

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

» Competitividade, Inovação
e Resiliência em Cenários
Internacionais Turbulentos

Anais do Evento

21 e 22 Nov 2024

ESPM TECH, São Paulo



Organizador

PPGA ESPM

Fomento

FAPESP

ISSN: 2175-9723

***Competitividade, Inovação e
Resiliência em Cenários Internacionais Turbulentos***

ESPM TECH, São Paulo

21 e 22 de novembro de 2024

**ANAIS
DO
XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM**

Editor dos Anais

Mário Henrique Ogasavara

Realização

Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/ESPM)

- Nov 2024 -

ISSN: 2175-9723

XV Simpósio Internacional da ESPM (15, 2024, São Paulo, SP)

Anais do XV Simpósio Internacional ESPM

Editor: Mário Henrique Ogasavara

Realização: Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/ESPM)

São Paulo, 21 e 22 de novembro de 2024.

Tema: Competitividade, Inovação e Resiliência em Cenários Internacionais Turbulentos
ESPM | São Paulo, SP, 2024.

Sumário

REALIZAÇÃO	8
FOMENTO	8
PARCERIA	8
FAST TRACK	8
ORGANIZAÇÃO	9
Coordenador Geral	9
Comitê Executivo	9
Comitê Científico (Premiação)	9
Apoio Administrativo	9
Líderes de Tema	9
LISTA DE AVALIADORES	10
PREMIAÇÕES DO EVENTO	11
Prêmio de Melhor Artigo	11
Menção Honrosa – Finalistas para Melhor Artigo	11
Prêmio de Melhor Avaliador	11
Menção Honrosa – Finalistas para Melhor Avaliador	11
EVENTO EM NÚMEROS	12
PREFÁCIO	13
PROGRAMAÇÃO SINTÉTICA	14
1.1 - 21-Nov (8:45 – 10:30)	15
Cerimônia de Abertura	15
Palestra Internacional #1	16
ON DEVELOPMENT OF AUTHENTIC LEADERSHIP IN TURBULENT TIMES	16
1.2 - 21-Nov (11:00 – 12:30)	17
1.2.1 – Painel Temático #1	17
AUTOMAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	17
1.2.2 - Consórcio Doutoral: Consumo	18
[SI-72] ENTRE CELEBRIDADES E CONSUMIDORES: AS RELAÇÕES DE CONSUMO NO MERCADO DE SEGUNDA MÃO DE PRODUTOS DE LUXO	18
[SI-76] ECONOMIA CIRCULAR E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	18
1.2.3 – PDW Simpósio & COBRA	19
[SI-41] STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT	19
[CC-39] STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT	19
1.2.4 - Estratégias em Instituições de Ensino & Gestão Pública	20
[SI-22] INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR NUMA ERA DE CRISES ECONÔMICAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA	20
[SI-61] APRENDIZADOS NA GESTÃO DE EQUIPES MULTIDISCIPLINARES EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE ENSINO: ESTRATÉGIAS PARA O RECONHECIMENTO DE CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA	20
[SI-70] DOES UNIVERSITY EXPANSION PROMOTES ENTREPRENEURSHIP?	21
[SI-44] EFICÁCIA DAS PRÁTICAS DE FISCALIZAÇÃO E ESTABILIZAÇÃO DAS EVASÕES NOS TRANSPORTES	21

1.3 - 21-Nov (14:00 – 15:30)	22
1.3.1 – Workshop de Metodologia	22
TRANSFORME SUA PESQUISA QUALITATIVA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.....	22
1.3.2 - Cocriação de Valor & Competências Empreendedoras	23
[SI-47] TÉCNICAS TEATRAIS COMO SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NO AMBIENTE EMPREENDEDOR	23
[SI-97] EU SOU MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL, E AGORA? QUAIS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS PRECISO DESENVOLVER?	23
[SI-74] COCRIAÇÃO DE VALOR NO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA	24
1.3.3 - Estratégia Global, Empresas Digitais & Maturidade	25
[SI-9] DIGITAL TECHNOLOGY MATURITY AND LEAN INTERNATIONALIZATION PRACTICES TO LEVERAGE GLOBAL EXPANSION STRATEGY	25
[SI-78] A PERCEPÇÃO DO GRAU DE MATURIDADE DIGITAL NO SEGMENTO DE REDES DE FRANCHISING DOMÉSTICAS E INTERNACIONALIZADAS	25
[SI-60] O DIGITAL GLOBAL ADVANTAGE : CAPACIDADES DIGITAIS NA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS DIGITAIS	26
[SI-102] UNVEILING THE FINANCIAL IMPACT OF HQ-SUBSIDIARY RELATIONSHIP: A PANEL DATA APPROACH	26
1.3.4 - Revisão de Literatura & Casos de Ensino em Marketing	27
[SI-69] LIKE IS MONEY! UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE ENDOSSOS DE INFLUENCIADORES	27
[SI-98] O CONSUMO ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO DE SEGUNDA MÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM META-ANÁLISE	27
[SI-57] MARKETING DE BABÁS ELETRÔNICAS CONECTADAS: ESTRATÉGIAS PARA SEGURANÇA DIGITAL DOMÉSTICA	28
[SI-33] A DILETTO: A NARRATIVA PUBLICITÁRIA QUE DERRETEU O SORVETE.....	28
1.4 - 21-Nov (15:30 – 17:00)	29
1.4 – Sessão de Pôsteres #1	29
[SI-5] O PAPEL DO AMBIENTE INSTITUCIONAL “HOME-COUNTRY” NA INTERNACIONALIZAÇÃO DE BORN GLOBAL BRASILEIRAS.....	29
[SI-13] A COOPETIÇÃO COMO POSSÍVEL RESPOSTA AO AVANÇO DO MERCADO EAD	29
[SI-16] SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM ITAJAÍ (SC): UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMBIENTAL	30
[SI-32] AS CAPACIDADES DINÂMICAS E A EXPANSÃO DA TELEMEDICINA NO HOSPITAL ALBERT EINSTEIN DURANTE A COVID-19: UMA ESTRATÉGIA DE ADAPTAÇÃO E INOVAÇÃO	30
[SI-36] INTERNACIONALIZAÇÃO E EMPLOYER BRANDING: EXPLORANDO VANTAGENS DE PROPRIEDADE NO PARADIGMA OLI.....	30
[SI-39] CICLOS DE CAIXA E NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO SOB NOVO FOCO: FINANÇAS CORPORATIVAS	31
[SI-43] HISTÓRIA E FATORES HUMANOS COMO ELEMENTOS PRESENTES NAS SOLICITAÇÕES DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS DE REGIÕES BRASILEIRAS.....	31
[SI-46] REFUGIADOS EM PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO: UMA ABORDAGEM EXPLORATÓRIA DO BRASIL COMO DESTINO EMERGENTE PARA REFUGIADOS EMPREENDEDORES.....	32
[SI-45] COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS REGULADORES DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS	32
[SI-50] COMO OS INSTRUMENTOS DIAGNÓSTICOS ORIENTAM ENTIDADES DE APOIO DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS	32
[SI-65] O PROCESSO DE AQUISIÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO INTERNACIONAL DAS PMES DE ECONOMIA EMERGENTES	33
[SI-71] DEUS TAMBÉM É BRASILEIRO: EXPLORANDO A EXPANSÃO INTERNACIONAL DE ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS - O CASO DA ZION CHURCH	33
[SI-88] IDENTIFICAÇÃO DO FENÔMENO GREENWASHING: UMA ANÁLISE A PARTIR DA ESTATÍSTICA MULTIVARIADA DE DADOS	33
1.5 - 21-Nov (17:00 – 18:30)	34
1.5.1 – Painel Temático #2	34
TEMPOS TURBULENTOS: UM PANORAMA POLÍTICO EMPRESARIAL	34
1.5.2 - Transformação Digital & Desafios para Empresas Digitais	35
[SI-84] A CONTRIBUIÇÃO DAS COMPETÊNCIAS SÓCIOEMOCIONAIS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	35
[SI-68] THE PERSPECTIVE OF LIABILITIES AND RESOURCE-BASED THEORY IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION	35
[SI-63] SUPERANDO DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM STARTUPS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DA VISÃO BASEADA EM RECURSOS E DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO	36
[SI-91] CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP WITHIN THE BRICS NATIONS.....	36
1.5.3 - Empreendedorismo, Capacidades & Desastres Ambientais	37
[SI-26] EMPREENDEDORISMO SOCIAL E STAKEHOLDERS NA SAÚDE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA.....	37
[SI-92] ANÁLISE DE MODELOS DE CAPACIDADE ABSORTIVA EM EMPREENDIMENTOS DE POVOS TRADICIONAIS	37

[SI-52] RESPOSTAS EMPREENDEDORAS A DESASTRES NATURAIS: UMA REVISÃO DOS CONCEITOS DE RACIONALIDADE LIMITADA, EFETUAÇÃO E CRAZY ACTION	38
[SI-54] GESTÃO DO CONHECIMENTO ENTRE PARCEIROS EM DESASTRES AMBIENTAIS: O CASO DAS INUNDAÇÕES NO RIO GRANDE DO SUL	38
1.5.4 - Inovação & Gestão de Pessoas	39
[SI-14] PROTOCOLO DE PADRONIZAÇÃO DE BANCO DE DADOS DE SOLUÇÕES DIAGNÓSTICAS E TERAPÊUTICAS DA COVID-19 COMO FONTE DE INFORMAÇÃO PARA A INOVAÇÃO ABERTA	39
[SI-23] FATORES SOCIOECONÔMICOS QUE INFLUENCIAM A FELICIDADE E A SATISFAÇÃO COM A VIDA E TRABALHO NO BRASIL	39
[SI-31] A RECONTRATAÇÃO DAS MULHERES PÓS-PANDEMIA	40
2.1 - 22-Nov (9:00 – 10:30)	41
Palestra Internacional #2	41
UNICORNS FROM EMERGING MARKETS: COMPETITIVE CHALLENGES IN TURBULENT TIMES	41
2.2 - 22-Nov (11:00 – 12:30)	42
2.2.1 – Painel Temático #3	42
SUSTENTABILIDADE APLICADA	42
2.2.2 - Consórcio Doutoral: Empreendedorismo	43
[SI-42] CRESCIMENTO DE STARTUPS BRASILEIRAS: A INTERAÇÃO ENTRE COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR, CAPACIDADES DINÂMICAS, CAUSATION E EFFECTUATION	43
[SI-80] THE RELATION OF THE AFFORDABLE LOSS PRINCIPLE TO ENTREPRENEURIAL DECISION-MAKING	43
2.2.3 - Consórcio Doutoral: Inovação	44
[SI-81] DISRUPTIVE INNOVATION IN CUSTOMER-CENTRICITY: THE IMPACT OF ADDITIVE MANUFACTURING AS AN EMERGING TECHNOLOGY ON BUSINESS MODELS	44
[SI-82] A CAPACIDADE ABSORATIVA E O CAPITAL RELACIONAL COMO FACILITADORES DA TRANSFERÊNCIA REVERSA DE CONHECIMENTO	44
[SI-89] CAMINHOS PARA A CIDADANIA FINANCEIRA - PLATAFORMAS FINANCEIRAS DIGITAIS E MARKETING PARA A BASE DA PIRÂMIDE EM MERCADOS EMERGENTES	45
2.2.4 - Consórcio Doutoral: Indicação Geográfica	46
[SI-58] ESTRATÉGIA DE CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS STAKEHOLDERS: OBSERVAÇÃO DE UMA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA BRASILEIRA	46
[SI-79] AÇÕES COLETIVAS NA GESTÃO DE BENS COMUNS: O CASO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS	46
2.2.5 - Logística Verde, Energia Renovável e Hidrogênio Verde	47
[SI-24] ENERGIA EÓLICA OFFSHORE E SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL EM PAÍSES DESENVOLVIDOS	47
[SI-40] ECONOMIA DO MAR E HIDROGÊNIO VERDE: UMA REFLEXÃO SOB A ÓTICA DA TEORIA DOS STAKEHOLDERS	47
[SI-87] INFLUÊNCIA DO AMBIENTE INSTITUCIONAL NA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO: ESTUDO DA INDÚSTRIA DO HIDROGÊNIO VERDE	48
[SI-19] INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO SETOR LOGÍSTICO: IMPULSIONANDO A LOGÍSTICA VERDE: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA	48
2.3 - 22-Nov (14:00 – 15:30)	49
2.3.1 – Painel Temático #4	49
EMERGING MULTINATIONALS RESEARCH NETWORK: PERSPECTIVA DO EMPREENDEDORISMO E OS CENÁRIOS TURBULENTOS NA AMÉRICA LATINA E MERCADOS EMERGENTES	49
2.3.2 - Instituições, Inovação & Sustentabilidade	50
[SI-7] DA HÉLICE TRÍPLA À HÉLICE QUÍNTUPLA: INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ..	50
[SI-96] AMBIENTES INSTITUCIONAIS POLICÊNTRICOS E PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	50
[SI-29] TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE CONHECIMENTO E INDICADORES SUBNACIONAIS, COMO PREDITORES E ESTIMADORES DOS IMPACTOS DAS INOVAÇÕES	51
[SI-99] MULTINATIONAL ENTERPRISES (MNES) SUBSIDIARIES AND THEIR ENGAGEMENT IN THE UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) – A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	51
2.3.3 - Perspectiva de Stakeholder & Indicação Geográfica	52
[SI-56] BEYOND FAIRNESS: THE INFLUENCE OF INTERACTIONAL JUSTICE ON STAKEHOLDER GOVERNANCE	52
[SI-62] SMART DIGITAL INNOVATION IN CORPORATE GOVERNANCE: A STAKEHOLDER PERSPECTIVE AND RESEARCH AGENDA	52
[SI-15] ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS STAKEHOLDERS: O CASO DE UMA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA	53
[SI-59] TEORIA DA COOPETIÇÃO EM SISTEMAS DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS: ANÁLISE DAS DINÂMICAS COLABORATIVAS E COMPETITIVAS ..	53

2.3.4 - Educação & Casos de Ensino em Administração	54
[SI-51] BRIDGING MANAGERIAL PRACTICE AND SCIENTIFIC THINKING: INSIGHTS FROM A BUSINESS GAME IN MANAGEMENT EDUCATION	54
[SI-17] ENSINO HÍBRIDO QUANDO A INOVAÇÃO EDUCACIONAL IMPACTA NA PERFEITA ESSÊNCIA DO APRENDIZADO	54
[SI-37] TOMADA DE DECISÃO E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS: ASPECTOS ÉTICOS NO COTIDIANO PROFISSIONAL DE ALBERTO	55
2.4 - 22-Nov (15:30 – 17:00)	56
2.4.1 – Painel Temático #5	56
CONCEITOS PORTAIS: COMO ALINHAR TEORIA E PRÁTICA A PARTIR DAS "GRANDES IDEIAS" DE UMA DISCIPLINA PARA PROMOVER A APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA?	56
2.4.2 – Sessão de Pôsteres #2	57
[SI-6] A CAPACIDADE ABSORTIVA E O CAPITAL RELACIONAL COMO FACILITADORES DA TRANSFERÊNCIA REVERSA DE CONHECIMENTO	57
[SI-8] MUDANÇAS CLIMÁTICAS E A TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO: O PAPEL DO HIDROGÊNIO VERDE	57
[SI-11] PROMOVEDO MODELOS DE NEGÓCIOS CIRCULARES POR MEIO DA INOVAÇÃO EM LOGÍSTICA REVERSA NA PERSPECTIVA DO MODELO DA HÉLICE TRÍPLICE	58
[SI-18] ANÁLISE ESG E SUA INFLUÊNCIA NA SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA OPERACIONAL DA LOGÍSTICA MARÍTIMA: UM ESTUDO DO PORTO DE NAVEGANTES	58
[SI-21] ATRATIVIDADE E COMPETITIVIDADE NO INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO NA INFRAESTRUTURA DO TRANSPORTE FERROVIÁRIO ..	58
[SI-25] A CORRUPÇÃO PELA ÓTICA DA TEORIA DA AÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O ASSASSINATO DE MARIELLE FRANCO E ANDERSON GOMES	59
[SI-53] "GOING GLOBAL" POLICY: A BIBLIOMETRIC OVERVIEW	59
[SI-55] INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA EVOLUÇÃO E IMPACTO	60
[SI-64] ECO INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE BARREIRAS E IMPULSIONADORES	60
[SI-67] DA SUSTENTABILIDADE AO GREENWASHING: COMO A COMUNICAÇÃO ENGANOSA AFETA O PROGRESSO SUSTENTÁVEL	60
[SI-93] AÇÕES COLETIVAS NA GESTÃO DE BENS COMUNS: O CASO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS	61
[SI-94] EMPREENDEDORISMO COMO ESTRATÉGIA PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE BRASIL E PORTUGAL	61
[SI-101] CYBERSECURITY NA INTERNACIONALIZAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS	62
ÍNDICE - PARTICIPANTES	63

REALIZAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PPGA ESPM

FOMENTO



PARCERIA

Publish DAO
Benefícios aos Revisores

FAST TRACK



RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios



InternexT – International Business and Management Review



BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos



REGEPE – Entrepreneurship & Small Business Journal



REMARK - Revista Brasileira de Marketing



IJI - International Journal of Innovation



CONTEXTUS – Revista Contemporânea de Economia e Gestão



IJBMKT - International Journal Business & Marketing

ORGANIZAÇÃO

Coordenador Geral

Mario Henrique Ogasavara (ESPM)

Comitê Executivo

Dalton Pastore (ESPM)

Tatsuo Iwata Neto (ESPM)

Denilde Oliveira Holzhacker (ESPM)

Sílvio Luís de Varsconcellos (ESPM)

Comitê Científico (Premiação)

Ilan Avrichir (ESPM)

Roberto Pessoa de Queiroz Falcão (Unigranrio)

Mariana Bassi Sutter (Toulouse Business School, France)

Vanessa Bretas (University of Galway, Ireland)

Apoio Administrativo

Bruno de Paula Bassorin

Elisa Matzenbacher do Nascimento

Gustavo Sena Mendes do Carmo

Mari Nishimura

Sandra Regina Bena

Suellen Marques Valério

Tarsila Fraga

Vitor Yudji Miyanishi Silva

Líderes de Tema

Tema 01 - Empreendedorismo e Economia Criativa

Priscila Rezende da Costa (Uninove)

Tema 02 - Educação e Pesquisa em Administração

Almir Martins Vieira (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Tema 03 - Estratégia em Organizações

Jefferson Monticelli (Unisinos)

Tema 04 - Finanças Corporativas

Jorge Ferreira dos Santos Filho (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Tema 05 - Gestão de Operações e Logística

Gustavo Menoncin de Carvalho Pereira (CIEC/FEA/USP & IPSERA)

Tema 06 - Gestão de Pessoas e Liderança

José Carlos da Silva Freitas Júnior (Unisinos & Univali)

Tema 07 - Gestão de Agribusiness

Eduardo Eugênio Spers (ESALQ/USP)

Tema 08 - Gestão do Conhecimento

Fernando Jorge Moreira da Silva (ESPM)

Tema 09 - Gestão e Políticas Públicas & Estratégias para Desenvolvimento

Yan Nonato Cattani (Universidade Federal do ABC & Vallya Advisors)

Tema 10 - Inovação, Digitalização e Inteligência Artificial

Giancarlo Gomes (Universidade Regional de Blumenau - FURB)

Tema 11 - Negócios Internacionais

Clarice Secches Kogut (PUC-Rio)

Tema 12 - Sustentabilidade, Ética e Governança

Maria Laura Ferranty Mac Lennan (FEI)

Tema 13 - Temas Emergentes

Márcia Zabdiele Moreira (Universidade Federal do Ceará - UFC)

Tema 14 - Consórcio Doutoral

Ilan Avrichir (ESPM)

Tema 15 - Paper Development Workshop (PDW)

Roberto Pessoa de Queiroz Falcão (Unigranrio)

LISTA DE AVALIADORES

Gostaríamos de agradecer a contribuição dos **97 avaliadores** que auxiliaram nas revisões dos artigos submetidos ao XV Simpósio Internacional ESPM, fornecendo importante feedback aos autores.

Adiemir Hortega Medeiros
Adriana Aparecida Honório dos Santos
Adriana Pires
Aimã Ibrahim Mourad
Alexandre Silveira
Alexandro Lux Comitre
Álvaro César Silva
Amanda Wolek Rocha
Ana Paula Cruz
André Torres Urda
Arnaldo Rizzardo Filho
Bernardo Frossard Silva-Rego
Bruno Chaves Correia Lima
Camila Naves Arantes
Camilla Nóbrega Cusatis Andrade
Carlos Vian
Cássio Rost
Clarice Secches Kogut
Clarissa Socal Cervo
Claudia Cirani
Cristina Moura João
Daniel Rigon
Daniela Cíntia de Carvalho Leite Menezes
Diogo Barbosa Leite
Dionisio Gava Junior
Edmilson de Oliveira Lima
Ednilson Lopes da Silva
Eduardo Caldeira da Silva
Emerson Antônio Maccari
Emily Oliveira
Fabiana Nogueira Holanda Ferreira
Fábio Dal-Soto
Fábio Hiroshi Tomoyose
Fabio Luciano
Fernando Jorge Moreira da Silva
Giancarlo Gomes
Giovanni Patricio
Gisele Hidalgo
Glauco Gomes
Henricco Nieves Pujol Tucci
Hugo Mitsuo Sakamoto
Ilton Luiz Assi
Inajara Gatto
Isabelle Carlos Campos Rezende
Cavalcante
Janaina dos Santos Benvindo
Jane Mary Albinati Malaguti
Janine Kieling Monteiro
Jessica Mello
José Alberto Carvalho dos Santos Claro
José Antônio Barroso Sanz
José Carlos da Silva Freitas Júnior
José Jassuipé da Silva Morais
Juliana Ribeiro Garcia Donzelli
Juliano Barros Neves Martins
Julio Rucignolli
Júlio César Teixeira
Jurema Aguiar de Araújo
Lara Dias De Jesus
Larissa Luz Raposo
Leandro Rodrigues de Oliveira
Leonardo Vils
Luciana Iwashita Silva
Luciel Henrique de Oliveira
Luís Fábio Cavalcanti da Silva
Maráí Vendramine
Marcelo Neves Gonçalves
Marcio Andre Belchior Junior
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Marco Antonio Portugal
Maria Carolina Conejero
Marines Taffarel
Maurício Alexandre Silva
Olga Gon
Patricia Martins Fagundes Cabral
Patricia Matsuda
Paulo Sérgio Reinert
Pedro Paulos Santos Cavalcante
Priscilla Bidin da Silva
Rafael Donaire Bindo de Lima
Rafaela Buhler
Renata Forato
Renata Luiza de Castilho Rossoni
Rikelme Sales da Silva
Roberto Lima Ruas
Rodrigo Oliveira
Rosana Cayres
Rubmara Oliveira
Samara de Carvalho Pedro
Sidney Lincoln Vitorino
Siliane Ferrari
Silvina Maria dos Anjos
Simone Goldman Batistic Ribeiro
Valtencir Castro
Victor Alberto I Sen Chen
Vinicius Rodrigues Silva Pires
Viviane Chunques Gervasoni
Yan Nonato Cattani

PREMIAÇÕES DO EVENTO

Prêmio de Melhor Artigo



[SI-41] STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT

Helna Almeida de Araujo Goes, USP
Ronaldo de Oliveira Santos Jhuniior, USP

Menção Honrosa – Finalistas para Melhor Artigo

[SI-70] DOES UNIVERSITY EXPANSION PROMOTES ENTREPRENEURSHIP?

