apoio para ações, como por exemplo, a ação de Natal feita junto com projetos.

6.10. Considerações finais

Em um ano atípico e complicado como o de 2020 a equipe + sustentável do segundo semestre aprendeu sobre empatia, cumplicidade e adaptabilidade. Conseguimos extrair o melhor da equipe de 2020.1 e dar nossa cara e toque especial aos projetos. A equipe foi capaz de se motivar e utilizar seu amor pela causa para criar e desempenhar o melhor que conseguiam.

Apesar de todas as dificuldades, todos os projetos e ações conseguiram ser executados por conta da organização e do trabalho em equipe. É importante que os próximos participantes levem em consideração todos os erros e todos os acertos feitos pelas equipes anteriores para que consigam dar o melhor de si para os projetos futuros.

Por fim, o que fica é a gratidão por todo aprendizado e todos os desafios que o semestre nos apresentou e nos proporcionou.