Bruna Martins, FGV
Bruna Alvarez, FGV
Daniel Da Mata, FGV

[SI-102] UNVEILING THE FINANCIAL IMPACT OF HQ-SUBSIDIARY RELATIONSHIP: A PANEL DATA APPROACH

André Luiz Teixeira, Centro Universitário FEI
Fernanda Cahen, ESPM

Prêmio de Melhor Avaliador



Diogo Barbosa Leite
Ilton Luiz Assi
Renata Luiza de Castilho Rossoni

Menção Honrosa – Finalistas para Melhor Avaliador

Adiemir Hortega Medeiros

Álvaro César Silva

André Torres Urdan

Arnaldo Rizzardo Filho

Camilla Cusatis

Clarissa Socal Cervo

Daniela Cíntia de Carvalho Leite Menezes

Dionisio Gava Junior

Fabiana Nogueira Holanda Ferreira

Fábio Dal-Soto

Fábio Hiroshi Tomoyose

Giancarlo Gomes

Giovanni Patricio

Hugo Mitsuo Sakamoto

Inajara Gatto

Janaina dos Santos Benvindo

Juliano Martins

Julio Cesar Teixeira

Lara Dias de Jesus

Luís Fábio Cavalcanti da Silva

Marcelo Neves Gonçalves

Marcio Andre Belchior Junior

Priscilla Bidin da Silva

Rikelme Sales da Silva

Roberto Lima Ruas

Samara de Carvalho Pedro

Sidney Lincoln Vitorino

Siliane Ferrari

Eliane Herrero

Evandro Lopes

Karin Brondino

Miguel Al Behy Kanaan Coelho

Rafael Donaire Bindo de Lima

EVENTO EM NÚMEROS



26 Atividades
79 Trabalhos

190 Autores
25 Instituições
97 Revisores
23 Debatedores

2 Palestrantes Internacionais
15 Panelistas
17 Moderadores

4 Sessões
Consórcio Doutoral



2 Palestras Internacionais



11 Sessões
Apresentação Oral

5 Painéis Temáticos



2 Sessões
Pôsteres



1 Workshop de Metodologia



1 Sessão de PDW
(Paper Development Workshop)

TODOS AUTORES

Rank	Instituição	Qtde	%
1	ESPM	75	39,5%
2	Universidade Nove de Julho (UNINOVE)	45	23,7%
3	Universidade de São Paulo (USP)	12	6,3%
4	Universidade Federal do Ceará (UFC)	11	5,8%
5	Centro Universitário FEI	6	3,2%
	Universidade Regional de Blumenau (FURB)	6	3,2%
7	Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)	5	2,6%
8	FGV	4	2,1%
9	Universidade Federal de Lavras	3	1,6%
	Universidade Presbiteriana Mackenzie	3	1,6%
11	Instituto Federal de São Paulo (IFSP)	2	1,1%
	Secretaria de Agricultura e Abastecimento de SP	2	1,1%
	Universidade do Vale do Itajaí (Univali)	2	1,1%
	Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	2	1,1%
	Vallya Advisors	2	1,1%
16	Colégio Universitário USCS	1	0,5%
	ECARRIL Consulting	1	0,5%
	Faculdade Enau	1	0,5%
	Fundação Instituto Administração (FIA)	1	0,5%
	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)	1	0,5%
	Moscow State Institute of International Relations	1	0,5%
	Practia Brasil	1	0,5%
	Unigranrio	1	0,5%
	Unisinos	1	0,5%
	Université Grenoble Alpes	1	0,5%
TOTAL		190	100%

PONTOS AJUSTADOS

Rank	Instituição	Pts	%
1	ESPM	34,1	43,7%
2	Universidade Nove de Julho (UNINOVE)	13,8	17,7%
3	Universidade Regional de Blumenau (FURB)	5,0	6,4%
4	Universidade de São Paulo (USP)	4,6	5,9%
5	Universidade Federal do Ceará (UFC)	3,3	4,3%
6	Centro Universitário FEI	3,0	3,8%
7	FGV	2,0	2,6%
8	Universidade Presbiteriana Mackenzie	1,5	1,9%
9	Faculdade Enau	1,0	1,3%
	Fundação Instituto Administração (FIA)	1,0	1,3%
	Unisinos	1,0	1,3%
	Universidade do Vale do Itajaí (Univali)	1,0	1,3%
	Universidade Federal de Lavras	1,0	1,3%
	Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)	1,0	1,3%
	Vallya Advisors	1,0	1,3%
16	Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	0,7	0,9%
17	Moscow State Institute of International Relations	0,5	0,6%
18	Instituto Federal de São Paulo (IFSP)	0,4	0,5%
	Secretaria de Agricultura e Abastecimento de SP	0,4	0,5%
20	ECARRIL Consulting	0,3	0,4%
	Practia Brasil	0,3	0,4%
	Unigranrio	0,3	0,4%
	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)	0,3	0,3%
	Université Grenoble Alpes	0,3	0,3%
25	Colégio Universitário USCS	0,2	0,3%
Total		78,0	100%

PREFÁCIO

Após cinco anos sem a realização do Simpósio Internacional devido à pandemia e outros grandes eventos acadêmicos realizados e organizados pela ESPM, é com muita alegria que retomamos presencialmente o **XV Simpósio Internacional ESPM**. O evento, realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/ESPM), ocorreu nos dias 21 e 22 de novembro de 2024, na ESPM TECH em São Paulo, em conjunto com o II COBRA - Consumer & Branding Conference.

O tema deste ano foi “**Competitividade, Inovação e Resiliência em Cenários Internacionais Turbulentos**”. Este tema é extremamente relevante no contexto atual, abordando os desafios e riscos do cenário global e doméstico, essenciais para entender novas tecnologias e fortalecer a inovação e competitividade das organizações. A resiliência e adaptação em ambientes turbulentos são vitais para a sobrevivência das empresas. A globalização, concorrência empresarial, instituições multilaterais, avanço tecnológico, novos modelos de negócios, mobilidade do trabalho e mudanças climáticas interagem de forma complexa, impactando diretamente a competitividade, inovação e resiliência das empresas diante das incertezas econômicas, políticas e ambientais.

Com este tema de destaque, tivemos uma agenda intensa de atividades nos dois dias de evento. Foram 26 atividades com 188 autores de 25 instituições nacionais e internacionais, além de 2 palestrantes internacionais convidados, 15 panelistas, 17 moderadores e 23 debatedores. O evento contou com 2 palestras internacionais, 4 sessões de Consórcio Doutoral, 1 sessão de PDW (*Paper Development Workshop*), 11 sessões de Apresentação Oral, 2 sessões de Pôsteres, 1 Workshop de Metodologia e 5 painéis temáticos com a participação de acadêmicos e profissionais de mercado.

Gostaríamos de agradecer também aos apoios importantes para a realização do evento, como do PPGA/ESPM, FAPESP, Publish DAO, dos periódicos acadêmicos parceiros para o Fast Track, equipe de apoio, líderes de tema, comitê científico, voluntários, revisores e autores. As contribuições de todos foram essenciais para o sucesso do evento e para a criação desta coletânea de resumos, que aborda os desafios e impulsionadores da competitividade, inovação e resiliência em cenários turbulentos.

Acreditamos que os anais oferecem as melhores informações disponíveis na área. Esperamos que esta publicação contribua para o sucesso daqueles que desejam realizar pesquisas acadêmicas sobre gestão empresarial em um ambiente em constante mudança.

Boa leitura dos nossos Anais!

Mário Henrique Ogasavara

Coordenador Geral do XV Simpósio Internacional ESPM
Editor dos Anais

PROGRAMAÇÃO SINTÉTICA

21-Nov (Quinta-feira)			
Horário	Sessão	Local	Descrição
8:30 8:45	-	Frente Auditório	Credenciamento & <u>Welcome Coffee</u>
8:45 10:30	1.1	Auditório	<u>Cerimônia de Abertura</u> <u>Palestra Internacional #1</u> On development of authentic leadership in turbulent times
10:30 11:00	-	12º andar	<u>Coffee Break</u>
11:00 12:30	1.2.1	Auditório	<u>Painel Temático #1</u> Automação e otimização de processos organizacionais
	1.2.2	10-D	Consórcio Doutoral: Consumo
	1.2.3	10-C	PDW Simpósio & COBRA
	1.2.4	10-B	Estratégias em Instituições de Ensino & Gestão Pública
12:30 - 14:00	-	-	Almoço Livre
14:00 15:30	1.3.1	Auditório	<u>Workshop de Metodologia</u> Transforme sua pesquisa qualitativa com inteligência artificial
	1.3.2	10-A	Cocriação de Valor & Competências Empreendedoras
	1.3.3	10-B	Estratégia Global, Empresas Digitais & Maturidade
	1.3.4	10-C	Revisão de Literatura & Casos de Ensino em Marketing
15:30 17:00	1.4	12º andar	<u>Coffee Break & Sessão de Pôsteres #1</u>
17:00 18:30	1.5.1	9-B	<u>Painel Temático #2</u> Tempos turbulentos, um panorama político empresarial
	1.5.2	10-B	Transformação Digital & Desafios para Empresas Digitais
	1.5.3	10-C	Empreendedorismo, Capacidades & Desastres Ambientais
	1.5.4	10-A	Inovação & Gestão de Pessoas

22-Nov (Sexta-feira)			
Horário	Sessão	Local	Descrição
8:30 9:00	-	Frente Auditório	Credenciamento & <u>Welcome Coffee</u>
9:00 10:30	2.1	Auditório	<u>Palestra Internacional #2</u> Unicorns from emerging markets: Competitive challenges in turbulent times
10:30 11:00	-	12º andar	<u>Coffee Break</u>
11:00 12:30	2.2.1	Auditório	<u>Painel Temático #3</u> Sustentabilidade Aplicada
	2.2.2	10-D	Consórcio Doutoral: Empreendedorismo
	2.2.3	10-C	Consórcio Doutoral: Inovação
	2.2.4	10-A	Consórcio Doutoral: Indicação Geográfica
	2.2.5	10-B	Logística Verde, Energia Renovável e Hidrogênio Verde
12:30 - 14:00	-	-	Almoço Livre
14:00 15:30	2.3.1	Auditório	<u>Painel Temático #4</u> Emerging Multinationals Research Network
	2.3.2	10-B	Instituições, Inovação & Sustentabilidade
	2.3.3	10-C	Perspectiva de Stakeholder & Indicação Geográfica
	2.3.4	10-A	Educação & Casos de Ensino em Administração
15:30 17:00	2.4.1	10-B	Conceitos Portais: Como Alinhar Teoria e Prática a Partir das "Grandes Ideias" de uma Disciplina para Promover a Aprendizagem Significativa?
	2.4.2	12º andar	<u>Coffee Break & Sessão de Pôsteres #2</u>
17:00 18:30	2.5	Auditório	<u>Cerimônia de Encerramento</u> <u>Entrega de Prêmios</u>

1.1 - 21-Nov (8:45 – 10:30)

Sessão Cerimônia de Abertura



Denilde Oliveira Holzacker, ESPM

Diretora Acadêmica de Pesquisa e Pós-graduação Stricto Sensu da ESPM

Sílvia Luís de Vasconcellos, ESPM

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA)

Evandro Luiz Lopes, ESPM

Coordenador do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)

Mario Henrique Ogasavara, ESPM

Coordenador Geral, XV Simpósio Internacional ESPM

Vivian Iara Strehlau, ESPM

Coordenadora Geral, II COBRA Conference

Roberta Dias Campos, ESPM

Coordenadora do Entrever Futuros



Sessão Palestra Internacional #1

GUEST SPEAKER



Vlado Dimovski, Ph.D.

University of Ljubljana (Slovenia)

Vlado Dimovski is a full professor of management at the Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia. He holds degrees in economics (BA, MA), philosophy (BA), and a Ph.D. in Management and Finance from Cleveland State University. His dissertation was among the first globally on organizational learning and learning organizations.

Since 1984, he has been with the Faculty of Economics. He has served as State Secretary for Industry (1995-1997), Minister for Labor, Family, and Social Affairs (2000-2004), and President of the Center for International Competitiveness (1997-2000). He has authored numerous books, book chapters, and research articles in Slovenian and international journals.

As a professor, he has supervised nearly 300 undergraduate theses, over 200 master's theses, and almost 20 doctoral theses. His expertise includes organizational learning, knowledge management, and leadership. He has taught and conducted research at many renowned universities and institutions.

Dimovski is also active in sports, having served as president of the Swimming Federation of Slovenia, in charity work, and as a member of the Clinton Global Initiative and Lions International. He has received numerous honors and awards, including the Youth Leader Award, Best Master Thesis Award, Beta Gamma Sigma, Slovenian Management Award, Who's Who Statesmen, Harvard Directory of Scholars, and multiple Best Paper Awards.

ON DEVELOPMENT OF AUTHENTIC LEADERSHIP IN TURBULENT TIMES

Empirical evidence supporting the model of authentic leadership underscores the practical significance of expressing authenticity. This expression fosters authentic followership and yields both indirect (externally perceived authenticity) and direct (self-perceived authenticity) outcomes from employees' perspectives. Consequently, it is concluded that leaders aiming to enhance employee outcomes should cultivate their personality and behavior towards authentic functioning.

This presentation focuses on the analysis and development of authentic leadership within organizations. It is insufficient to internalize authentic leadership solely at the individual level. For managers in a learning organization, it is essential that both managers and employees embody authenticity, thereby developing authentic leadership throughout the organization. This approach fosters a positive organizational identity and secures a sustainable competitive advantage.



1.2 - 21-Nov (11:00 – 12:30)

Sessão 1.2.1 – Painel Temático #1

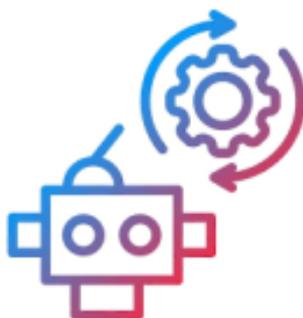
AUTOMAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Simone Tavares Fernandes
USP

Marcio Benedito de Souza
Practia Brasil

Eduardo Carril Coco
ECARRIL Consulting

As transformações dos últimos anos impulsionaram avanços tecnológicos significativos, moldando uma nova realidade para as organizações. Hoje, diversas tecnologias, como a Automação Robótica de Processos (RPA) e a Inteligência Artificial (IA), são aplicadas para otimizar processos organizacionais. Para garantir o sucesso na aplicação das tecnologias nas empresas, é essencial combinar ferramentas, modelar processos e adotar boas práticas de gestão. RPA e IA possuem uma conexão intrínseca ao longo de sua evolução. O RPA automatiza atividades rotineiras com robôs aumentando a produtividade e reduzindo erros humanos. A IA por sua vez utiliza algoritmos para simular comportamento inteligente em máquinas aplicando-se em automação em suas estratégias melhorar resultados aumentar a produtividade e escalar seus negócios. Com processos mais rápidos e eficientes as empresas podem melhorar a experiência do cliente oferecendo serviços mais ágeis e precisos. Além disso a automação permite que as equipes se concentrem em atividades de maior valor agregado promovendo uma transformação digital mais ampla e sustentável dentro das empresas. O painel explorará a importância da tecnologia na otimização e inovação dos processos organizacionais destacando as melhores práticas desafios comuns e soluções estratégicas para maximizar os benefícios do RPA. Os participantes terão a oportunidade de adquirir um conhecimento aprofundado sobre os aspectos cruciais para a implementação bem-sucedida de RPA bem como suas combinações tecnológicas exemplificadas por um caso de “hiper automação” que integra RPA. Além disso o painel abordará como essas tecnologias estão transcendendo a eficiência operacional impactando diretamente o core dos negócios e transformando os modelos de operação e a proposta de valor das empresas.



Sessão 1.2.2 - Consórcio Doutoral: Consumo**Debatedores**

Rafaela Almeida Cordeiro (USP)

Claudia Sofia Frias Pinto (USP)

[SI-72] ENTRE CELEBRIDADES E CONSUMIDORES: AS RELAÇÕES DE CONSUMO NO MERCADO DE SEGUNDA MÃO DE PRODUTOS DE LUXO**Adriano Kogachi Sá, ESPM****Suzane Strehlau, ESPM**

O mercado de marcas de roupas e acessórios de luxo de segunda-mão está em ascensão e um novo nicho se destaca que é a revenda destes artigos que eram possuídos por celebridades. Ou seja, além da marca existe a influência de uma pessoa famosa. Contudo, pouco se sabe sobre esta relação. O objetivo desta tese é examinar como a associação de produtos de luxo com celebridades altera as percepções de autenticidade, valor e responsabilidade social, promovendo uma nova visão sobre o luxo sustentável. A metodologia adotada é qualitativa, baseada em entrevistas em profundidade com representantes de plataformas de revenda de luxo, celebridades e consumidores, explorando suas motivações e percepções. Os dados iniciais revelam que as celebridades têm um papel significativo na legitimação e popularização do mercado de segunda mão, aumentando a percepção de autenticidade e confiança nos produtos. As plataformas de revenda enfatizam a importância da autenticidade, enquanto os consumidores demonstram uma crescente aceitação de práticas sustentáveis mediadas por figuras públicas. As contribuições desta pesquisa são tanto teóricas quanto práticas, oferecendo uma análise aprofundada de como o capital simbólico das celebridades pode ser alavancado para promover a economia circular. O estudo também sugere estratégias para marcas de luxo e plataformas de revenda, mostrando como colaborações com celebridades podem legitimar e expandir o mercado de segunda mão, ao mesmo tempo em que promovem o consumo consciente.

Keywords: Luxo, Segunda Mão, Celebridades, Comportamento do Consumidor, Sustentabilidade, Economia Circular.**[SI-76] ECONOMIA CIRCULAR E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR****Rosana Sifuentes Machado, ESPM****Luciana Florêncio de Almeida, ESPM**

As recentes crises climáticas têm levado empresas, governos da sociedade civil a discutirem ações que minimizem seus impactos, bem como planos proativos de ampliação e transição de sistemas industriais e agroalimentares mais sustentáveis e resilientes. O presente estudo tem por objetivo investigar o conhecimento do consumidor sobre Economia Circular (EC) bem como as estratégias de comunicação das marcas em EC. A tese será composta por 3 estudos: 1ª Pesquisa, Revisão Sistemática da Literatura com objetivo de fazer um levantamento sobre a literatura de EC, Nudge e comportamento do consumidor, seguindo a diretriz PRISMA; 2ª Pesquisa quantitativa com os consumidores e a 3ª Pesquisa Qualitativa por meio de entrevistas com gestores de marcas que usam algum princípio de EC. Desta maneira, a tese busca ampliar o conhecimento sobre a economia circular no contexto do comportamento do consumidor e das estratégias de comunicação das marcas. Com isso, promover uma reflexão sobre os antecedentes do consumo alinhados à economia circular, bem como destacar práticas corporativas bem-sucedidas que possam fomentar o marketing pró ambiental e influenciar políticas públicas moderadas pela intervenção de Nudges favoráveis à EC. A presente submissão irá se concentrar no segundo estudo, relacionado ao comportamento do consumidor.

Keywords: Economia circular, Circularidade, Comportamento do Consumidor, Nudge, Marketing Verde.

Sessão **1.2.3 – PDW Simpósio & COBRA**

Debatedores

Fernando Antônio Ribeiro Serra (UNINOVE)
Priscila Rezende da Costa (UNINOVE)
Flávio Santino Bizarrias (ESPM)
Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (ESPM)

[SI-41] STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT

Helna Almeida de Araujo Goes, USP
Ronaldo de Oliveira Santos Jhuniior, USP

When confronted with “unforeseen” and damaging events, such as environmental disasters, organizations make sense of the situation and strive to repair their image by using justifications, as society's assumed perceptions of the organization are challenged. Thus, organizations engage their stakeholders by using justifications to give sense, direct (or mislead) perceptions, and mitigate the adverse effects of an “unimaginable” event. We combine the stakeholder and justification theories to build an analytical model, demonstrating that, in situations of dispute, organizations employ justifications as strategic tools to engage their stakeholders. To this end, we put forward propositions that grasp the nuances of analyzing justifications as enactments of stakeholder engagement in such situations and we illustrate its applicability in a case. In addition, our analytical model can assist researchers and society in comprehending organizational responses to harmful events such as those resulting from misconduct. We aim to contribute to the stakeholder engagement literature by expanding the understanding of how organizations mobilize engagement strategies through justifications in disruptive situations to soften their accountability and reduce the negative impact on the relationship with their stakeholders.

Keywords: Stakeholder engagement, Justification theory, Organizational Misconduct, Business Ethics.

[CC-39] STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT

Eduardo Mesquita de Sousa., ESPM
Eliane Herrero Lopes, ESPM
Evandro Luiz Lopes, ESPM
Vivian Strehlau, ESPM

Este estudo tem como objetivo entender qual o efeito da avaliação negativa (versus positiva) na credibilidade do influenciador digital na comunicação de marketing (reviews). A percepção de credibilidade da avaliação é o quanto o consumidor percebe que uma avaliação de um produto é verdadeira. Deste modo, o consumidor pode perceber uma avaliação positiva como menos crível e menos honesta, por entender que se trata de uma avaliação encomendada por um terceiro, uma marca, por exemplo. Além disso, neste estudo, pretendeu-se analisar se o envolvimento com a marca exerce influência em tais relações, quando o consumidor entende que uma avaliação negativa está sendo pejorativa e não reflete a realidade de uma marca ou produto. Para isso, foi realizado um estudo quase-experimental com 60 respondentes, cujos resultados tornaram possível identificar que pessoas com baixo conhecimento de persuasão identificam menos que a avaliação pode não ser verdadeira e que o influenciador pode estar sendo pago. De maneira similar, a credibilidade do influencer se torna maior nas avaliações negativas, quando há alto grau de conhecimento de persuasão. Além disso, quanto maior o envolvimento com a marca, menos efeito ocorreu na credibilidade do influenciador, independente da polaridade da mensagem.

Sessão 1.2.4 - Estratégias em Instituições de Ensino & Gestão Pública**Moderador** Yan Nonato Cattani (Vallya Advisors)**[SI-22] INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR NUMA ERA DE CRISES ECONÔMICAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA****Julio Cesar Teixeira, UNINOVE**
Leonardo Vils, UNINOVE
Emerson Antônio Maccari, UNINOVE
Benny Kramer Costa, UNINOVE

No período de 1970 a 2008, o mundo passou por 18 crises econômicas. Nos últimos anos, duas crises em particular foram relevantes. Primeiro, a crise de 2007-2008 iniciada nos EUA e que rapidamente se espalhou para outros continentes, e a segunda, a pandemia da COVID-19, com desdobramentos em diversas áreas, como social, sanitária e econômica. Assim como as demais organizações, as Instituições de Ensino Superior (IES) precisam se empenhar para garantirem sua sobrevivência, manuseando seus recursos e capacidades para se reinventarem. Desse modo, o objetivo desse estudo, é: especificar, a partir da literatura científica internacional, quais são os recursos e capacidades utilizadas pelas IES no enfrentamento de crises econômicas. Para atingir o objetivo da pesquisa foi realizada uma revisão sistemática da literatura, com base em artigos sobre o tema. Os resultados encontrados apontam para a combinação de diversas estratégias, recursos e capacidades dinâmicas (CD) empregados pelas IES para sobrevivência em períodos incertos. A contribuição teórica reside na identificação e categorização dos recursos e CD frente aos desafios do ambiente externo no contexto de perturbações econômicas. Enquanto, a contribuição gerencial consiste em orientações para gestores e decisores do ensino superior, de forma a promover a inovação e a eficiência operacional, por meio de uma gestão eficaz dos recursos e CD das instituições.

Keywords: Instituições de Ensino Superior; Crises Econômicas; Recursos; Capacidades; Resource-Based View; Revisão Sistemática da Literatura.

[SI-61] APRENDIZADOS NA GESTÃO DE EQUIPES MULTIDISCIPLINARES EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE ENSINO: ESTRATÉGIAS PARA O RECONHECIMENTO DE CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA**Julio Cesar Teixeira, UNINOVE**
Andreza Aparecida Barbosa, UNINOVE
Emerson Antônio Maccari, UNINOVE
Leonardo Vils, UNINOVE

Este relato técnico teve por objetivo descrever o aprendizado no gerenciamento de equipes multidisciplinares no contexto de instituições públicas de ensino, especificamente em um processo de reconhecimento de curso superior de tecnologia. A gestão de equipes multidisciplinares constitui-se um desafio recorrente, tendo seu nível de complexidade aumentado em ambientes institucionais públicos, devido suas características específicas. Compreender os mecanismos que elevam a eficácia dos resultados nesse contexto é importante para a sociedade de forma geral. Para alcançar o objetivo deste estudo, foram utilizadas as técnicas de análise documental e entrevistas estruturas com atores-chave que participaram do processo de reconhecimento de curso na instituição de ensino integrante da rede federal, portanto, trata-se de um estudo qualitativo, com a perspectiva descritiva. A análise dos dados foi por meio da codificação temática inserida no contexto da análise de conteúdo. Os resultados indicam a necessidade da criação de um ambiente inclusivo e colaborativo, o alinhamento entre as competências dos membros das equipes e os objetivos organizacionais, a necessidade de forte apoio institucional e a utilização de mecanismos de avaliação e feedback contínuos. A contribuição teórica consiste na estruturação dos itens presentes na literatura científica relacionados à gestão eficaz de equipes multidisciplinares em instituições públicas, na forma de um framework. Como contribuição prática para os gestores do sistema de ensino federal no Brasil, tem-se a elaboração do framework aprimorado com a incorporação dos ensinamentos extraídos da prática do gerenciamento de uma equipe multidisciplinar em um projeto que obteve efetivamente êxito.

Keywords: Gestão de Equipes, Instituições Públicas, Multidisciplinariedade, Reconhecimento de Cursos, Visão Baseada em Recursos, Educação Superior.

[SI-70] DOES UNIVERSITY EXPANSION PROMOTES ENTREPRENEURSHIP?

Bruna Martins, FGV
Bruna Alvarez, FGV
Daniel Da Mata, FGV

This paper investigates whether the large-scale expansion of public universities in Brazil promoted entrepreneurship in regions characterized by high fixed costs of establishing businesses and traditionally unattractive to firms. Using a staggered differences-in-differences approach, we identify a significant 21% increase in the number of companies per 1,000 inhabitants, driven primarily by small (53%) and micro enterprises (105%). Our analysis suggests two mechanisms: local demand and human capital shocks. The expansion of universities benefits sectors related to local demand, such as retail (62%) and service (39%). Moreover, we find a 112% increase in patents and 59% rise in exporting companies, which is consistent with universities enhancing local human capital by producing skilled graduates. We also observe a 75% increase in skilled workers, indicating significant development in the local labor market. To further assess the impact of universities, we evaluate machine learning-based counterfactual assignment policies that prioritize the creation of universities in localities with the highest predicted benefits. Our findings suggest that such targeted policies can enhance the average annual growth rate of entrepreneurship to more than four times the effect of the government's previous choices, particularly by selecting more disadvantaged localities. This result underscores the advantages of strategic resource allocation in maximizing the impact of university expansions on entrepreneurship in areas with limited economic infrastructure.

Keywords: Federal University, Entrepreneurship, Innovation, Skilled Workers, Optimal Policy.

[SI-44] EFICÁCIA DAS PRÁTICAS DE FISCALIZAÇÃO E ESTABILIZAÇÃO DAS EVASÕES NOS TRANSPORTES

Yan Nonato Cattani, Vallya Advisors
Alan da Mota Penteadó Rafaini, Vallya Advisors

Baseando-se no conceito de risco moral de Akerlof, o estudo considera que a ausência ou a percepção de baixa fiscalização incentiva a evasão. Para avaliar a eficácia dessas práticas, foi conduzida uma revisão bibliográfica exploratória com base em 101 artigos, resultando em 15 textos finais selecionados por meio de análise bibliométrica e de conteúdo. Os resultados indicam que a presença de inspetores e a implementação de sistemas automatizados de verificação são medidas eficazes para reduzir a evasão de tarifas. A percepção de risco entre os passageiros é um fator crítico; fiscalização imprevisível eleva essa percepção e reduz a evasão. As perdas financeiras decorrentes da evasão comprometem a capacidade de investimento dos sistemas de transporte, e fatores socioeconômicos como idade, nível educacional e status de emprego influenciam a propensão à evasão. Estudos destacam que campanhas educativas sobre as consequências da evasão e o uso de tecnologias avançadas, como smartcards e monitoramento por vídeo, são ferramentas eficazes. Além disso, políticas específicas para diferentes tipos de evasões, como deliberadas e acidentais, aumentam a eficácia das medidas adotadas. A análise sugere que uma combinação de fiscalização robusta, tecnologias inovadoras e campanhas educativas é essencial para reduzir a evasão de tarifas e garantir a sustentabilidade financeira dos sistemas de transporte público.

Keywords: Evasão de Tarifas, Fiscalização, Risco Moral, Transporte Público, Percepção de Risco.

1.3 - 21-Nov (14:00 – 15:30)

Sessão 1.3.1 – Workshop de Metodologia

TRANSFORME SUA PESQUISA QUALITATIVA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Eder J. Alves
PredictON

Sob a ótica da pesquisa qualitativa analisaremos a ferramenta de Inteligência Artificial do MAXQDA denominada AI Assist. Abordaremos as questões relacionadas com a privacidade de dados. Descobriremos como você pode usar o AI Assist de forma colaborativa nas fases do projeto de pesquisa. Entre outras funcionalidades, você verá como "conversar" via chat com documentos e códigos, podendo fazer perguntas em uma caixa de diálogo interativa. Explicaremos como realizar análises de segmentos de texto resumidos por meio do AI Assist durante a fase de exploração. Abordaremos também como gerar resultados na grade resumos. O AI Assist pode sugerir códigos e subcódigos. Você verá como é possível personalizar seus resultados e exportar os relatórios. Mostraremos como realizar resumos de segmentos codificados individuais ou de códigos inteiros. Após analisar estas possibilidades do AI Assist MAXQDA, discutiremos como utilizar estas funcionalidades no seu projeto de pesquisa.

Agenda:

- o Privacidade de dados
- o Crie resumos:
- o Documento
- o Segmento codificado
- o Passagens de texto selecionado
- o Sugerir códigos e subcódigos e explicações
- o Converse com o documento ou código
- o Codificar com IA um documento
- o Gerar resultados na grade resumos
- o Limites no tamanho de texto e solução de problemas.



Sessão 1.3.2 - Cocriação de Valor & Competências Empreendedoras**Moderadora** Priscila Rezende da Costa, UNINOVE**[SI-47] TÉCNICAS TEATRAIS COMO SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NO AMBIENTE EMPREENDEDOR****Roberto Lima Ruas, UNINOVE**
Christian Defelix, Université Grenoble Alpes
Glauco Gomes, UNINOVE
Isabel Scafuto, UNINOVE

Este artigo propõe o redimensionamento de um workshop com 20 anos de história, originalmente focado em experiências de criatividade com base em técnicas teatrais, para desenvolver competências essenciais no ambiente empreendedor, marcado por incertezas e transformação digital. O estudo busca identificar e estruturar processos-chave que sustentem a aplicação dessas técnicas no desenvolvimento de habilidades empreendedoras, como percepção, improvisação e empatia, todas cruciais para navegar em cenários voláteis e imprevisíveis. A metodologia adotada é qualitativa e construtivista, centrada na análise de inter-relações pouco exploradas entre competências empreendedoras e práticas teatrais, com base em uma revisão sistemática da literatura. Os resultados indicam uma forte convergência entre os princípios da aprendizagem ativa e as técnicas teatrais, demonstrando que atividades práticas, protagonismo dos participantes e trabalho colaborativo são eficazes no desenvolvimento das competências necessárias para enfrentar desafios no ambiente empreendedor. O artigo conclui que, em contextos de negócios dinâmicos, competências intangíveis, como as cultivadas através do teatro, são fundamentais para adaptação e sucesso. A principal contribuição do método está em sua aplicabilidade universal e capacidade de promover a criatividade e inovação em diferentes tipos de organizações, fortalecendo o ambiente empreendedor.

Keywords: Competências para Incerteza, Técnicas Teatrais, Aprendizagem Ativa, Ambiente Empreendedor.**[SI-97] EU SOU MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL, E AGORA? QUAIS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS PRECISO DESENVOLVER?****Ana Paula dos Santos, Univali**
Kelly Seronato, Univali

As organizações que atuam em ambientes altamente competitivos buscam excelência organizacional e as competências desenvolvidas pelos empreendedores podem contribuir para o sucesso do negócio. Embora saiba-se da relevância de se compreender as competências empreendedoras, as pesquisas sobre este tema no que refere aos Microempreendedores Individuais (MEI) ainda são incipientes. Diante desse cenário, este estudo tem como objetivo identificar as competências empreendedoras dos MEIs de uma associação do sul do Brasil. Para atender o objetivo proposto, foi conduzida uma pesquisa de caráter quantitativo e de concepção descritiva, a partir de um levantamento de dados. O instrumento de coleta de dados utilizado no presente estudo foi um questionário com questões fechadas, sendo elas em escala do tipo Likert. Os resultados demonstram que os empreendedores pesquisados possuem fortemente desenvolvidas a competência de busca de oportunidade e iniciativa, bem como a de planejamento e monitoramento sistemáticos. No que se refere às demais competências, foram percebidas em menor intensidade. Comprovou-se o grau da importância das competências empreendedoras para a própria associação, sociedade e economia. Foi possível identificar a existência delas nos microempreendedores pesquisados, assim como saber distinguir quais são mais presentes e verificar o que se pode fazer com essa informação. Este estudo contribui na apresentação de novas evidências empíricas sobre as competências empreendedoras, assim como colabora para o campo de estudos em empreendedorismo.

Keywords: Competências Empreendedoras, Microempreendedores Individuais, Empreendedorismo.

[SI-74] COCRIAÇÃO DE VALOR NO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Luís Fábio Cavalcanti da Silva, UNINOVE
Adiemir Hortega Medeiros, UNINOVE
Benny Kramer Costa, UNINOVE
Giuline Agnes Paulino, UNINOVE

Este estudo teve como objetivo principal investigar como se dá a cocriação de valor no contexto do empreendedorismo. Especificamente, os objetivos incluíram: i) mapear as práticas de cocriação de valor nos diversos contextos de empreendedorismo; ii) identificar antecedentes, consequências, mediadores e moderadores da cocriação de valor nesse contexto; e iii) desenvolver um framework para a potencialização da cocriação de valor no empreendedorismo. Para alcançar esses objetivos, foi conduzida uma Revisão Sistemática da Literatura (RSL), utilizando o protocolo PRISMA, nas bases de dados Web of Science e Scopus. Foram analisados 43 artigos relevantes publicados até 2023. As descobertas revelaram uma predominância de estudos qualitativos e teóricos, com um crescimento recente de pesquisas quantitativas. A análise destacou que a cocriação de valor é fundamental para a inovação e o desenvolvimento sustentável de negócios, sendo facilitada por práticas colaborativas entre empreendedores e stakeholders. Contudo, foram identificadas lacunas importantes, como a necessidade de mais estudos quantitativos e a integração de abordagens teóricas diversas. As implicações práticas sugerem que a cocriação de valor pode fortalecer a resiliência organizacional e melhorar a satisfação do cliente. A criação de uma cultura organizacional que promove a colaboração ativa dos stakeholders é essencial para o sucesso dessas práticas. Como contribuição teórica, este estudo oferece uma síntese do conhecimento atual sobre cocriação de valor no empreendedorismo e propõe um framework para sua potencialização, identificando também áreas críticas para futuras pesquisas. Este trabalho contribui para o avanço teórico e prático do campo, oferecendo direções claras para estudos futuros.

Keywords: Empreendedorismo, Criação de Valor, Revisão Sistemática da Literatura, Framework de Cocriação de Valor.

Sessão 1.3.3 - Estratégia Global, Empresas Digitais & Maturidade**Moderador** Fernando Jorge Moreira da Silva, ESPM**[SI-9] DIGITAL TECHNOLOGY MATURITY AND LEAN INTERNATIONALIZATION PRACTICES TO LEVERAGE GLOBAL EXPANSION STRATEGY****Victor Freitas Neves, USP**
Fabio Gonzalez, USP
Felipe Mendes Borini, USP

This work explores the impact of digital technology on organizations within the context of globalization. It examines lean internationalization, applicable to digital firms and "born global" companies, in relation to digital technology and its influence on internationalization success. The study considers Brazilian companies to illustrate the relationship between digital maturity, lean internationalization practices, and internationalization success. Literature emphasizes the intertwining of globalization and digitalization. Digitalization reduces costs and enables global operations. Integrated strategies that merge digital and international dimensions, the role of network, and the importance of ecosystem roles in scaling digital solutions are needed. Digital firms can bypass traditional internationalization stages but face strategic, processual, and organizational challenges. A multiple case study examined three companies at various stages of digitalization and internationalization. Data were collected through interviews, focusing on digital maturity and lean internationalization practices. Digital maturity varied among the companies. Alfa showed high maturity in organizational structure and culture but needed improvement in resources and information systems. Beta exhibited robust digitalization and strong social collaboration. Gama had superior analytical capabilities and structured communication systems. Crucial factors for lean internationalization included effective communication, networking, planning, scalability, and learning. These capabilities varied, influenced by digital maturity. Success metrics included global footprint, client base expansion, product and operational adaptation, strategic intent, and funding support. Gama was the most successful in internationalization. The study found a positive relationship between digital maturity and lean internationalization capability. Higher digital maturity increases the probability of developing lean internationalization capabilities, which in turn enhances internationalization success. Theoretical framework illustrates these relationships, providing insights for managers on leveraging digital technology for global expansion. Combining digital technology maturity with lean internationalization practices significantly contributes to internationalization success. Future research should explore different market segments and validate and expand the proposed model.

Keywords: Internationalization, Digital Maturity, Lean internationalization, Globalization, Born Global, Internationalization Success.

[SI-78] A PERCEPÇÃO DO GRAU DE MATURIDADE DIGITAL NO SEGMENTO DE REDES DE FRANCHISING DOMÉSTICAS E INTERNACIONALIZADAS**Cassia Pizani, ESPM**
Thelma Rocha, ESPM
Cláudio Luis Cruz de Oliveira, ESPM
Eduardo Eugênio Spers, USP

Este artigo tem como objetivo identificar o grau de maturidade digital das redes de franchising que operam nacional e/ou internacionalmente na visão dos gestores das redes. A revisão teórica aborda os conceitos de Transformação Digital, Maturidade Digital, bem como o modelo de maturidade digital (MMD) e a internacionalização das redes de franquias brasileiras. Como metodologia, foi realizada uma pesquisa quantitativa descritiva, através de uma survey com franqueadores da ABF (Associação Brasileira de Franchising), através de formulário online e aplicado modelo de equação estrutural para entender a influência entre as dimensões de maturidade digital. Foram obtidas 72 respostas, com executivos com cargos de Diretoria das redes. Nos resultados, identificou-se que as redes de franchising internacionalizadas apresentam maior grau de maturidade digital em comparação àquelas que operam apenas no mercado doméstico. Isso se deve à necessidade de maior planejamento e alocação de recursos em diferentes áreas para implementar operações no mercado internacional. As quatro dimensões do modelo de maturidade digital mais importantes segundo os respondentes foram: Estratégia; Digitalização de Processos; Cultura e Habilidade; e Organização (Estrutura Organizacional). Este estudo pode auxiliar não só as redes de franchising, mas também outros segmentos de negócios a identificar seu grau de maturidade digital, e ações aplicáveis para que o processo de transformação digital seja realizado de forma mais estratégica e estruturada.

Keywords: Maturidade Digital, Internacionalização, Franquias Brasileiras, Transformação Digital.

[SI-60] O DIGITAL GLOBAL ADVANTAGE : CAPACIDADES DIGITAIS NA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS DIGITAIS

Dionisio Gava Junior, ESPM
Fernanda Cahen, ESPM

Este estudo avalia como as competências digitais de uma empresa possibilitam seu processo de internacionalização. Baseado em um conjunto de competências tecnológicas para negócios digitais investigamos sete empresas digitais de software internacionalizadas. Utilizamos os conceitos de Ativos Específicos da Empresa (FSA) para diferenciar entre ativos tecnológicos e periféricos além de ativos de capital humano genérico e avançado. Essa lente teórica possibilita a análise empírica das competências específicas e de como as empresas pesquisadas complementam esses ativos em seus esforços de internacionalização. Usando estudos de caso múltiplo indutivo desenvolvemos um novo constructo denominado "Digital Global Advantage" (DGA) que compreende cinco capacidades digitais para essas empresas: arquitetura digital infraestrutura e serviços em nuvem interoperabilidade digital automação digital segurança da informação e privacidade de dados. A posse do DGA permite que empresas digitais de software expandam internacionalmente de forma online. Também concebemos que a estratégia de expansão internacional online das empresas de software digital é moderada pela adaptação de sua tecnologia aos mercados alvo assim como capacidades no uso de Big Data Analytics (BDA) moderam positivamente a expansão internacional.

Keywords: Internacionalização. Digital. Startups.

[SI-102] UNVEILING THE FINANCIAL IMPACT OF HQ-SUBSIDIARY RELATIONSHIP: A PANEL DATA APPROACH

André Luiz Teixeira, Centro Universitário FEI
Fernanda Cahen, ESPM

This study investigates the relationship between headquarters and subsidiaries and its impact on the financial performance of multinational corporations (MNCs) over time. We present a detailed theoretical model and utilize panel data regression to examine a sample of over 100 publicly traded MNCs in the consumer-packaged goods (CPG) sector. The dataset covers 18 different industries across 176 countries, with 419 measurement points collected from 1995 to 2020. The results highlight a significant correlation between the degree of dependence between headquarters and subsidiaries and the financial performance of MNCs. Additionally, the study identifies that knowledge and resource transfer, along with geographical distance, play a moderating role in HQ-subsidiary dependence. This comprehensive perspective deepens our understanding of the complex dynamics that affect the internationalization process of MNCs. By addressing the gap in assessing HQ-subsidiary dependence and its influence on financial performance, this research offers a theoretical model that provides a more nuanced analysis of this phenomenon within the context of MNCs.

Keywords: Headquarters-Subsidiary Relationship, Headquarters-Subsidiary Dependence, Financial Performance, Multinational Corporations, Panel Data Analysis.

Sessão 1.3.4 - Revisão de Literatura & Casos de Ensino em Marketing**Moderador** Rafaela Almeida Cordeiro (USP)**[SI-69] LIKE IS MONEY! UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE ENDOSSOS DE INFLUENCIADORES****Álvaro César Silva, UNINOVE****Leonardo Vils, UNINOVE**

O objetivo deste estudo é compreender as dinâmicas de endosso de marca através de influenciadores digitais nas redes sociais, para propor implicações práticas que auxiliem influenciadores na produção de conteúdo e na atração de parcerias com marcas. Para isso, realizamos uma revisão sistemática da literatura, analisando tematicamente 37 artigos publicados entre 2019 e 2023 nas bases de dados Scopus e Web of Science. Os achados do estudo revelam que a congruência entre o conteúdo produzido pelos influenciadores e os produtos que promovem é essencial para o sucesso das parcerias. Identificamos que a homofilia de atitude, ou seja, a afinidade entre os valores do influenciador e de seus seguidores, impacta significativamente a percepção e o comportamento do público, bem como a construção de relações parassociais, que se refere ao vínculo emocional que os seguidores sentem com os influenciadores. As implicações práticas desse estudo sugerem que influenciadores devem focar na criação de conteúdo autêntico que ressoe com seus seguidores e que seja alinhado com os valores das marcas que desejam atrair. Este estudo destaca a importância da congruência, autenticidade e construção de relacionamentos parassociais, bem como a adaptação das estratégias de produção de conteúdo e escolha das mídias, para fortalecer as parcerias com marcas e promover o crescimento sustentável no marketing de influenciadores.

[SI-98] O CONSUMO ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO DE SEGUNDA MÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM META-ANÁLISE**Juliana Ribeiro Garcia Donzelli, UNINOVE****Leonardo Vils, UNINOVE**

Esta revisão sistemática da literatura com meta-análise abordará definições e características centrais sobre consumo online de itens de luxo de segunda mão. Identificaram-se artigos publicados até abril de 2024. A busca foi realizada nas bases de dados eletrônicas Scopus e Web of Science. A inclusão dos artigos na revisão sistemática da literatura foi guiada pelo Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses - PRISMA. A análise dos artigos selecionados foi feita de forma descritiva. Dos 27 artigos inicialmente identificados em todas as bases, 22 foram excluídas e 04 estudos foram considerados elegíveis para a revisão. Foi observado pelo gráficos de forest-plot que não há heterogeneidade entre os estudos selecionados. Como não há variação, a comparação de resultados entre os artigos para mensurar os fatores para intenção de compra online de artigos de luxo de segunda mão pode ser realizada. Como limitação pode ser citado o baixo volume de estudos utilizados na análise.

Keywords: Comportamento do Consumidor, Marketing, Revisão de Literatura, Meta-Análise.

[SI-57] MARKETING DE BABÁS ELETRÔNICAS CONECTADAS: ESTRATÉGIAS PARA SEGURANÇA DIGITAL DOMÉSTICA

Isabelle Carlos Campos R. Cavalcante, UNINOVE
Julio Cesar Teixeira, UNINOVE
Katia Cinara Tregnago Cunha, UNINOVE
Allisson Jonathan Marques da Silva, UNINOVE
Cristiane Drebes Pedron, UNINOVE

Este estudo de caso investiga a importância da segurança digital na escolha de babás eletrônicas para o monitoramento de bebês, colocando em evidência o dilema enfrentado por um casal ao ponderar os benefícios da conectividade à internet em comparação às preocupações legítimas com privacidade e integridade do ambiente doméstico. O caso é inspirado em um incidente real, divulgado pela revista Crescer e pelo portal Globo.com, em que hackers invadiram uma babá eletrônica da marca Foscam na cidade de São Paulo, expondo as vulnerabilidades de dispositivos conectados à internet. A mãe, Raquel Keppe, compartilhou sua experiência de ver a segurança de sua casa comprometida, destacando a urgência de uma maior conscientização sobre os riscos associados ao uso dessas tecnologias. Este caso não só expõe os desafios que os consumidores enfrentam ao utilizar dispositivos conectados, mas também enfatiza a necessidade das empresas de se adaptarem às exigências de segurança na era da transformação digital (TD). A implementação da TD nas organizações exige o uso de tecnologias digitais que auxiliem no planejamento estratégico, permitindo que as empresas desenvolvam estratégias de marketing mais eficazes e responsivas. Dessa forma, o estudo de caso também explora como as empresas podem equilibrar inovação tecnológica com a responsabilidade de proteger os dados e a privacidade dos consumidores. O caso é especialmente relevante para cursos de Administração de Empresas, com foco em disciplinas como Marketing Estratégico, Gestão de Marketing, Marketing de Relacionamento, Marketing Digital e Transformação Digital. Ele oferece uma plataforma rica para discussões sobre os desafios éticos e empresariais relacionados à segurança digital, propondo aos alunos a análise crítica das estratégias de marketing e das políticas de segurança adotadas pelas empresas de tecnologia. Ao final, o estudo visa capacitar os alunos a desenvolverem soluções inovadoras que integrem segurança e conectividade, garantindo a confiança do consumidor e a integridade do mercado.

Keywords: Babás Eletrônicas. Marketing Estratégico. Segurança Digital. Tomada de Decisão. Transformação Digital.

[SI-33] A DILETTO: A NARRATIVA PUBLICITÁRIA QUE DERRETEU O SORVETE

Jurema Aguiar Araújo, ESPM

O caso de ensino da Diletto examina as práticas de marketing da empresa de sorvetes enfatizando a utilização do storytelling para criar uma narrativa envolvente sobre a origem da marca. Fundada em 2008 a Diletto buscou se destacar no mercado brasileiro de sorvetes premium ressaltando uma suposta tradição italiana. Em 2013 a empresa lançou uma grande campanha publicitária que contava a história de Vittorio Scabin usando neve dos Alpes e frutas frescas. No entanto essa narrativa foi desmascarada como falsa. Em 2014 uma denúncia foi feita ao CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) acusando a Diletto de propaganda enganosa. A empresa tentou justificar a história como uma "fábula" destinada a comunicar os valores da marca que antes era associada à qualidade e autenticidade viram sua imagem abalada o fechamento de várias lojas próprias e a saída dos produtos Diletto das prateleiras dos supermercados. O caso da Diletto levanta questões éticas críticas sobre o uso do storytelling no marketing. Sob a perspectiva da ética kantiana que valoriza a honestidade e o respeito à autonomia dos indivíduos a criação de narrativas fictícias para enganar consumidores é vista como moralmente errada. A situação da Diletto serve como um lembrete da importância de práticas de marketing transparentes e honestas.

Keywords: Diletto, Ética, Reputação, Sorvete, Storytelling, Transparência.

1.4 - 21-Nov (15:30 – 17:00)

Sessão 1.4 – Sessão de Pôsteres #1

[SI-5] O PAPEL DO AMBIENTE INSTITUCIONAL “HOME-COUNTRY” NA INTERNACIONALIZAÇÃO DE BORN GLOBAL BRASILEIRAS

Rafael Donaire Bindo de Lima, ESPM
Camilla Cusatis, ESPM
Clarice Zimmermann, ESPM

Fatores institucionais influenciam diretamente as estratégias de internacionalização das Born Globals, tornando-se um tema crucial para identificar os mecanismos que facilitam ou dificultam o crescimento global dessas startups brasileiras. Este estudo analisa o papel do ambiente institucional do país de origem (home-country) no processo de internacionalização das startups Born Global brasileiras utilizando o framework SCOPE. Utilizando abordagem qualitativa, por meio de entrevistas em profundidade, buscará entender como os fatores institucionais de origem afetam o processo de internacionalização destas empresas. As descobertas visam fornecer contribuições para formuladores de políticas, investidores e empreendedores na criação de um ecossistema mais favorável ao surgimento e crescimento de startups born globals no Brasil.

Keywords: Internacionalização, Born Global, Home country, Estratégia, Startups.

[SI-13] A COOPETIÇÃO COMO POSSÍVEL RESPOSTA AO AVANÇO DO MERCADO EAD

José Antônio Barroso Sanz, Unisinos

O ensino superior brasileiro vem sofrendo alterações significativas nas últimas décadas, aceleradas em boa parte pós-período pandêmico a partir do ano 2020. Conforme dados do INEP (2021), o número de alunos matriculados em Instituições de Ensino Superior (IES) mais que quadruplicaram a partir do ano 2000, em especial a oferta por cursos na modalidade a distância (EAD). A expansão do ensino superior no Brasil está muito atrelada ao rápido crescimento do ensino a distância. Essa forma de ofertar tanto no ensino público quanto o privado demarcou a qualidade do ensino em todos os cursos, principalmente aqueles ligados à graduação. Segundo Dias Sobrinho (2013), as instituições privadas criadas recentemente, com raras exceções, utilizam a produção da educação como um empreendimento destinado ao acúmulo acelerado de capital econômico. A questão de pesquisa: Como a coopetição poderá influenciar na competitividade de IES privadas filantrópicas perante o avanço de IES com foco no mercado EAD? Em um mercado competitivo é difícil acessar todos os recursos disponíveis. Assim, a cooperação pode ser uma saída na busca de criação de valor compartilhados e para a competição caberia o alcance dos melhores resultados. Essa relação envolveria trocas econômicas e não econômicas. Em síntese, para existir a coopetição precisaria ter a cooperação na criação de valor e a competição na consolidação de força na posição dos atores. A metodologia adotada será através de um estudo de caso em cinco IES filantrópicas na cidade de Porto Alegre e região metropolitana. Serão realizadas entrevistas em profundidade com perguntas semiestruturadas junto aos reitores e pró-reitores ou diretores que exerçam cargos de gestão administrativa voltadas nas áreas comerciais, marketing, retenção de alunos e centros de pesquisa. Para a análise dos dados da pesquisa, será utilizada a estratégia de Análise de Conteúdo, sendo criada uma tabela descritiva contendo todas as conexões das palavras-chaves.

Keywords: Coopetição, Ensino Superior, EAD, Competitividade.

[SI-16] SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM ITAJAÍ (SC): UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMBIENTAL

Ednilson Lopes da Silva, FURB
Júlio Cesar Lopes de Souza, FURB

A gestão adequada dos resíduos sólidos é de extrema importância para enfrentar os desafios ambientais e sociais relacionados ao aumento da quantidade de resíduos descartados pela população. Uma abordagem integrada que envolva: comunidade, setor público e privado, possibilita criar um sistema sustentável de gestão de resíduos sólidos. A gestão juntamente com os projetos de sustentabilidade de empresas de coleta de resíduos pode proporcionar soluções sustentáveis para a preservação do meio ambiente e até para o comportamento consciente coletivo. Este estudo propõe verificar as principais práticas de sustentabilidade realizadas pela empresa Ambiental e seus impactos na preservação do meio ambiente e no desenvolvimento sustentável na cidade de Itajaí. O estudo teórico-empírico foi realizado na linha qualitativa, usando uma metodologia de pesquisa descritiva e entrevista com os gestores da empresa Ambiental Limpeza Urbana e Saneamento Ltda, unidade situada no município de Itajaí-SC.

Keywords: Gestão Ambiental, Resíduos Sólidos, Sustentabilidade.

[SI-32] AS CAPACIDADES DINÂMICAS E A EXPANSÃO DA TELEMEDICINA NO HOSPITAL ALBERT EINSTEIN DURANTE A COVID-19: UMA ESTRATÉGIA DE ADAPTAÇÃO E INOVAÇÃO

Jurema Aguiar Araújo, ESPM

Este estudo analisa como o Hospital Albert Einstein um dos principais centros de saúde da América Latina utilizou suas capacidades dinâmicas para expandir a telemedicina durante a COVID-19. Conforme Teece Pisano e Shuen (1997) capacidades dinâmicas são a capacidade de uma organização de integrar a implementação de tecnologias digitais e a capacitação de profissionais para o atendimento remoto. A pesquisa investigará as ações estratégicas tomadas pelo hospital mostrando como suas capacidades dinâmicas permitiram uma adaptação rápida e eficaz à demanda da crise da saúde. O estudo irá abordar como o papel da telemedicina especialmente para pacientes em grupos de risco a telemedicina garantiu a continuidade dos cuidados. A expectativa é que os resultados revelem não apenas regulatórias e capacitar profissionais para o uso de novas tecnologias. É esperado que as lições aprendidas enfatizem a importância da inovação e da adaptação para enfrentar crises de saúde. Este trabalho contribuirá para a literatura sobre gestão estratégica em saúde mostrando como capacidades dinâmicas podem transformar desafios em oportunidades.

Keywords: Capacidades dinâmicas, COVID-19, Estratégia, Inovação, Saúde, Telemedicina.

[SI-36] INTERNACIONALIZAÇÃO E EMPLOYER BRANDING: EXPLORANDO VANTAGENS DE PROPRIEDADE NO PARADIGMA OLI

Renato Rodrigues Leite Nalini, ESPM
Marcio Andre Belchior Junior, ESPM

A marca empregadora tornou-se um diferencial no mercado de trabalho contemporâneo, principalmente para a lealdade e satisfação dos empregados. Definida inicialmente como um conjunto de benefícios funcionais, econômicos e psicológicos proporcionados pelo empregador em uma organização, a marca empregadora se consolida na intersecção entre marketing de relacionamento, gestão de recursos humanos e comunicação corporativa. Paralelamente, o paradigma OLI (Ownership, Location, Internalization) de Dunning, mais precisamente na perspectiva do Ownership fornece um referencial teórico para entender as decisões de investimento direto estrangeiro (IDE) das multinacionais além de também ser usado para prever e explicar estratégias de alocação de recursos humanos, como a decisão de utilizar expatriados versus funcionários locais em subsidiárias estrangeiras, onde a marca empregadora emerge como um ativo intangível. Este estudo pretende explorar as percepções de funcionários sobre o impacto da internacionalização no Employer Branding, utilizando o paradigma OLI como base teórica. O objetivo é compreender como as vantagens de propriedade influenciam a marca empregadora e investigar as percepções dos funcionários sobre a propriedade estrangeira. Justifica-se pela necessidade de adaptar a gestão da marca empregadora em múltiplos mercados globais, promovendo a atração e retenção de talentos, fator decisivo na competitividade organizacional.

Keywords: Employer Branding, OLI Model, Internacionalização.

[SI-39] CICLOS DE CAIXA E NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO SOB NOVO FOCO: FINANÇAS CORPORATIVAS

Jose Eduardo Balian, Fundação Instituto Administração (FIA)

Um problema comum entre os executivos financeiros é o de dimensionar com precisão o valor da necessidade de capital de giro (NCG) capaz de manter o fluxo de pagamentos e recebimentos em dia por parte das empresas, bem como o conjunto de indicadores pertinentes a sua melhor gestão. Usualmente, a partir do Balanço Patrimonial e de dados complementares, se calcula o ciclo operacional, financeiro (ou de caixa), índices e o montante da NCG. A literatura financeira é vasta nesse sentido, existem inúmeros estudos e seus fundamentos são ensinados com objetividade e competência nos cursos de Graduação, Pós e MBA. No entanto, por que a dificuldade persiste? A apuração da NCG não é tarefa simples e o presente texto procura contribuir com a mensuração exata desse valor através do resgate de uma fórmula deixada de lado pelos executivos financeiros. Está é a pequena colaboração do artigo e o ponto inicial passa pela definição do ciclo financeiro e de caixa. Normalmente, são conceitos sinônimos, fundamentados na análise do Modelo do Negócio, focado na operação da empresa. Propõe-se que o foco se altere e recaia sobre o Modelo de Convergência, baseado no caixa, permitindo que se determine o valor preciso da NCG. Os problemas dos demonstrativos econômico-financeiros que dificultam os cálculos serão apontados e sugerida fórmula alternativa de como é feito hoje, além da substituição do ciclo financeiro pelo ciclo de caixa, definido de forma diferente. As vantagens e desvantagens das duas abordagens na apuração do valor da NCG serão explicitadas de modo a subsidiar o executivo na opção pela melhor escolha, uma vez que não existe montante certo ou errado e sim, aquele específico para determinada finalidade. A partir do modelo de convergência proposto, será possível elaborar cenários simulando o volume de vendas, ciclo de caixa e NCG. Ao antecipar ganho ou perda no giro da empresa com precisão, o executivo poderá tomar decisões mais assertivas e reduzir nível de risco e custos, principalmente o das despesas financeiras.

Keywords: Ciclos de Caixa, Capital de Giro, Finanças Corporativas.

[SI-43] HISTÓRIA E FATORES HUMANOS COMO ELEMENTOS PRESENTES NAS SOLICITAÇÕES DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS DE REGIÕES BRASILEIRAS

Thiago Sobreira da Silva, Colégio Universitário USCS

Marco Antonio Pinheiro da Silveira, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

Adalton Masalu Ozaki, Instituto Federal de São Paulo (IFSP)

Raquel Nakazato Pinotti, Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo

Manuel Fernandes Silva Souza, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

A motivação para realização deste estudo foi o desejo de descobrir quão presentes estão as menções à história da região e fatores humanos nas descrições feitas pelos requerentes de Indicação Geográfica. A pergunta problema foi: Qual a presença de referências à história e fatores humanos nas solicitações de regiões que possuem Indicação Geográfica no Brasil? Foi realizada pesquisa documental, de natureza descritiva. Ainda que a Indicação Geográfica seja um atributo de produto ou serviço, observou-se que a história e fatores humanos têm expressiva importância para os IGs de todo Brasil, destacando-se nos grupos Artesanato, Vinho, Queijo e Manufaturados. Entre os aspectos relatados, destaca-se a questão do “saber-fazer”, a menção a imigrantes e a busca pela qualidade dos produtos.

Keywords: Indicação Geográfica; História e Fatores Humanos; Solicitações de IGs.

[SI-46] REFUGIADOS EM PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO: UMA ABORDAGEM EXPLORATÓRIA DO BRASIL COMO DESTINO EMERGENTE PARA REFUGIADOS EMPREENDEDORES

Rogério de Castro Angelo, ESPM
Roberto Falcão, Unigranrio
Sílvio Luís de Vasconcellos, ESPM

O estudo examina o Brasil como um destino emergente para refugiados empreendedores, destacando o contexto legal e social que ampara esses indivíduos no país. Baseado na Convenção de Genebra de 1951, um refugiado é definido como alguém que, por receio de perseguição, não pode retornar ao seu país de origem. O Brasil, signatário de importantes tratados internacionais, adota uma postura acolhedora e garante direitos fundamentais aos refugiados através de legislações específicas, como a Lei nº 9.474 de 1997 e a Lei 13.445 de 2017, que asseguram acesso à saúde, educação e trabalho. A pesquisa aborda o empreendedorismo de refugiados como uma estratégia de empoderamento e inclusão social, analisando as barreiras enfrentadas por esses empreendedores, tais como a falta de documentação e dificuldades em comprovar a perseguição. O estudo utiliza a perspectiva de integração mista para explorar como os empreendedores refugiados se adaptam e desenvolvem seus negócios no Brasil, enfatizando as competências e recursos utilizados para superar desafios e alcançar integração econômica. O artigo destaca a crescente diversidade de nacionalidades entre os refugiados no Brasil, com um aumento significativo de pedidos de asilo em 2023. A metodologia do estudo inclui entrevistas semiestruturadas com empreendedores refugiados, utilizando uma abordagem abduativa para entender suas experiências de migração e adaptação empresarial. As análises qualitativas, conduzidas com o auxílio do software NVivo, visam revelar novas perspectivas sobre o empreendedorismo de refugiados em contextos emergentes, contribuindo para a formulação de políticas públicas mais eficazes.

Keywords: Refugiados, Países em Desenvolvimento, Destino de Refugiados, Refugiados Empreendedores.

[SI-45] COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS REGULADORES DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS

Enzo Milanelo Tezoto, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)
Marco Antonio Pinheiro da Silveira, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)
Adalton Masalu Ozaki, Instituto Federal de São Paulo (IFSP)
Raquel Nakazato Pinotti, Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo
Manuel Fernandes Silva Souza, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

O objetivo deste trabalho é mostrar as diferenças existentes na composição de conselhos reguladores de IGs brasileiros, em levantamento realizado em março de 2024. Sendo a adoção de IG um fenômeno em crescimento no Brasil, torna-se relevante a realização desta pesquisa, que é parte integrante de projeto que visa também analisar a atuação de IGs brasileiros. Esta é uma pesquisa documental, realizada em 2 etapas: na primeira foram estudados os 16 IGs do café. Na segunda etapa foram analisados todos IGs do Brasil, classificados em grupos. Observou-se que ao longo do tempo a definição da composição do Conselho Regulador dos IGs de Café se tornou mais detalhada. Dos 110 IGs existentes no Brasil, 96 (87,2%) definem a quantidade de membros do conselho regulador, cada conselho regulador possui em média 7 (6,96) membros. Enquanto 69% especificam participantes de outras instituições para integrarem o conselho (Governo estadual ou federal, instituições técnico científicas, associações e outros).

Keywords: Indicações Geográficas, Composição dos Conselhos Reguladores.

[SI-50] COMO OS INSTRUMENTOS DIAGNÓSTICOS ORIENTAM ENTIDADES DE APOIO DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Simone Goldman Batistic Ribeiro, ESPM
Ilan Avrichir, ESPM

As Indicações Geográficas (IGs) podem preservar as tradições locais, diferenciar e agregar valor aos produtos e serviços e promover o desenvolvimento regional. Este trabalho é uma análise de conteúdo de três instrumentos diagnósticos utilizados por entidades de apoio aos projetos de estruturação, implantação e acompanhamento de IGs no Brasil, comparados com o guia da FAO (Food and Agriculture Organization), que se aprofunda em questões culturais e de sustentabilidade. São descritos os questionamentos do guia da FAO, que não estão nos diagnósticos brasileiros, como sugestão de melhoria dos instrumentos.

Keywords: Sustentabilidade, Indicações Geográficas, diagnóstico, FAO.

[SI-65] O PROCESSO DE AQUISIÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO INTERNACIONAL DAS PMES DE ECONOMIA EMERGENTES

Diogo Leite da Cruz, ESPM
Andressa Schneider, ESPM

O processo de aquisição e transformação de conhecimento internacional por pequenas e médias empresas (PMEs) em economias emergentes têm demonstrado uma capacidade notável de competir em mercados globais. O objetivo é compreender como essas empresas adquirem e transformam conhecimento internacional, considerando as experiências e práticas dos empreendedores e gestores. A pesquisa utilizará uma metodologia qualitativa, com entrevistas em profundidade, permitindo uma análise detalhada das vivências dos participantes. As entrevistas serão semiestruturadas, conduzidas presencialmente ou online, e os dados serão analisados utilizando o software MAXQDA. Os resultados esperados incluem uma melhor compreensão das capacidades das PMEs em adquirir e transformar conhecimento, além de identificar os desafios enfrentados, como barreiras culturais e financeiras. A pesquisa também visa contribuir teoricamente para o campo de estudos sobre internacionalização de PMEs, oferecendo insights sobre práticas de aprendizagem contínua e inovação que podem ser aplicadas em contextos semelhantes.

Keywords: PMEs (Pequenas e Médias Empresas), Conhecimento Internacional, Economia Emergente, Aquisição de Conhecimento, Transferência de Conhecimento.

[SI-71] DEUS TAMBÉM É BRASILEIRO: EXPLORANDO A EXPANSÃO INTERNACIONAL DE ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS - O CASO DA ZION CHURCH

Jessica Mello, ESPM
Rafael Sadocco, ESPM

A globalização e as mudanças no cenário contemporâneo têm impulsionado a internacionalização de diversas organizações, incluindo as de cunho religioso. No Brasil, onde 29% da população é protestante, as igrejas evangélicas têm se tornado influentes não apenas no âmbito doméstico, mas também globalmente. Este estudo busca responder à pergunta: O processo de internacionalização de Organizações Religiosas alinha-se às premissas dos modelos de internacionalização, como o de Uppsala? Focado na Zion Church, uma igreja evangélica brasileira, o trabalho examina as estratégias utilizadas em sua expansão internacional, bem como os desafios e oportunidades encontrados nesse processo. Utilizando o modelo de Uppsala como base teórica, que descreve a internacionalização como um processo incremental, iniciando em mercados geograficamente e culturalmente próximos, a pesquisa investiga os desafios e particularidades de uma Organização Religiosa ao expandir suas atividades em contextos internacionais. Este trabalho contribui para a literatura ao explorar um fenômeno pouco abordado: a internacionalização de igrejas evangélicas brasileiras. Ao investigar o caso da Zion Church, o estudo espera oferecer novas perspectivas sobre como particularidades culturais e religiosas moldam as estratégias de expansão global dessas organizações, destacando a importância da resiliência e inovação em contextos internacionais.

Keywords: Internacionalização, Uppsala, Organizações Religiosas, ONGs, Igrejas, Pentecostalismo.

[SI-88] IDENTIFICAÇÃO DO FENÔMENO GREENWASHING: UMA ANÁLISE A PARTIR DA ESTATÍSTICA MULTIVARIADA DE DADOS

Emily Oliveira, Faculdade Enau

A presente pesquisa possui como objetivo replicar a escala de identificação do fenômeno de greenwashing. A escala foi desenvolvida por Andreoli, Costa e Prearo (2022) configurando-se como uma contribuição teórica para mensurar o fenômeno. Enquanto procedimentos metodológicos a pesquisa parte de uma abordagem quantitativa, sendo o seu tipo de pesquisa classificada como exploratória, sendo aplicada a um número de (n=500). Enquanto instrumento a pesquisa fez uso da Análise Multivariada de Dados, sob o auxílio do software estatístico SPSS, por meio da técnica denominada de Análise Fatorial Exploratória – AFE. Seus resultados apresentam um KMO de 0,938 ($p < 0,000$), MSA > 0,913 e Comunalidade > 0,50 para todas as variáveis testadas, 61,08% da variância total explicada e carga fatorial superior a 0,707. Nesse contexto, enquanto contribuições, seus resultados apresentam pequenas variações entre os parâmetros pesquisados. A pesquisa original contou com uma amostra de (n=381), já a pesquisa atual, elevou a amostragem para (n=500), contudo, seus resultados obtidos demonstraram poucas variações em uma perspectiva estatística, corroborando a contribuição de Andreoli, Costa e Prearo (2022) e a funcionalidade técnica da escala proposta.

Keywords: Greenwashing, Análise Multivariada de Dados, Análise Fatorial Exploratória.

1.5 - 21-Nov (17:00 – 18:30)

Sessão **1.5.1 – Painel Temático #2**

TEMPOS TURBULENTOS: UM PANORAMA POLÍTICO EMPRESARIAL

Moderação:

Silvio Vasconcellos

ESPM

Painelistas:

Denilde Holzacker

ESPM

Luiz Tadeu Arraes Lopes

FGV-SP

Neste painel, exploraremos as complexas interações entre o cenário político e o ambiente empresarial em tempos de incerteza. Os painelistas discutirão como as mudanças políticas globais impactam as estratégias empresariais, a tomada de decisões e a sustentabilidade dos negócios. Serão abordadas questões diversas como volatilidade econômica, as políticas governamentais emergentes e as tendências geopolíticas que moldam o futuro das empresas. Este é um convite para uma análise profunda e esclarecedora sobre como navegar e prosperar em um mundo em constante transformação.



Sessão 1.5.2 - Transformação Digital & Desafios para Empresas Digitais

Moderador Gustavo Menoncin de Carvalho Pereira (CIEC/FEA/USP & IPSERA)

[SI-84] A CONTRIBUIÇÃO DAS COMPETÊNCIAS SÓCIOEMOCIONAIS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Priscila Mitsue Kawaguchi, UNINOVE
Roberto Lima Ruas, UNINOVE
Glauco Ricardo Simões Gomes, UNINOVE
Ana Beatriz Cobra Guimarães, UNINOVE

O impacto da transformação digital nas empresas, tanto as mudanças nas operações quanto nas relações interpessoais com as soft skills, essenciais para a adaptação a ambientes de constante mudança. A pesquisa visa identificar as contribuições das competências socioemocionais no ambiente digital, por meio de uma revisão sistemática da literatura. A estrutura do artigo inclui fundamentação teórica, metodologia, resultados e considerações finais.

Keywords: Competências Socioemocionais, Soft Skills, Digital Transformation.

[SI-68] THE PERSPECTIVE OF LIABILITIES AND RESOURCE-BASED THEORY IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION

Isabelle Carlos Campos R. Cavalcante, UNINOVE
Leandro Rodrigues de Oliveira, UNINOVE
Daniela Cíntia de Carvalho L. Menezes, UNINOVE
Anderson Nery Freitas, UNINOVE

The current context of a globalized world characterized by complexity and uncertainty increasingly drives companies towards the process of digital transformation. The Covid-19 pandemic accelerated this process and triggered the development of a new business environment. This theoretical essay explores the implementation of digital transformation in small and large companies considering the perspectives of liabilities and RBV (Resource-Based View). We argue that small businesses face challenges brought by globalization and digital transformation compelling them to innovate. While a lack of resources can create barriers to digital transformation success in its implementation can be achieved through external partnerships sharing costs and reducing the risks associated with innovation. Large companies on the other hand despite having easier access to financial and digital resources face the dilemma of ensuring rapid technological change and adherence to the use of new techniques.

Keywords: Theoretical Essay, Small and Large Enterprises, Resources, Digital Transformation, Resource-Based View.

[SI-63] SUPERANDO DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM STARTUPS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DA VISÃO BASEADA EM RECURSOS E DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO**Camilla Cusatis, ESPM****Rafael Donaire Bindo de Lima, ESPM****Danilo Torini, ESPM****Clarice Zimmermann, ESPM****Rogério de Castro Angelo, ESPM**

Este estudo investiga os desafios enfrentados pelas startups brasileiras na implementação da Inteligência Artificial (IA) e como esses desafios podem transformar a IA em um recurso estratégico fundamental, sob a ótica da Visão Baseada em Recursos (RBV) e dos Fatores Críticos de Sucesso (FCS). A pesquisa adota uma abordagem qualitativa exploratória, baseada em entrevistas em profundidade com CEOs e fundadores de startups. Os resultados revelam que, embora a IA seja percebida como um recurso estratégico capaz de proporcionar vantagem competitiva quando valiosa, rara, inimitável e insubstituível, sua implementação enfrenta obstáculos significativos, como a necessidade de infraestrutura adequada, equipes altamente qualificadas, e a superação de resistências culturais e ceticismo dos clientes. Este estudo contribui teoricamente ao combinar a RBV com os FCS para oferecer um framework inicial que orienta a gestão eficaz da IA como recurso estratégico. Praticamente, oferece contribuições para empreendedores e gestores sobre como superar os desafios da implementação da IA maximizando seu potencial em um ambiente de mercado altamente competitivo.

Keywords: Inteligência Artificial, Startups, Fatores Críticos de Sucesso, Visão Baseada em Recursos, Inovação.

[SI-91] CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP WITHIN THE BRICS NATIONS**Marcelo Neves Gonçalves, Universidade Presbiteriana Mackenzie****Ekaterina Vainberg, Moscow State Institute of International Relations**

Este estudo explora os desafios e oportunidades no empreendedorismo digital dentro das nações BRICS—Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul. Considerando que esses países representam algumas das economias mais dinâmicas e de rápido crescimento no mundo, compreender os fatores únicos que influenciam o empreendedorismo digital neles é crucial. A pesquisa visa identificar os principais motores tecnológicos, econômicos e culturais do empreendedorismo digital nessas nações, bem como as barreiras que os empreendedores enfrentam. A principal questão de pesquisa que orienta este estudo é: Quais são os desafios e oportunidades para o empreendedorismo digital nos países do BRICS, e como esses fatores diferem nesses contextos diversos? Os resultados revelam que, embora o empreendedorismo digital nas nações BRICS seja impulsionado pela rápida adoção tecnológica, crescente penetração da internet e uma população jovem e familiarizada com a tecnologia, desafios significativos permanecem. Esses desafios incluem obstáculos regulatórios, acesso limitado ao capital de risco e diferentes níveis de infraestrutura digital. Além disso, fatores culturais, como atitudes em relação ao risco e à inovação, desempenham um papel crucial na configuração do cenário empreendedor em cada país. O estudo destaca a importância de estratégias específicas para cada país na abordagem desses desafios e no aproveitamento das oportunidades, dada a diversidade dos contextos econômicos e culturais das nações BRICS. No entanto, esta pesquisa apresenta várias limitações. A natureza rapidamente evolutiva das tecnologias digitais significa que algumas descobertas podem se tornar rapidamente desatualizadas. Além disso, o escopo do estudo é limitado a uma visão geral, deixando espaço para análises mais detalhadas específicas de cada país. Pesquisas futuras devem focar em tecnologias emergentes, como inteligência artificial, marketplaces e negócios Online-to-Offline (O2O), e explorar os pré-requisitos para o sucesso do empreendedorismo digital em cada país do BRICS. Uma investigação mais profunda sobre os aspectos culturais e seu impacto nas atividades empreendedoras também é sugerida. Essas abordagens poderiam fornecer insights mais direcionados e melhorar a compreensão do empreendedorismo digital nessas economias dinâmicas.

Keywords: Digital Entrepreneurship, BRICS, Technological Innovation.

Sessão 1.5.3 - Empreendedorismo, Capacidades & Desastres Ambientais**Moderador** Jorge Ferreira dos Santos Filho (Universidade Presbiteriana Mackenzie)**[SI-26] EMPREENDEDORISMO SOCIAL E STAKEHOLDERS NA SAÚDE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA****Adriana Aparecida Honório dos Santos, UNINOVE**
Edmilson de Oliveira Lima, UNINOVE

Com a intenção de gerar melhorias para a vida de pessoas e comunidades, o empreendedorismo social tende a resolver necessidades não atendidas pelo mercado ou pelos governos, principalmente na área da saúde. Com seus inúmeros parceiros, empreendedores sociais mobilizam recursos para garantir que o propósito social seja alcançado. A participação de stakeholders é uma estratégia na entrega dos serviços com qualidade principalmente para a população menos favorecida. O objetivo desta pesquisa é explicar como os empreendedores sociais da área da saúde usam a participação de stakeholders para atender necessidades de saúde da sociedade. Com a revisão sistemática da literatura da análise de 45 artigos foi possível identificar as principais ações dos stakeholders na área da saúde, bem como, a tipologia desses stakeholders, suas atuações, e como influenciam e são influenciados. Os achados demonstraram as colaborações são capitais para o bom desempenho do empreendedorismo social na saúde, mas que os empreendedores não conseguem gerir as colaborações obtendo contínuos resultados expressivos e acessar muito do potencial dos stakeholders. O estudo dá uma contribuição teórica por descrever formas de fortalecimento do empreendedorismo social na saúde com a participação dos stakeholders e prático, pois fornece elementos para melhorar a mobilização de recursos e atender com maior qualidade os usuários da área da saúde.

Keywords: Empreendedorismo Social, Saúde, Stakeholders, Revisão Sistemática.**[SI-92] ANÁLISE DE MODELOS DE CAPACIDADE ABSORTIVA EM EMPREENDIMENTOS DE POVOS TRADICIONAIS****Rosana Cayres, UNINOVE**
Edmilson de Oliveira Lima, UNINOVE

Este estudo investigou a aplicabilidade dos modelos de capacidade absorptiva em empreendimentos sociais formados em comunidades tradicionais, buscando adaptar esses modelos para integrar de maneira mais eficaz os conhecimentos ancestrais ao processo de inovação social. A pesquisa foi conduzida na Associação Clube de Mães Quilombolas Lar de Maria, localizada na comunidade de Pedrinhas, Maranhão, Brasil, e utilizou uma abordagem qualitativa e exploratória, envolvendo entrevistas, grupos focais, consulta a documentos e observação participante. Os resultados indicaram que, embora os modelos existentes de capacidade absorptiva, como os de Cohen e Levinthal, Zahra e George, e Todorova e Durisin, ofereçam bases teóricas relevantes, eles apresentam limitações significativas ao não conseguirem capturar plenamente a complexidade e a riqueza do uso de conhecimentos tradicionais em iniciativas de inovação social. O modelo de Todorova e Durisin (2007) demonstrou-se mais apropriado para o contexto estudado, pois reconhece a necessidade de atribuir valor ao conhecimento antes de sua assimilação e aplicação. No entanto, este modelo ainda precisa de ajustes para tratar o conhecimento tradicional como um componente dinâmico e central no processo de inovação. Como contribuição prática, este estudo propõe uma ferramenta de apoio que integra o conhecimento tradicional como um ativo essencial e em constante evolução, facilitando a interação contínua entre saberes locais e externos. A ferramenta visa promover inovações que respeitem e valorizem as especificidades culturais e históricas das comunidades, ao mesmo tempo em que impulsionam o desenvolvimento econômico e social sustentável. Esta abordagem pode ser replicada em outros contextos, especialmente aqueles que envolvem a interação com comunidades tradicionais, fortalecendo a capacidade de adaptação e o impacto social positivo. Este estudo contribui para o campo da inovação social ao destacar a importância de reconhecer e integrar o conhecimento ancestral como um recurso valioso, oferecendo um novo caminho para a criação de soluções mais inclusivas e sustentáveis.

Keywords: Capacidade Absortiva, Inovação, Empreendedorismo Social.

[SI-52] RESPOSTAS EMPREENDEDORAS A DESASTRES NATURAIS: UMA REVISÃO DOS CONCEITOS DE RACIONALIDADE LIMITADA, EFETUAÇÃO E CRAZY ACTION**Fabio Luciano, UNINOVE**

Nos últimos cinco anos, o Brasil foi palco de desastres naturais significativos, como as inundações no Rio Grande do Sul (2024) e os deslizamentos de terra em Petrópolis (2022), destacando a urgência de respostas rápidas e eficientes para proteger as populações mais vulneráveis. Este artigo revisa as abordagens teóricas de racionalidade limitada, efetuação e crazy action na gestão de desastres naturais e com foco no empreendedorismo adaptativo. A racionalidade limitada - introduzida por Herbert Simon – é o conceito central para uma compreensão das decisões tomadas em situações de incerteza extrema. A efetuação, por sua vez, destaca a importância de se adaptar ações baseadas nos recursos disponíveis, enquanto a crazy action se refere ao uso de soluções criativas e, até mesmo, ousadas em contextos críticos e indivíduos sem perspectivas para reconstrução de sua condição social. Utilizando uma revisão sistemática baseada nas diretrizes PRISMA, este estudo analisa 49 artigos publicados entre 2019 e 2024, explorando como essas teorias podem ser aplicadas para mitigar os impactos de desastres naturais no Brasil. A pesquisa revela que as novas tecnologias digitais, como inteligência artificial e big data, desempenham um papel de auxiliar na inclusão e no suporte às populações afetadas, promovendo respostas mais eficazes e adaptativas. A análise sugere que uma visão prática dessas abordagens teóricas pode potencializar a capacidade de resposta a desastres, oferecendo soluções inovadoras e inclusivas.

Keywords: Racionalidade limitada, Efetuação, Crazy Action, Desastres Naturais, Empreendedorismo Adaptativo, Tecnologias Digitais.

[SI-54] GESTÃO DO CONHECIMENTO ENTRE PARCEIROS EM DESASTRES AMBIENTAIS: O CASO DAS INUNDAÇÕES NO RIO GRANDE DO SUL**Roberto Farina Filho, ESPM****Sílvio Luís de Vasconcellos, ESPM**

Este artigo tem por objetivo oferecer um olhar antecedente e preliminar sobre uma pesquisa em andamento. A pesquisa visa analisar o papel da informação na construção de parcerias público-privadas para a construção de resiliência comunitária, a partir da Gestão do Conhecimento, em resposta às inundações no Rio Grande do Sul em 2024. Este estudo ainda em fase de elaboração utiliza uma abordagem qualitativa baseada em uma revisão da literatura, por meio de entrevistas semiestruturadas com profissionais envolvidos na gestão de desastres e dados secundários. Potencialmente, o trabalho poderá contribuir no preenchimento de uma lacuna na literatura sobre como operacionalizar eficazmente parcerias público-privadas para construir resiliência comunitária em contextos diversos, como o Brasil. Como contribuição para a teoria, este artigo utiliza a visão baseada no conhecimento para compreender as dinâmicas das colaborações em desastres. Para a prática, oferece insights valiosos para gestores e formuladores de políticas sobre a importância de políticas públicas que incentivem a participação do setor privado, a coprodução de conhecimento e a gestão eficaz de relacionamentos para melhorar a preparação, resposta e recuperação de desastres.

Keywords: Gestão do Conhecimento, Desastres Ambientais, Colaboração entre Setores Público e Privado, Informação, Crises e Desastres Naturais.

Sessão 1.5.4 - Inovação & Gestão de Pessoas**Moderador Sandro Ribeiro (FURB)****[SI-14] PROTOCOLO DE PADRONIZAÇÃO DE BANCO DE DADOS DE SOLUÇÕES DIAGNÓSTICAS E TERAPÊUTICAS DA COVID-19 COMO FONTE DE INFORMAÇÃO PARA A INOVAÇÃO ABERTA**

Priscila Rezende da Costa, UNINOVE
André Luis Marques Ferreira dos Santos, UNINOVE
Camila Naves Arantes, UNINOVE
Celise Marson, UNINOVE

A pandemia de COVID-19 causou problemas críticos na gestão de dados diagnósticos e terapêuticos, evidenciando a urgência de protocolos padronizados para bancos de dados. Neste artigo é proposto um protocolo de padronização de banco de dados de soluções diagnósticas e terapêuticas da COVID-19 como fonte de informação para a inovação aberta. A ausência de padrões uniformes impede a interoperabilidade entre sistemas, dificultando a análise comparativa e a colaboração global. Nossa proposta inclui a normalização dos formatos de dados, critérios de inclusão e exclusão, e diretrizes de interoperabilidade, permitindo uma agregação eficaz de dados de INPADOCs. A inovação aberta é influenciada pela acessibilidade e pela transparência dos dados. Ao padronizar os bancos de dados de soluções diagnósticas e terapêuticas da COVID-19, cria-se uma base propícia à colaboração interinstitucional e internacional. A sistematização de um protocolo de padronização desses dados possibilita o mapeamento de padrões estabelecidos, de rotas emergentes, potencializa a descoberta de novos tratamentos e aprimora as estratégias de resposta a crises sanitárias. Este estudo apresenta casos de uso do protocolo proposto, considerando dados de INPADOCs de soluções diagnósticas e terapêuticas da COVID-19. Os resultados evidenciam o impacto positivo da padronização dos dados, destacando sua relevância para a inovação aberta, a saúde pública e o avanço tecnológico. Por fim, conclui-se que a padronização dos bancos de dados é essencial para maximizar a eficácia das soluções no combate a emergências sanitárias globais.

Keywords: Soluções Diagnósticas e Terapêuticas da Covid-19, Patente, Protocolo, Padronização de Banco de Dados, Fonte de Informação, Inovação Aberta.

[SI-23] FATORES SOCIOECONÔMICOS QUE INFLUENCIAM A FELICIDADE E A SATISFAÇÃO COM A VIDA E TRABALHO NO BRASIL

Priscilla Bidin da Silva, ESPM
Bianca Nobre Rossi, ESPM

A academia tem estimulado estudos que explorem os panoramas da felicidade e satisfação com a vida, utilizando variáveis independentes de “saúde”, “satisfação financeira familiar” e “trabalho” e as variáveis dependentes “felicidade” e “satisfação com a vida”. Neste contexto, estudos sobre felicidade estão se tornando um ativo criador de conhecimento acadêmico e gerencial. O propósito do estudo é entender se os efeitos moderadores do curso de vida impactam a felicidade e a satisfação com a vida? O objetivo principal deste artigo é verificar se os efeitos moderadores do curso de vida na saúde, trabalho e satisfação financeira impactam na felicidade e satisfação com a vida do brasileiro. A análise estatística descritiva foi desenvolvida através de uma base secundária efetuada no ano de 2018 com a população brasileira. A base World Value Survey possui 1775 respondentes, os artigos para compor o estudo foram adquiridos através das bases acadêmicas Web of Science e Scopus. O estudo contribuiu para a literatura de comportamento do consumidor. Conforme os achados, foram encomendadas contribuições práticas e gerenciais. Também foram apontadas as limitações e recomendações de agenda de pesquisas futuras.

Keywords: Felicidade, Satisfação, Comportamento do Consumidor, Marketing.

[SI-31] A RECONTRATAÇÃO DAS MULHERES PÓS-PANDEMIA

Sandro Ribeiro, FURB

Marianne Hoeltgebaum, FURB

Este estudo tem como objetivo analisar os desafios e identificar oportunidades para a recontratação das mulheres no mercado de trabalho após a pandemia do COVID-19. A abordagem utilizada neste estudo foi uma pesquisa quantitativa descritiva. Os resultados destacam os desafios enfrentados pelas mulheres no contexto da recontratação pós-pandemia, incluindo a interrupção do emprego, dificuldades em conciliar trabalho e responsabilidades familiares, disparidades salariais e falta de oportunidades de progressão na carreira. No entanto, também foram identificadas oportunidades para promover a recontratação das mulheres. Essas oportunidades incluem a identificação de setores emergentes que oferecem potencial de crescimento e emprego, como tecnologia, saúde, comércio eletrônico e setores relacionados à economia verde. Além disso, a promoção de políticas e programas que incentivem a igualdade salarial, a flexibilidade no local de trabalho e a capacitação profissional pode contribuir para uma recontratação mais equitativa das mulheres. Este estudo ressalta a importância de enfrentar os desafios enfrentados pelas mulheres na recontratação pós-pandemia e destaca as oportunidades existentes para promover sua inclusão e igualdade de gênero. É essencial que governos, empregadores e a sociedade em geral adotem medidas para garantir a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho, investindo em programas de capacitação, criando políticas de apoio à família e promovendo uma cultura organizacional inclusiva. A recontratação das mulheres não apenas fortalece a recuperação econômica, mas também contribui para uma sociedade mais justa e equitativa.

Keywords: Recontratação; Emprego; Mulheres; Pandemia.

2.1 - 22-Nov (9:00 – 10:30)

Sessão **Palestra Internacional #2**

GUEST SPEAKER



Diego Finchelstein, Ph.D.

Universidad de San Andrés (Argentina)

Diego Finchelstein is an Associate Professor at Universidad de San Andrés in Argentina, teaching undergraduate and postgraduate courses in strategy and international business. He is also a researcher at Argentina's National Research Agency (CONICET). He earned his Ph.D. in Political Science from Northwestern University, USA.

His main areas of expertise encompass institutional environments, state actions, internationalization, and innovation from emerging markets. His research has been published in several prestigious international journals, including the Journal of World Business, Multinational Business Review, European Business Review, and Management Organization Review. He is co-editing a book on unicorns from emerging markets to be published by Cambridge University Press.

Finchelstein had been executive director of the Emerging Multinationals Research Network, and is a member of the Latin American and Caribbean Chapter of the Academy of International Business (AIB-LAC) executive board. Additionally, he has provided consultancy services for the Argentine Secretariat of Energy and the Inter-American Development Bank (IADB).

UNICORNS FROM EMERGING MARKETS: COMPETITIVE CHALLENGES IN TURBULENT TIMES

Over the past decade, the rise of unicorns from developing markets has surged. In this speech, Diego Finchelstein will explore how these companies have achieved rapid growth and, in some cases, attained regional or global prominence despite facing numerous challenges. Specifically, he will explore how these unicorns have navigated their relatively limited capabilities regarding innovation and financial resources and how they have faced competition from firms in advanced economies. Additionally, Finchelstein will analyze the impact of economic, political, and institutional instability in their home countries on these unicorns. Finally, he will discuss whether the current turbulent times pose obstacles to their growth or present opportunities for further development and consolidation.



2.2 - 22-Nov (11:00 – 12:30)

Sessão **2.2.1 – Painel Temático #3**

SUSTENTABILIDADE APLICADA

Moderação:

Thelma Valéria Rocha
ESPM

Painelistas:

Priscila A. Surita Sampaio
Hospital Israelita Albert Einstein

Juliana Chini,
Rural Ventures

Cristine Naum
ESPM

O tema Sustentabilidade Aplicada será abordado a partir de três falas. A Superintendente de Sustentabilidade (ESG) do Hospital Israelita Albert Einstein vai contar como o tema tem sido trabalhado na Instituição. Em seguida, a Head de Open Innovation na Rural Ventures, Juliana Chini vai falar sobre Inovação e Tecnologia para a Sustentabilidade no Campo. E por fim, a professora da ESPM Cristine Naum da área de Sustentabilidade e ESG, vai mostrar de forma reflexiva que: “os investimentos em ESG tem aumentado, mas, ao mesmo tempo as emissões de carbono não param de aumentar, quais caminhos a Sociedade deve buscar?”



Sessão 2.2.2 - Consórcio Doutoral: Empreendedorismo

Debatedores

Priscila Rezende da Costa (UNINOVE)
Fernando Jorge Moreira da Silva (ESPM)

[SI-42] CRESCIMENTO DE STARTUPS BRASILEIRAS: A INTERAÇÃO ENTRE COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR, CAPACIDADES DINÂMICAS, CAUSATION E EFFECTUATION

Camilla Cusatis, ESPM

Júlio César Bastos de Figueiredo, ESPM

Este estudo tem como objetivo investigar a influência do comportamento empreendedor na performance de novas empresas (new ventures) com menos de cinco anos de existência em mercados emergentes, focalizando o contexto do Brasil. Baseado em revisão de literatura nas áreas de administração e psicologia, o estudo propõe pesquisar, sob a perspectiva da ação empreendedora e das capacidades dinâmicas, as interações entre o comportamento empreendedor e o desempenho dessas empresas, avaliando a mediação da ambidestria organizacional e das capacidades dinâmicas. Para testar as hipóteses, será adotada uma abordagem mista, que combina métodos quantitativos e qualitativos, iniciando pela fase quantitativa com a utilização de modelagem por equações estruturais para mensurar objetivamente as variáveis do estudo. Posteriormente, será conduzido um estudo qualitativo para explorar nuances contextuais e de comportamento que podem influenciar a performance das empresas, complementando uma análise quantitativa. A coleta de dados incluirá questionários na fase quantitativa e entrevistas semiestruturadas na fase qualitativa. Uma triangulação de dados, combinando perspectivas teóricas, resultados de pesquisa e fontes de dados primários e secundários, será utilizada para garantir a validade dos resultados. O estudo pretende contribuir para preencher uma lacuna na literatura sobre a influência do comportamento empreendedor na performance de novos empreendimentos em mercados emergentes. Os resultados visam fornecer insights que orientam o comportamento dos empreendedores e a formulação de estratégias para identificar e aproveitar oportunidades de mercado, ajustando as operações conforme as características e práticas necessárias, a fim de manter resiliência e funcionalidade em cenários de mudança.

Keywords: Estratégia, Performance, Comportamento Empreendedor, Capacidades Dinâmicas, Ambidestria, New Ventures.

[SI-80] THE RELATION OF THE AFFORDABLE LOSS PRINCIPLE TO ENTREPRENEURIAL DECISION-MAKING

Siliane Ferrari, ESPM

Sílvio Luís de Vasconcellos, ESPM

Effectuation logic, an entrepreneurial decision-making approach, focuses on controlling the uncertain future rather than trying to predict it. This thesis explores one of the core principles of this logic: the Affordable Loss Principle (ALP). ALP enables entrepreneurs to take calculated risks without severely compromising their resources, a concept that has evolved into a guiding principle for entrepreneurs. It emphasizes control over affordable losses rather than predicting and maximizing potential returns. Through heuristics, entrepreneurs manage available resources, invest to ensure survival in the face of total losses and explore more accessible options before turning to costlier alternatives. As a strategic tool for new ventures and processes within existing companies, ALP is crucial in internationalization contexts where risks and uncertainties are constant. The primary aim of this thesis is to study the relationships between ALP and entrepreneurial decision-making. It commences with a systematic literature review mapping how researchers in the field of business and management approach ALP. Subsequently, two empirical articles explore relationships between ALP and the opportunity recognition ability and the international orientation of technology-based companies in emergent markets. By addressing entrepreneurs' opportunity recognition ability, the thesis seeks to understand how ALP influences decision-making processes, providing a solid foundation for strategic choices that balance risks and opportunities in the entrepreneurial environment. This understanding is crucial to promote entrepreneurship, foster new business creation, and contribute to economic development. The focus is to enrich theory and provide practical and applicable insights for entrepreneurs, academics, and policymakers, empowering them with valuable knowledge and tools for their endeavors.

Keywords: Affordable Loss Principle, Entrepreneurial Decision-Making, Internationalization, international orientation, opportunity recognition.

Sessão 2.2.3 - Consórcio Doutoral: Inovação

Debatedores

Jefferson Monticelli (Unisinós)
Maria Laura F. Mac Lennan (Centro Universitário FEI)

[SI-81] DISRUPTIVE INNOVATION IN CUSTOMER-CENTRICITY: THE IMPACT OF ADDITIVE MANUFACTURING AS AN EMERGING TECHNOLOGY ON BUSINESS MODELS

Larissa Luz Raposo, ESPM

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel, ESPM

This thesis explores the evolution of the Customer-centricity concept in marketing and business strategies, focusing on the transformative role of Additive Manufacturing (AM) and other emerging technologies. The central research question is: "How do major technological transformations influence customer-centric business strategies?" The thesis is structured as three interconnected papers. The first paper employs a bibliometric and scientometric analysis to map the evolution of Customer-centricity from 1998 to 2023. It identifies key trends, such as AM's increasing relevance in enhancing personalized customer experiences and shifting business models. Building on these insights, the second paper adopts a qualitative case study approach to investigate how AM is integrated into customer-centric business models across various industries. The study examines the strategic decisions, challenges, and outcomes associated with AM adoption and offers practical business guidance. The third paper uses a quantitative experimental design to assess how varying levels of AM-driven product personalization affect customer perception, satisfaction, and purchase behavior. The experiment aims to establish causal relationships between personalization and consumer behavior indicators, providing empirical insights into the psychological mechanisms behind personalization. The thesis contributes to the theoretical understanding of how AM and similar technologies extend the Service-Dominant Logic by enabling deeper personalization and value co-creation. Empirically, it offers real-world evidence and actionable insights for businesses looking to integrate AM into their customer-centric strategies. As AM is a relatively new area for the researcher, further exploration and collaboration with specialists will be essential in refining and expanding the research in subsequent studies.

Keywords: Customer-Centricity, Additive Manufacturing, Disruptive Innovation, Emerging Technologies, Customer Behavior, Business Models.

[SI-82] A CAPACIDADE ABSORTIVA E O CAPITAL RELACIONAL COMO FACILITADORES DA TRANSFERÊNCIA REVERSA DE CONHECIMENTO

Priscilla Bidin da Silva, ESPM

Mario Henrique Ogasavara, ESPM

A internacionalização é fundamental para o crescimento no mercado global, e o capital intelectual desempenha um papel essencial na vantagem competitiva. Embora estudos tradicionais enfoquem a transferência da matriz para a subsidiária, o papel estratégico das subsidiárias tem crescido devido a seus recursos e competências, gerando valor e competitividade global. A transferência reversa de conhecimento é uma prática usada pelas empresas multinacionais (MNEs) para compartilhar esses recursos. Este estudo explora como o capital relacional (RC) e a capacidade absorptiva (ACAP) influenciam a transferência reversa de conhecimento (RKT) das subsidiárias para a matriz. O objetivo é investigar a interação entre RC e ACAP na RKT, analisando RC em relacionamentos internos e externos, ACAP sob a ótica de potencial e realizada, e a interação entre ambos na RKT. A metodologia qualitativa será baseada em entrevistas com representantes de MNEs no Brasil e exterior, usando amostragem por bola de neve. A análise de conteúdo será feita através da ferramenta Atlas.ti e a análise desenvolvida pela técnica de conteúdo. Espera-se que os resultados mostrem como RC e ACAP contribuam para a RKT, integrando essas perspectivas na inovação e competitividade das MNEs. O estudo fornecerá insights valiosos para gestores, auxiliando na gestão de recursos intangíveis e na otimização da RKT, além de apontar limitações e sugerir agendas para pesquisas futuras.

Keywords: Transferência Reversa de Conhecimento, Relação Matriz-Subsidiária, Capital Relacional, Capacidade Absortiva, Capital Intelectual, Internacionalização.

[SI-89] CAMINHOS PARA A CIDADANIA FINANCEIRA - PLATAFORMAS FINANCEIRAS DIGITAIS E MARKETING PARA A BASE DA PIRÂMIDE EM MERCADOS EMERGENTES**Alexandre Gidaro, ESPM****Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel, ESPM**

A erradicação da pobreza e a redução das desigualdades são prioridades centrais na agenda global contemporânea, alinhadas com os objetivos da Agenda 2030 da ONU, que destaca a inclusão financeira como um catalisador essencial para o crescimento econômico sustentável e inclusivo. Este estudo investiga os caminhos para a cidadania financeira em mercados emergentes, com ênfase no papel das plataformas digitais e das estratégias de marketing direcionadas à Base da Pirâmide (BoP). A pesquisa é composta por três artigos interrelacionados. O primeiro artigo realiza uma análise cienciométrica e bibliométrica da literatura sobre cidadania financeira, identificando tendências, redes de colaboração, teorias predominantes e lacunas na pesquisa acadêmica global. Este estudo mapeia o estado da arte, fornecendo uma base sólida para as investigações subsequentes. O segundo artigo utiliza uma análise quantitativa de dados secundários para comparar séries históricas de indicadores de cidadania financeira no Brasil, baseados em levantamentos promovidos pelo Banco Central do Brasil. Este estudo examina o impacto das políticas públicas e da bancarização digital sobre a cidadania financeira, com foco nas variações regionais e temporais. O terceiro artigo aplica a Financial Citizenship Perception (FCP) Scale, desenvolvida por Delanoy et al. (2020), em uma survey que capta as percepções individuais sobre cidadania financeira em mercados emergentes. Este estudo busca entender como diferentes grupos socioeconômicos percebem sua integração ao sistema financeiro, explorando o papel da educação financeira e das plataformas digitais nessa percepção. Esses três estudos, em conjunto, visam oferecer uma compreensão abrangente e integrada dos mecanismos que promovem a cidadania financeira, contribuindo para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes e sustentáveis em mercados emergentes.

Keywords: Inclusão Financeira, Bancarização Digital, Base da Pirâmide, Mercados Emergentes.

Sessão 2.2.4 - Consórcio Doutoral: Indicação Geográfica**Debatedores**Eduardo Spers (USP)
Marco Antônio Pinheiro da Silveira (USCS)**[SI-58] ESTRATÉGIA DE CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS STAKEHOLDERS: OBSERVAÇÃO DE UMA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA BRASILEIRA****Sidney Lincoln Vitorino, ESPM**
Ilan Avrichir, ESPM

O fenômeno das Indicações Geográficas é crescente no mundo e tem um importante papel na sustentabilidade local e competitividade global das organizações. Logo, esta tese realizou uma pesquisa qualitativa exploratória com o método de observação participante. Nela foram coletados dados históricos secundários em documentos oficiais, como relatórios da organização, portais do governo e de organizações, entrevistas de profundidade, observação participante e triangulação dos resultados, que foram analisados sob a perspectiva da Teoria dos Stakeholders. Ela teve o objetivo de investigar a interação dos stakeholders em uma Indicação Geográfica enquanto criam valor, tendo em vista as especificidades do contexto local e os processos iterativos e contínuos. As principais contribuições teóricas são a validação empírica dos construtos de criação de valor de Kujala (2019), a cobertura da lacuna sobre a prática de engajamento das partes interessadas em contextos sul-americanos e em uma organização sem fins lucrativos e a aplicação de um método pouco utilizado para este tipo de pesquisa, a observação participante. A contribuição prática consistiu em investigar o contexto real e cotidiano de uma Indicação Geográfica e compreender as razões que levaram à limitação do início das atividades comerciais após a identificação da IG. Além disso, o estudo também apresentará as limitações de pesquisa correspondentes e sugerirá ações futuras.

Keywords: Negócios Internacionais, Teoria dos Stakeholders, Engajamento, Criação de Valor.**[SI-79] AÇÕES COLETIVAS NA GESTÃO DE BENS COMUNS: O CASO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS****José Antonio Massaroppe, ESPM**
Ilan Avrichir, ESPM

Esta Tese tem como objetivo analisar a intersecção entre as Ações Coletivas Institucionais (ICA) e as Indicações Geográficas (IG) como catalisadores de um desenvolvimento territorial sustentável, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O estudo foca especificamente no setor cafeeiro brasileiro, examinando casos de Indicações Geográficas de Café, através de uma abordagem de estudo de casos múltiplos. A pesquisa busca identificar e compreender os fatores críticos que influenciam o sucesso ou fracasso das IGs como instrumentos de desenvolvimento territorial no Brasil. A questão central que norteia o estudo é: De que forma as dinâmicas de ação coletiva institucional moldam a eficácia das Indicações Geográficas enquanto estratégias de desenvolvimento territorial sustentável? Para responder a esta questão, a Tese empregará um arcabouço teórico que integra os conceitos de ICAs e IGs, analisando as estruturas de governança, os mecanismos de cooperação e as interações entre os diversos atores envolvidos no processo. A metodologia incluirá uma extensa revisão da literatura existente, análise de dados secundários e pesquisa de campo, focando-se nos métodos qualitativos. Resultados preliminares, baseados em dados bibliográficos e secundários, sugerem que a efetividade das IGs está intrinsecamente ligada à capacidade de articulação dos atores locais e ao suporte fornecido pelas ICAs. Além disso, fatores como o apoio governamental, a estrutura de mercado e as características socioculturais das regiões produtoras parecem desempenhar papéis cruciais no sucesso dessas iniciativas. Esta Tese visa contribuir para o campo do desenvolvimento territorial sustentável, oferecendo insights para o aprimoramento de políticas públicas e estratégias de implementação de IGs. Espera-se que os resultados forneçam um modelo analítico que possa ser aplicado não apenas ao setor cafeeiro, mas também adaptado a outros setores agrícolas e regiões geográficas, promovendo assim um desenvolvimento mais equitativo e sustentável em linha com as metas globais estabelecidas pelos ODS.

Keywords: Ações Coletivas Institucionais, Indicações Geográficas, Desenvolvimento Territorial, Cooperação, Governança.

Sessão 2.2.5 - Logística Verde, Energia Renovável e Hidrogênio Verde**Moderador** Ednilson Lopes da Silva (FURB)**[SI-24] ENERGIA EÓLICA OFFSHORE E SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL EM PAÍSES DESENVOLVIDOS****Rikelme Sales da Silva, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Márcia Zabdiele Moreira, Universidade Federal do Ceará (UFC)**

A transição para energia limpa, com destaque para a energia eólica offshore, é fundamental para a sustentabilidade ambiental. Países desenvolvidos como Alemanha, China, Dinamarca, Holanda e Reino Unido estão investindo em políticas e regulamentações para minimizar os impactos ambientais dos parques eólicos offshore nos ecossistemas marinhos. Assim, este estudo teve como objetivo geral investigar as estratégias dos países desenvolvidos para a proteção dos ecossistemas marinhos em parques eólicos offshore, tendo como objetivos específicos: a) mapear as políticas e regulamentações ambientais de países desenvolvidos para a proteção dos ecossistemas marinhos em parques eólicos offshore; b) examinar as práticas utilizadas para reduzir os impactos ambientais dos parques eólicos offshore sobre os ecossistemas marinhos; c) comparar as abordagens de diferentes países desenvolvidos para identificar padrões e melhores práticas na proteção dos ecossistemas marinhos. Trata-se de um estudo de natureza qualitativa e finalidade descritiva, com uso de dados secundários e análise documental. Como resultados, observou-se que na Alemanha, há uma ênfase em avaliações ambientais e no distanciamento entre turbinas; a China proíbe instalações em áreas ecologicamente sensíveis; a Dinamarca exige avaliações rigorosas de impacto ambiental; a Holanda realiza estudos governamentais detalhados, e o Reino Unido implementa diretrizes rigorosas para a mitigação de impactos. A análise comparativa identificou desafios na diversidade das abordagens regulatórias e nas diferenças contextuais, o que dificultou conclusões generalizáveis.

Keywords: Sustentabilidade, Energia Eólica Offshore, Proteção Ambiental, Países Desenvolvidos.**[SI-40] ECONOMIA DO MAR E HIDROGÊNIO VERDE: UMA REFLEXÃO SOB A ÓTICA DA TEORIA DOS STAKEHOLDERS****Janaina dos Santos Benvindo, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Juliana Vieira Corrêa Carneiro, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Verivaldo Alves de Freitas, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Rikelme Sales da Silva, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Márcia Zabdiele Moreira, Universidade Federal do Ceará (UFC)**

Nos últimos anos, a busca por soluções sustentáveis para os desafios energéticos globais tem se intensificado, impulsionada pela necessidade de reduzir as emissões de gases de efeito estufa e mitigar os impactos das mudanças climáticas. Nesse contexto, a exploração de fontes de energia renovável em áreas marítimas surge como uma oportunidade promissora para a transição energética sustentável. Embora o hidrogênio verde seja frequentemente promovido como uma alternativa limpa aos combustíveis fósseis, a sua produção e a infraestrutura associada podem gerar impactos ambientais significativos nos ecossistemas marinhos, como a degradação de recursos e a perturbação de habitats. Por outro lado, o hidrogênio verde pode reduzir consideravelmente a pegada de carbono do setor marítimo e fomentar práticas mais sustentáveis. Este artigo explora a necessidade de um equilíbrio entre os interesses econômicos e ambientais na economia do mar, enfatizando a importância da Teoria dos Stakeholders como abordagem para garantir que os benefícios da transição energética sejam distribuídos de maneira equitativa e sustentável.

Keywords: Economia do Mar, Hidrogênio Verde, Teoria dos Stakeholders, Economia Azul, Desenvolvimento Sustentável.

**[SI-87] INFLUÊNCIA DO AMBIENTE INSTITUCIONAL NA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO:
ESTUDO DA INDÚSTRIA DO HIDROGÊNIO VERDE**

Juliano Barros Neves Martins, ESPM
Mario Henrique Ogasavara, ESPM
Matheus Eurico Soares de Noronha, ESPM

O objetivo deste artigo é compreender como a transferência de conhecimento, sob a ótica da capacidade absorptiva, se desenvolvem em ambientes regulados, no contexto da indústria do hidrogênio verde. Para isso, conduzimos um estudo de caso múltiplo, com 11 casos de empresas multinacionais com subsidiárias operando no Brasil e com projetos para hidrogênio verde. Com base no referencial teórico de transferência de conhecimento e da teoria econômica institucional, o estudo busca identificar a influência do ambiente institucional no desenvolvimento de capacidade absorptiva. A coleta de dados qualitativos ocorreu por meio de entrevistas semiestruturadas com 14 diretores e gestores operacionais, de novas tecnologias, desenvolvimento de negócios e biocombustíveis. Os resultados da pesquisa apontam que o ambiente político e legal, estruturado e estável, afeta o desenvolvimento de capacidades para transferir e explorar o conhecimento adquirido. No entanto, em localidades com ambientes instáveis, imprevisíveis e com maior risco político, a exploração se torna pouco atrativa, com alto custo e riscos operacionais. A contribuição científica elenca Antecedentes Organizacionais necessários, como Agilidade Organizacional e Planejamento Estratégico, e Fatores Externos, como Distâncias Institucionais e Ecossistemas de Inovação. As implicações gerenciais resultantes pontuam como os gestores e diretores e empresas multinacionais, com foco em hidrogênio verde, poderão lidar com a ausência de ambientes institucionais estruturados, ou ainda, lidar com as diferenças institucionais entre os países de suas matrizes globais. Para isso, o estudo detalha como os Antecedentes Organizacionais e a articulação com os Fatores Externos para que a transferência de conhecimento aconteça, principalmente em momentos iniciais de mercados em desenvolvimento. Por fim, o estudo é capaz de direcionar a tomada de decisão para criar e implementar políticas públicas pautadas na descarbonização industrial, por meio do hidrogênio verde.

Keywords: Transferência de Conhecimento, Capacidade Absortiva, Hidrogênio Verde.

**[SI-19] INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO SETOR LOGÍSTICO: IMPULSIONANDO A LOGÍSTICA VERDE: UMA
ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA**

Ednilson Lopes da Silva, Universidade Regional de Blumenau (FURB)
Júlio Cesar Lopes de Souza, Universidade Regional de Blumenau (FURB)

A logística verde, com foco na sustentabilidade ambiental das operações logísticas, é um campo de crescente importância em um mundo onde a preocupação com as mudanças climáticas e a responsabilidade ambiental estão no centro das agendas globais. À medida que as empresas buscam maneiras de tornar suas operações mais ecológicas, a inovação e a tecnologia têm desempenhado um papel vital. Este artigo realiza uma análise bibliométrica para examinar como a pesquisa acadêmica tem abordado a interseção entre inovação, tecnologia e logística verde ao longo do tempo. Para realizar esta análise bibliométrica, foram utilizados dados hospedados no site CAPES (Web of Science e Plataforma Sucupira). Foram selecionados artigos relacionados à logística verde e suas relações com inovação e tecnologia. A análise abrangeu um período de dez anos, de 2013 a 2022, com o objetivo de avaliar a evolução desse campo de estudo.

Keywords: Inovação, Tecnologia, Logística verde, Sustentabilidade, Análise Bibliométrica.

2.3 - 22-Nov (14:00 – 15:30)

Sessão **2.3.1 – Painel Temático #4**

**EMERGING MULTINATIONALS RESEARCH NETWORK: PERSPECTIVA DO
EMPREENDEDORISMO E OS CENÁRIOS TURBULENTOS NA AMÉRICA LATINA E
MERCADOS EMERGENTES**

Fernanda Cahen
ESPM

Diego Finchelstein
Universidad de San Andrés

Moacir de Miranda Oliveira Júnior
FEA-USP

Ricardo Buitrago
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey

The Emerging Multinationals Research Network (EMRN), is a collaboration initiative among Johnsons School at Cornell University, FEA-USP (Universidad de Sao Paulo Business School), EGADE Business School - Tecnológico de Monterrey (Mexico), Universidad de los Andes School of Management (Colombia), University of San Andres (Argentina) and University Center of ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brazil). The network aims to create and support academic research outputs about topics related to emerging markets,



Sessão 2.3.2 - Instituições, Inovação & Sustentabilidade**Moderador** Dionisio Gava Junior (ESPM)**[SI-7] DA HÉLICE TRÍPLA À HÉLICE QUÍNTUPLA: INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL****Janaina dos Santos Benvindo, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Márcia Zabdiele Moreira, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Juliano Barros Neves Martins, ESPM**

Este artigo teórico aborda a evolução das discussões sobre competitividade internacional e inovação, desde as primeiras teorias econômicas até o modelo da Hélice Quíntupla. A competitividade internacional, fundamenta-se inicialmente na especialização e no comércio de mercadorias, levando ao benefício mútuo entre nações. A inovação é discutida através do desenvolvimento dos modelos da Hélice Tríplice, que enfatiza a colaboração entre academia, governo e indústria, e da Hélice Quíntupla, que adiciona as dimensões da sociedade e do meio ambiente ao processo de inovação. A Hélice Quíntupla destaca a importância da sustentabilidade e da integração ambiental nas estratégias de desenvolvimento. O objetivo geral do artigo é explorar como a inovação pode ser um fator crucial para a competitividade internacional e o desenvolvimento sustentável das nações. As principais discussões incluem a necessidade de políticas públicas que incentivem pesquisa e desenvolvimento, a importância da participação social, e a promoção de práticas sustentáveis que fortaleçam a posição competitiva global dos países. O artigo conclui que uma abordagem colaborativa e integrada, envolvendo múltiplos atores, é essencial para alcançar o desenvolvimento sustentável, melhorar a qualidade de vida e preservar os recursos naturais. Este estudo contribui para a literatura ao propor um framework teórico que une a Teoria da Hélice Quíntupla, a competitividade internacional e o desenvolvimento sustentável, esperando inspirar novas pesquisas e avanços nesta área fundamental para o futuro das nações.

Keywords: Competitividade internacional, Hélice Tripla, Hélice Quíntupla, Inovação, Ecossistema.**[SI-96] AMBIENTES INSTITUCIONAIS POLICÊNTRICOS E PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA****Silvina Maria dos Anjos, ESPM****Sílvio Luís de Vasconcellos, ESPM****Renata Giacomini Menezes, ESPM**

Este artigo tem como objetivo compreender como as empresas respondem às pressões policêntricas desenvolvendo recursos e capacidades para implantação das práticas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), em resposta aos ambientes institucionais policêntricos. A Resource-based View (RBV) fornece entendimento sobre como os recursos e as capacidades das empresas podem ser usadas para o avanço das estratégias relacionadas à sustentabilidade dentro da empresa. A RSC são práticas que ultrapassam os interesses econômicos a fim de minimizar problemas sociais e ambientais. Foi realizada uma pesquisa qualitativa, descritiva e processual. Dados secundários e primários foram coletados. A análise documental nos reports publicados pela empresa no período de 2005 a 2023 e entrevistas semiestruturadas realizadas com colaboradores e parceiros, que foram gravadas, transcritas e categorizadas via software. A empresa desenvolveu recursos e capacidades internas para atender às demandas ambientais, sociais e de governança. As práticas de RSC evoluíram em três fases: desenvolvimento inicial com foco em certificações e financiamento, expansão internacional com novas regulamentações e consolidação com posicionamento global sustentável. As ações resultaram em melhorias na rastreabilidade de fornecedores, redução de desmatamento e avanços em energia renovável. As conclusões indicam que a empresa implementou práticas robustas de RSC em resposta a ambientes institucionais policêntricos, desenvolveu recursos e capacidades internas para atender a demandas sociais, ambientais e econômicas, resultando em avanços significativos para acessar mercados globais com sustentabilidade e governança. A adoção de práticas de RSC foi acelerada pela necessidade de legitimação e pela pressão de múltiplos centros de poder. O estudo sugere que a complexidade institucional exige estratégias inovadoras e destaca a relevância da RSC para a competitividade empresarial.

Keywords: Ambientes Institucionais Policêntricos, Práticas de Responsabilidade Social Corporativa, Sustentabilidade, RBV.

[SI-29] TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE CONHECIMENTO E INDICADORES SUBNACIONAIS, COMO PREDITORES E ESTIMADORES DOS IMPACTOS DAS INOVAÇÕES

Fábio Hiroshi Tomoyose, ESPM
Mario Henrique Ogasavara, ESPM

Esta pesquisa tem como objetivo prever e explicar a influência da transferência internacional de conhecimentos, entre empresas do mesmo grupo, bem como dos indicadores subnacionais, nos impactos causados pelas inovações, segundo a percepção das empresas participantes da pesquisa de inovação, PINTEC. Trata-se de uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa, mediante a análise de dados secundários da PINTEC das edições de 2008, 2011, 2014, 2017, bem como dados do IBGE de indicadores sociais ou subnacional. Quanto aos métodos adotados, destacam-se: algoritmo de machine learning e regressão logística binária para delimitação do modelo preditivo e de estimação dos parâmetros. Os resultados, revelaram acurácia de 80% do modelo preditivo e causalidade apenas entre as relações de cooperação entre empresas do mesmo grupo, localizadas no exterior (T218) e os impactos da inovação (IIN). A variação de T218 de 0 para 1, significa um aumento absoluto de aproximadamente 14,67% na probabilidade de impacto das inovações (IIN).

Keywords: Indicadores Subnacionais, Transferência Internacional de Conhecimento, Impacto das Inovações, Modelos Preditivos e de Estimação, Regressão Logística.

[SI-99] MULTINATIONAL ENTERPRISES (MNEs) SUBSIDIARIES AND THEIR ENGAGEMENT IN THE UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) – A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Ana Paula Cruz, FGV

There is a large field still underexplored concerning the connections among the United Nations Sustainable Goals (UN SDGs), multinational enterprises (MNEs), and their subsidiaries strategy. Our analysis is focused on a systematic literature review of how International Business (IB) research has explored subsidiaries initiatives to incorporate the SDGs. Based on two pillars (the effective contribution MNEs subsidiaries can make in the goals achievement considering their specific features, and relevance of recent facts they are involved into, regarding issues as the climate change, waste generation, unemployment rates (especially in developing countries) and partnerships MNEs subsidiaries are engaged, we selected 4 key goals to deepen our investigation: our studies will focus on subsidiaries contributions to promote decent work and economic growth (SDG #8), responsible consumption and production (SDG #12), combat global climate change (SDG #13) and how they revitalize global partnership for sustainable development (SDG #17). We are interested in understanding how subsidiaries have incorporated them into their strategies dealing with local realities and having, at the same time, to align their initiatives with the MNE global strategy. We are also interested in what the drivers and challenges are, especially in emerging markets. Having searched at Web of Science, Scopus and Ebsco Business Source Premier databases and analyzed 28 articles from 16 journals listed in the 2021 Academic Journal Guide by the Chartered Association of Business Schools (CABS-AJG, 2021) considering the fields of knowledge Strategy and International Business, our study revealed that there are several unexplored aspects considering subsidiaries experiences related to the theme. Finally, based on the article's suggestions, we compile an agenda for future research.

Keywords: Sustainable Development Goals (SDGs), Multinational Enterprises (MNEs) Subsidiaries, Subsidiaries Strategy.

Sessão 2.3.3 - Perspectiva de Stakeholder & Indicação Geográfica**Moderador** Jefferson Monticelli (Unisinos)**[SI-56] BEYOND FAIRNESS: THE INFLUENCE OF INTERACTIONAL JUSTICE ON STAKEHOLDER GOVERNANCE****Italo Taumaturgo, USP****Victor Pessoa de Melo, USP****Helna Almeida de Araujo Goes, USP**

Our premise is that stakeholder theory is designed to promote innovative ways to create value for those involved in an organization's operations. In this paper, we explore the concept of organizational justice as a fundamental framework for understanding stakeholder collaboration and interests within the organization. We focus specifically on interactional justice, which plays a crucial role in the debates, negotiations, and collaboration agreements between a company and its stakeholders. Additionally, we align this discussion with the concept of stakeholder governance, which refers to the firm's governing system that defines the rules, rights, and decision-making processes for stakeholders. We propose a theoretical framework that connects interactional justice to stakeholder governance, highlighting the importance of fair interactions in fostering a more equitable distribution of value among stakeholders. Our aim is to contribute to the scholarship on stakeholder theory by examining how principles of interactional justice can guide stakeholder governance. This approach facilitates the alignment of stakeholder interests and promotes a fairer distribution of value. By integrating interactional justice into decision-making processes, managers can make more informed decisions that consider stakeholders' interests, leading to fairer outcomes and reduced conflicts. This can be achieved through open communication channels, grievance procedures, and participatory decision-making processes. Furthermore, the implementation of interactional justice strengthens stakeholder governance mechanisms by fostering accountability, transparency, and ethical behavior within the organization.

Keywords: Stakeholder Theory, Interactional Justice, Stakeholder Governance.**[SI-62] SMART DIGITAL INNOVATION IN CORPORATE GOVERNANCE: A STAKEHOLDER PERSPECTIVE AND RESEARCH AGENDA****Hellen Rodrigues, Centro Universitário FEI****Roberto Carlos Bernardes, Centro Universitário FEI**

The study proposes to integrate established academic discussions on corporate governance with new dialogues on digital corporate governance, using a stakeholder theory lens, in a systematic literature review to support future research. A systematic literature review and thematic analysis of selected articles were applied to identify a framework with suggested analytical categories for a corporate governance model that integrates digital innovations. Understanding the influence of digital innovations on corporate governance structures and practices contributes to the advancement of knowledge on the subject. From a managerial point of view, it can allow managers to make changes to their current governance models. The study contributes to filling the theoretical gap on the influence of disruptive technologies, such as artificial intelligence (AI) and blockchain, on corporate governance structures and practices.

Keywords: Artificial Intelligence, Blockchain, Corporate Governance, Digital Transformation, Stakeholder Theory, Smart Innovation.

[SI-15] ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS STAKEHOLDERS: O CASO DE UMA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA**Sidney Lincoln Vitorino, ESPM**
Ilan Avrichir, ESPM

Este estudo qualitativo exploratório com abordagem de estudo de caso único utilizou como técnica de coleta de dados a observação participante, entrevistas em profundidade e análises de documento e discurso. Posteriormente, foram triangulados para confirmar os resultados e analisar o seu conteúdo sob a perspectiva da Teoria dos Stakeholders, que, a partir do chamado Kujala (2022), tornou viável aprofundar a teoria e contribuir para a prática. O objetivo deste trabalho foi compreender os obstáculos existentes para reconhecer uma Indicação Geográfica e implementar a sua operação. Ele demonstrou que, a) os valores culturais dos stakeholders podem impedir ou prejudicar a existência dos atributos de engajamento; b) sem os atributos de engajamento para a criação de valor não é possível captar valor por nenhum deles; c) que na ausência de alguns dos atributos nem todos os stakeholders conseguem captar valor; e d) alguns dos stakeholders podem ter o seu valor destruído como foi o caso do meio ambiente na pesquisa em questão. A limitação desta pesquisa foi a de manter os pesquisadores isentos da interferência no processo de sucesso da IG e sugere-se utilizar futuramente a abordagem de Observação Participante como método de estudo, para que se possa captar a essência da realidade do contexto dos stakeholders da Indicação Geográfica.

Keywords: Negócios Internacionais, Criação de Valor para os Stakeholders, Engajamento dos Stakeholders, Estratégias Organizacionais, Indicações Geográficas, Observação Participante.

[SI-59] TEORIA DA COOPETIÇÃO EM SISTEMAS DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS: ANÁLISE DAS DINÂMICAS COLABORATIVAS E COMPETITIVAS**Simone Goldman Batistic Ribeiro, ESPM**
José Antônio Massaroppe, ESPM
Ilan Avrichir, ESPM

Este ensaio teórico examina a interseção entre a Teoria da Coopetição e o conceito do fenômeno das Indicações Geográficas (IGs). O texto aborda o problema empírico e busca responder à pergunta de pesquisa: como as dinâmicas de coopetição se manifestam e influenciam o funcionamento e o desempenho das Indicações Geográficas? O estudo explora como os princípios de cooperação e competição simultâneas se manifestam no contexto das IGs, analisando seus impactos na gestão, desenvolvimento regional e estratégias de mercado. Por meio de uma revisão da literatura e da proposição de um quadro teórico integrado, o artigo busca compreender como a Teoria da Coopetição influencia as dinâmicas entre produtores dentro de uma mesma IG e entre diferentes IGs. As implicações teóricas e práticas deste estudo contribuem para o avanço do conhecimento sobre gestão estratégica em contextos de propriedade intelectual coletiva e desenvolvimento territorial sustentável. O artigo de Bengtsson e Kock (2000), intitulado "Coopetition in Business Networks -- How to Cooperate and Compete Simultaneously", oferece uma exploração da ideia de combinar competição e cooperação entre empresas. O conceito examina a dinâmica dessa dupla relação entre as empresas. A análise realizada por Bengtsson e Kock (2000) utiliza um método baseado em estudos de caso para investigar exemplos de indústrias na Suécia e Finlândia. Na perspectiva contrária do argumento discutido neste artigo, há a figura das IGs, que representam uma forma particular dos direitos ao patrimônio intelectual. Estas indicativas apontam para as particularidades no produto evidenciando suas qualificações. Nossa contribuição teórica é indicar a natureza dos problemas para os quais a teoria chama a atenção frente às IGs. A contribuição prática é a formulação de questões usando a linguagem adequada.

Keywords: Indicações Geográficas, Sustentabilidade, Teoria da Coopetição, Gestão.

Sessão **2.3.4 - Educação & Casos de Ensino em Administração**

Moderador Almir Martins Vieira (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

[SI-51] BRIDGING MANAGERIAL PRACTICE AND SCIENTIFIC THINKING: INSIGHTS FROM A BUSINESS GAME IN MANAGEMENT EDUCATION

Maria Carolina Conejero, ESPM

Maria Laura Ferranty Mac Lennan, Centro Universitário FEI

Aimã Ibrahim Mourad, Centro Universitário FEI

The integration of technologies in business simulations has become a vital component of managerial education, offering undergraduate Management students practical experience. However, there remains a gap in providing sufficient scientific learning experiences at the undergraduate level. This study seeks to identify both the indicators (subjective aspects) and evidence (objective aspects) of scientific thinking within the Management Laboratory course. The theoretical framework reviews academic literature on responsible management education, scientific thinking, and creative teaching-learning methods. These conceptual pillars facilitate various levels of scientific thinking through business simulations combined with applied research. Action research was conducted with 110 undergraduate students, each taking on the role of a responsible manager within the business simulation. Guided by the professor, students identified organizational dilemmas in areas such as planning, marketing, production, human resource management, finance, or presidency. They collected and analyzed primary data in the laboratory setting, linked theories to practices within an interdisciplinary context, and discussed the outcomes of the simulations. This process allowed students to develop dynamic meanings for static concepts across different functional areas, with a focus on responsible management. Following the simulations, students were required to present their findings in the form of a scientific paper. The study suggests that administrators, coordinators, and professors in higher education institutions should consider revising their teaching strategies to provide undergraduate students with more comprehensive opportunities for managerial and scientific learning, thus better preparing them for the complexities of the business world.

Keywords: Business Simulation, Applied Research, Scientific Thinking, Managerial Practice, Scientific Learning.

[SI-17] ENSINO HÍBRIDO QUANDO A INOVAÇÃO EDUCACIONAL IMPACTA NA PERFEITA ESSÊNCIA DO APRENDIZADO

Ednilson Lopes da Silva, Universidade Regional de Blumenau (FURB)

Júlio Cesar Lopes de Souza, Universidade Regional de Blumenau (FURB)

O presente estudo aborda a identificação e análise do modelo de ensino híbrido proposto para instituições educacionais pós-pandemia. O ensino híbrido, que integra elementos de aprendizado presencial e online, surgiu como uma resposta pragmática às demandas contemporâneas, refletindo uma adaptação à evolução da educação. No entanto, sua implementação enfrenta desafios como a falta de acesso equitativo à tecnologia, necessidade de infraestrutura robusta e adaptação dos educadores. Esses desafios evidenciam manifestações imperfeitas da essência educacional, destacando áreas onde a prática pode desviar dos ideais concebidos. A diversidade de modelos de ensino híbrido entre instituições resulta em experiências de aprendizado inconsistentes, refletindo uma pluralidade de abordagens na busca pelos objetivos educacionais ideais. Isso pode ser interpretado como uma expressão imperfeita da busca contínua pela essência ideal do ensino, refletindo na natureza dinâmica e evolutiva da educação.

Keywords: Ensino Híbrido, Desigualdade Social, Essência do Ensino.

[SI-37] TOMADA DE DECISÃO E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS: ASPECTOS ÉTICOS NO COTIDIANO PROFISSIONAL DE ALBERTO

Ilton Luiz Assi, Universidade Presbiteriana Mackenzie

Almir Martins Vieira, Universidade Presbiteriana Mackenzie

Este caso de ensino apresenta o desafio do exercício da liderança em uma situação de alta complexidade, e destaca elementos de estratégia, comunicação, gestão de talentos, gestão de processos decisórios e de conflitos vivenciados por um líder de uma grande empresa multinacional do ramo farmacêutico. O texto retrata o esforço, as articulações, decisões e conflitos geridos pelo líder, que busca recuperar um colaborador assolado pelo uso de substância ilícita. Colaborador que representa uma região importante sob sua responsabilidade – 27% do total do distrito do líder. Em uma história real que impacta a organização de forma abrangente, o texto aborda a trajetória do líder Alberto (nome fictício), na gestão de uma situação complexa, objetivando equilibrar ações que contemplem na prática a responsabilidade social com seus colaboradores, assim como sua responsabilidade na produção de resultados consistentes. O exemplo do líder Alberto retrata os sucessos e fracassos desta jornada que envolveu vários níveis hierárquicos da organização, assim como diversos departamentos. O dilema do líder reside no esforço de recuperação da saúde física e mental do colaborador, aqui nomeado de João (nome fictício), promovendo o tratamento necessário, mantendo sigilo que a situação exige – legal e eticamente – sem perder de vista que tais mudanças impactarão seu time de forma significativa. No enfrentamento deste dilema, Alberto conta com recursos organizacionais – físicos, financeiros, políticas e práticas organizacionais - e com sua diretoria. Porém, tal contexto não isenta Alberto de ser exigido ao extremo em suas competências e capacidades para gestão conflitos, planejamento, argumentação e comunicação, tomadas de decisões, assim como sua capacidade em construir relações interdepartamentais e resiliência que serão cruciais no enfrentamento do desafio de tal magnitude.

Keywords: Tomada de Decisão, Liderança, Conflito Organizacional, Ética.

2.4 - 22-Nov (15:30 – 17:00)

Sessão 2.4.1 – Painel Temático #5

CONCEITOS PORTAIS: COMO ALINHAR TEORIA E PRÁTICA A PARTIR DAS "GRANDES IDEIAS" DE UMA DISCIPLINA PARA PROMOVER A APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA?

Ivan Itocazo Soida

ESPM

Colaborador acadêmico do GPMC-USP

Marília Soares

Centro Paula Souza

Pesquisadora do GPMC-USP

Mediador

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel

ESPM

Todo estudante de graduação enfrenta desafios ao tentar conectar teoria e aplicação prática, em uma disciplina. Superar essa barreira e integrar esses dois aspectos é fundamental para desenvolver as habilidades relacionadas ao conhecimento especializado. Os conceitos portais, ou as "grandes ideias" que mudam a forma de pensar em uma área, desempenham um papel crucial nesse processo. Este painel discutirá como os conceitos portais ajudam um estudante a ir além da compreensão superficial e aplicar o conhecimento teórico a situações reais, transformando a maneira como os estudantes compreendem uma área e como devem atuar nesse contexto. Para os docentes, a consideração aos conceitos portais no planejamento de uma disciplina contribui para uma aprendizagem mais significativa, ajudando a guiar os estudantes na construção de conexões mais sólidas entre teoria e prática.



[SI-6] A CAPACIDADE ABSORTIVA E O CAPITAL RELACIONAL COMO FACILITADORES DA TRANSFERÊNCIA REVERSA DE CONHECIMENTO**Priscilla Bidin da Silva, ESPM****Mario Henrique Ogasavara, ESPM**

A internacionalização é fundamental para o crescimento no mercado global, e o capital intelectual desempenha um papel essencial na vantagem competitiva. Embora estudos tradicionais enfoquem a transferência da matriz para a subsidiária, o papel estratégico das subsidiárias tem crescido devido a seus recursos e competências, gerando valor e competitividade global. A transferência reversa de conhecimento é uma prática usada pelas MNEs para compartilhar esses recursos. Este estudo explora como o capital relacional (RC) e a capacidade absorptiva (ACAP) influenciam a transferência reversa de conhecimento (RKT) das subsidiárias para a matriz. O objetivo é investigar a interação entre RC e ACAP na RKT, analisando RC em relacionamentos internos e externos, ACAP sob a ótica de potencial e realizada, e a interação entre ambos na RKT. A metodologia qualitativa será baseada em entrevistas com representantes de MNEs no Brasil e exterior, usando amostragem por bola de neve. A análise de conteúdo será feita através da ferramenta Atlas.ti e a análise desenvolvida pela técnica de conteúdo. Espera-se que os resultados mostrem como RC e ACAP contribuam para a RKT, integrando essas perspectivas na inovação e competitividade das MNEs. O estudo fornecerá insights valiosos para gestores, auxiliando na gestão de recursos intangíveis e na otimização da RKT, além de apontar limitações e sugerir agendas para pesquisas futuras.

Keywords: Transferência Reversa de Conhecimento, Relação Matriz-Subsidiária, Capital Relacional, Capacidade Absortiva, Capital Intelectual, Internacionalização.

[SI-8] MUDANÇAS CLIMÁTICAS E A TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO: O PAPEL DO HIDROGÊNIO VERDE**Janaina dos Santos Benvindo, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Márcia Zabdiele Moreira, Universidade Federal do Ceará (UFC)****Juliano Barros Neves Martins, ESPM**

Este estudo discute o papel do hidrogênio verde na mitigação das mudanças climáticas e na transição para uma economia de baixo carbono. Destaca-se a importância do hidrogênio verde como uma alternativa energética viável e crucial, apesar dos desafios a serem superados, como a necessidade de garantir a sustentabilidade ambiental em todas as etapas da produção e a dependência de tecnologias específicas. Além disso, são destacados os possíveis impactos socioambientais associados à expansão da produção e uso do hidrogênio verde, como a conversão de áreas naturais ou agrícolas para infraestrutura de produção e pressões adicionais sobre os ecossistemas locais. Portanto, é crucial que qualquer iniciativa relacionada ao hidrogênio verde seja acompanhada por uma avaliação abrangente de seus impactos socioambientais e pela adoção de medidas adequadas de mitigação e compensação. Essas considerações devem ser incorporadas tanto nas políticas governamentais quanto nas estratégias de negócios das empresas envolvidas na cadeia de valor do hidrogênio verde.

Keywords: Hidrogênio Verde, Mudanças Climáticas, Economia de Baixo Carbono, Transição Energética, Estado do Ceará.

[SI-11] PROMOVEDO MODELOS DE NEGÓCIOS CIRCULARES POR MEIO DA INOVAÇÃO EM LOGÍSTICA REVERSA NA PERSPECTIVA DO MODELO DA HÉLICE TRÍPLICE**Rafael Donaire Bindo de Lima, ESPM**

Este estudo explora a transição para a economia circular através da logística reversa, enfatizando a sinergia entre academia, indústria e governo no modelo da Hélice Tríplice. A pesquisa investiga como essa colaboração pode acelerar a implementação de modelos de negócios circulares, superando os desafios da transição de uma economia linear. Embora a logística reversa seja reconhecida como crucial para a economia circular, a literatura carece de uma compreensão prática sobre a aplicação dessa dinâmica colaborativa entre os três setores. Utilizando a metodologia Design Science Research, o estudo desenvolve um modelo de logística reversa que integra academia, indústria e governo, promovendo sustentabilidade e inovação. A contribuição principal reside na proposição de um novo modelo focado em práticas sustentáveis e na relevância das políticas públicas para facilitar essa transição. O estudo busca tanto o avanço acadêmico quanto a aplicação prática, destacando a importância de soluções colaborativas para um futuro mais sustentável.

Keywords: Logística Reversa, Economia Circular, Hélice Tripla, Inovação, Colaboração Intersetorial.**[SI-18] ANÁLISE ESG E SUA INFLUÊNCIA NA SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA OPERACIONAL DA LOGÍSTICA MARÍTIMA: UM ESTUDO DO PORTO DE NAVEGANTES****Ednilson Lopes da Silva, Universidade Regional de Blumenau (FURB)****Júlio Cesar Lopes de Souza, Universidade Regional de Blumenau (FURB)**

A pesquisa aborda a relação entre resiliência e sustentabilidade diante de catástrofes naturais e mudanças climáticas, destacando que ambos os conceitos são usados como sinônimos, pois visam à sobrevivência e ao sucesso a longo prazo. O estudo propõe que a sustentabilidade, a resiliência operacional e as práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) estão interligadas e podem se reforçar quando implementadas de forma integrada em uma organização, criando valor e contribuindo para um futuro mais sustentável. O foco do estudo é analisar como a gestão portuária no Porto de Navegantes influencia a eficiência e a resiliência operacional, gerando resultados sustentáveis. A problemática levantada questiona o papel mediador da gestão portuária nessa relação, com base em uma revisão de literatura que destaca a importância dessas práticas para a redução do impacto ambiental e o desenvolvimento de comunidades mais conscientes.

Keywords: Resiliência Operacional, Sustentabilidade, Operação Logística.**[SI-21] ATRATIVIDADE E COMPETITIVIDADE NO INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO NA INFRAESTRUTURA DO TRANSPORTE FERROVIÁRIO****Nidi Andreia Cruz, ESPM****Mario Henrique Ogasavara, ESPM**

Por muito tempo, o setor de transporte ferroviário no Brasil se encontra sem investimentos e, até mesmo, esquecido. No entanto, ao considerar o cenário de globalização, nota-se que o crescimento deste setor é necessário ou até mesmo obrigatório nos próximos anos. Para que ocorra este crescimento no setor, visto que existe limitação de recursos provenientes do setor público, há a importância de receber investimentos do setor privado, especialmente de recursos vindo do exterior através de investimento direto estrangeiro (IDE). Este artigo tem como objetivo analisar as relações entre os indicadores de atratividade e competitividade com o IDE no segmento de infraestrutura, em particular no Transporte Ferroviário. Para isto, o estudo baseou na Teoria do Custos de Transação (TCT) para os aspectos que abordam as transações e contratos de risco, como também na Teoria Institucional, que envolve os aspectos institucionais do país anfitrião relacionado com a atração de IDE principalmente em mercados emergentes. Foi utilizado método qualitativo com base em onze entrevistas em profundidade com profissionais e atores da área. Os resultados revelaram que os fatores de atratividade e competitividade possuem impacto, mas não são os únicos fatores preponderantes para a decisão de IDE. Foi possível identificar que os investidores consideram o fator oportunidade de mercado relevante para decidir em investir no Brasil. Adicionalmente, mostrou que a experiência de atuar no mercado brasileiro é fator proeminente para determinar o modo de entrada no mercado via parcerias ou aquisição. Estes resultados propiciaram contribuições acadêmicas e gerenciais importantes para a compreender melhor o IDE em infraestrutura no Brasil assim como proposições a serem verificadas em pesquisas futuras envolvendo outros contextos de países emergentes.

Keywords: Investimento Direto Estrangeiro; Infraestrutura; Atratividade; Competitividade; Transporte Ferroviário.

[SI-25] A CORRUPÇÃO PELA ÓTICA DA TEORIA DA AÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O ASSASSINATO DE MARIELLE FRANCO E ANDERSON GOMES**Maria Gabriela de Oliveira Santos, Universidade Federal de Lavras (UFLA)****Luiza Amália Soares Franklin, Universidade Federal de Lavras (UFLA)****Vinicius Batista Gonçalves, Universidade Federal de Lavras (UFLA)**

Os escândalos de corrupção envolvendo políticos e servidores públicos tornaram-se uma constante na atualidade. O contexto pandêmico recente e o avanço tecnológico resultaram em uma nova configuração social, apresentando desafios ao setor público, como a adaptação a ambientes virtuais, automação e instabilidade sociopolítica. Tais transformações também impactam o empreendedorismo, uma vez que mudanças nas regras afetam o comportamento empreendedor em diversas economias. A relação entre corrupção e empreendedorismo torna-se evidente quando o uso indevido de cargos públicos conduz a práticas ilícitas complexas. Posto isso, busca-se analisar o assassinato da vereadora Marielle Franco e do motorista Anderson Gomes sob a perspectiva da teoria da ação empreendedora, utilizando um protocolo teórico que abrange as seguintes categorias: tensões na lógica institucional, orientações de vida, oportunidades, práticas inovadoras e vantagens indevidas. O objetivo é identificar aspectos da ação empreendedora corrupta neste caso específico. Para examinar a dinâmica do crime e o processo de investigação, emprega-se uma abordagem qualitativa e descritiva, baseada na análise documental do relatório da Polícia Federal. A metodologia de análise de conteúdo é empregada para explorar e interpretar os dados coletados. Os resultados preliminares revelam a existência de um esquema composto por atores políticos e membros das forças de segurança, evidenciando práticas de corrupção e interesses pessoais na execução e encobrimento dos fatos. O estudo é fundamentado pelo significativo impacto midiático, pela comoção pública e pela morosidade processual associada à execução. Assim, a inclusão de atores sociais, como deputados federais e policiais civis, direciona a pesquisa para uma nova dimensão do empreendedorismo, destacando seus aspectos negativos. Em suma, o estudo revela indícios de práticas empreendedoras corruptas, considerando as tensões na lógica institucional, disputas políticas, oportunidades, orientações de vida dos envolvidos, práticas inovadoras para ocultar o crime e promessas de vantagens indevidas.

Keywords: Empreendedorismo Corrupto, Setor Público, Ações Empreendedoras Corruptas.**[SI-53] "GOING GLOBAL" POLICY: A BIBLIOMETRIC OVERVIEW****Lucas Chen, USP****Gilmar Masiero, USP**

The Chinese "Going Global" policy over the course of two decades is summarized in this bibliometric review, which focuses on the contributions of State-Owned Enterprises (SOEs) and Private-Owned Enterprises (POEs). In addition to highlighting important writers and specialized publications in the topic, the analysis suggests possible directions for further investigation. Results indicate that China's foreign direct investment (FDI) strategy has been significantly shaped by both SOEs and POEs. These organizations have aggressively pursued global markets, making use of advantages established by the government to effectively compete. The study does, however, highlight the need for additional investigation to examine these government-created advantages in greater detail as well as the difficulties associated with implementing them in developing industries. Overall, this paper offers a useful summary of the Chinese "Going Global" policy and its development, providing information that businesses, scholars, and policymakers can use to better understand China's growing economic influence.

Keywords: Chinese FDI Strategies, Bibliometric Analysis, Going Global Policy.

[SI-55] INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA EVOLUÇÃO E IMPACTO

Marcio Andre Belchior Junior, ESPM
Igor Jordão Cruzeta, ESPM
Fabiano Rodrigues, ESPM

Este estudo aborda a intersecção entre Inteligência Artificial (IA) e Desempenho Organizacional através de uma análise bibliométrica, enfocando como a pesquisa em IA influenciou as práticas e resultados organizacionais ao longo do tempo. Utilizando a base de dados Scopus e a biblioteca Bibliometrix da linguagem "R" para processamento e análise, o estudo mapeia a evolução, temas emergentes, colaborações autorais e geográficas na literatura científica. Os resultados indicam um crescimento exponencial das publicações sobre IA refletindo sua integração crescente em ambientes organizacionais globais. A análise revela uma predominância de publicações nos Estados Unidos, com temas emergentes como "Industry 4.0" e "Data Protection", além de áreas consolidadas como eficiência organizacional e capacidades de IA. Este artigo contribui para o entendimento das dinâmicas entre IA e Desempenho Organizacional, sublinhando as áreas que têm guiado o debate acadêmico e prático e iluminando as redes de colaboração que sustentam a produção científica na área.

Keywords: Inteligência Artificial, Estratégias Organizacionais, Bibliometric Analysis, Inovação.

[SI-64] ECO INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE BARREIRAS E IMPULSIONADORES

Vinicius Rodrigues Silva Pires, UNINOVE
Claudia Brito Silva Cirani, UNINOVE
Graça Maria de Oliveira Miranda Silva, ISEG
Luis Alberto Figueiredo de Sousa, UNINOVE

Este estudo realiza uma Revisão Sistemática da Literatura (RSL) para analisar a produção científica relacionada às eco inovações no setor da construção civil, focalizando nas barreiras e impulsionadores de seu desenvolvimento. Utilizando o método proposto por Cerchione & Esposito (2016), o estudo organiza e descreve o conhecimento existente na literatura atual, examinando artigos completos publicados até o primeiro semestre de 2024 em inglês e revisados por pares. A pesquisa inicia-se com uma revisão teórica para identificar as palavras-chave predominantes e desenvolver uma string de pesquisa adequada. Em seguida, detalha o uso do protocolo PRISMA na coleta de dados e os métodos aplicados para a análise, incluindo análise de conteúdo e aprendizado de máquina baseado no algoritmo do Latent Dirichlet Allocation (LDA), conforme descrito por Asmussen & Møller (2019). Os tópicos resultantes foram nomeados de acordo com a terminologia usada na literatura sobre eco inovação. Os resultados desta RSL fornecem uma compreensão clara acerca das barreiras e impulsionadores para a adoção de eco inovações, com as barreiras mais comuns sendo: capacidades organizacionais limitadas, falta de demanda, e restrições financeiras, enquanto os principais impulsionadores incluem: incentivos governamentais e benefícios financeiros, além de identificar tendências de pesquisa no setor, oferecendo uma base sólida para estudos futuros.

Keywords: Eco inovação, Construção Civil, Barreiras, Facilitadores.

[SI-67] DA SUSTENTABILIDADE AO GREENWASHING: COMO A COMUNICAÇÃO ENGANOSA AFETA O PROGRESSO SUSTENTÁVEL

Melba Porter, ESPM
Daniel Kamlot, ESPM
Gustavo Bez Chleba Marques, ESPM

O estudo investiga a crescente preocupação com a sustentabilidade e o consumo responsável, com foco na percepção dos jovens adultos sobre os impactos negativos das práticas de greenwashing. A pesquisa examina como esses jovens compreendem a sustentabilidade como uma prática social que influencia suas escolhas diárias e como eles percebem as estratégias enganosas utilizadas por algumas organizações que alegam adotar medidas sustentáveis sem o fazer de fato. Utilizando uma pesquisa exploratória de abordagem quantitativa, o artigo coleta e analisa dados quantitativos para compreender o nível de conscientização ambiental entre jovens de 16 a 28 anos nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo. Os resultados destacam a importância de uma comunicação transparente e da educação ambiental para combater o greenwashing e promover um futuro mais sustentável.

Keywords: Greenwashing, Sustentabilidade, Consumo Responsável, Conscientização Ambiental, Comunicação Enganosa.

[SI-93] AÇÕES COLETIVAS NA GESTÃO DE BENS COMUNS: O CASO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS**José Antonio Massaroppe, ESPM**

Esta Tese tem como objetivo analisar a intersecção entre as Ações Coletivas Institucionais (ICA) e as Indicações Geográficas (IG) como catalisadores de um desenvolvimento territorial sustentável, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O estudo foca especificamente no setor cafeeiro brasileiro, examinando casos de Indicações Geográficas de Café, através de uma abordagem de estudo de casos múltiplos. A pesquisa busca identificar e compreender os fatores críticos que influenciam o sucesso ou fracasso das IGs como instrumentos de desenvolvimento territorial no Brasil. A questão central que norteia o estudo é: De que forma as dinâmicas de ação coletiva institucional moldam a eficácia das Indicações Geográficas enquanto estratégias de desenvolvimento territorial sustentável? Para responder a esta questão, a Tese empregará um arcabouço teórico que integra os conceitos de ICAs e IGs, analisando as estruturas de governança, os mecanismos de cooperação e as interações entre os diversos atores envolvidos no processo. A metodologia incluirá uma extensa revisão da literatura existente, análise de dados secundários e pesquisa de campo, focando-se nos métodos qualitativos. Resultados preliminares, baseados em dados bibliográficos e secundários, sugerem que a efetividade das IGs está intrinsecamente ligada à capacidade de articulação dos atores locais e ao suporte fornecido pelas ICAs. Além disso, fatores como o apoio governamental, a estrutura de mercado e as características socioculturais das regiões produtoras parecem desempenhar papéis cruciais no sucesso dessas iniciativas. Esta Tese visa contribuir para o campo do desenvolvimento territorial sustentável, oferecendo insights para o aprimoramento de políticas públicas e estratégias de implementação de IGs. Espera-se que os resultados forneçam um modelo analítico que possa ser aplicado não apenas ao setor cafeeiro, mas também adaptado a outros setores agrícolas e regiões geográficas, promovendo assim um desenvolvimento mais equitativo e sustentável em linha com as metas globais estabelecidas pelos ODS.

Keywords: Ações Coletivas Institucionais, Indicações Geográficas, Desenvolvimento Regional, Cooperação, Governança.

[SI-94] EMPREENDEDORISMO COMO ESTRATÉGIA PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE BRASIL E PORTUGAL**José Jassuie da Silva Morais, Universidade Federal da Paraíba (UFPB)****Priscila Rezende da Costa, UNINOVE****Iris Barbosa Monteiro, Universidade Federal da Paraíba (UFPB)**

Este estudo investiga o papel do empreendedorismo como estratégia para a internacionalização da educação superior em universidades do Brasil e de Portugal, com foco na Universidade Federal do ABC (UFABC) e na Universidade Católica Portuguesa (UCP). A internacionalização é uma prioridade estratégica para essas instituições, sendo vista como essencial para a ampliação da qualidade do ensino, pesquisa e extensão, além de fortalecer sua posição no cenário global. No entanto, as abordagens específicas adotadas para integrar o empreendedorismo nesse processo variam significativamente entre as duas universidades. A UFABC adota uma abordagem orientada à inovação, focada em ciência e tecnologia, promovendo a criação de startups e projetos colaborativos com o setor produtivo como forma de financiar a internacionalização. Por outro lado, a UCP valoriza o componente cultural e humanista do empreendedorismo, integrando-o à sua missão de disseminação de valores éticos e culturais através de programas de estudos internacionais e parcerias estratégicas. A análise preliminar indica que ambas as universidades utilizam o empreendedorismo não apenas como uma ferramenta de captação de recursos, mas também como um meio de promover uma internacionalização que seja inclusiva, emancipadora e alinhada com suas respectivas missões institucionais. O estudo contribui para o debate sobre as melhores práticas de internacionalização no ensino superior, oferecendo reflexões sobre como diferentes contextos culturais e institucionais moldam as estratégias de empreendedorismo e internacionalização. Esses resultados têm implicações significativas para gestores universitários e formuladores de políticas educacionais, sugerindo que a adaptação das estratégias de empreendedorismo pode ser relevante para o sucesso da internacionalização em diferentes contextos globais.

Keywords: Internacionalização, Empreendedorismo, Educação Superior, Estratégias Globais.

[SI-101] CYBERSECURITY NA INTERNACIONALIZAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS

Alexandre Belico, Centro Universitário FEI

O objetivo deste estudo foi descrever as capacidades associadas a segurança da informação (SI) que conferem maior proteção digital as empresas do segmento financeiro em processo de internacionalização. Em 2016, o Banco Central de Bangladesh sofreu um ataque que resultou na perda de 81 milhões de dólares através da rede SWIFT, expondo graves vulnerabilidades nos sistemas de pagamento internacionais (Swift, 2016). Um caso mais recente ocorreu em 2021, quando o Banco de Brasília (BRB) foi alvo de um ataque de Ransomware, que interrompeu temporariamente suas operações e colocou em risco dados sensíveis de clientes, sublinhando a crescente ameaça do Ransomware para instituições financeiras (BRB, 2021). Além disso, em 2019, o Capital One teve dados de mais de 100 milhões de clientes expostos, reforçando a necessidade de uma cibersegurança robusta para proteger informações sensíveis (FBI, 2019). Esses incidentes evidenciam a necessidade crítica de uma cibersegurança integrada para proteger as operações globais de instituições financeiras. Assim, planejou-se um estudo descritivo e qualitativo com objetivo de explorar as práticas da segurança da informação aplicadas na internacionalização de empresas. Foram realizadas onze entrevistas semiestruturadas com especialistas, consultores de segurança da informação, CISO e gestores de centros de operações de segurança no mercado financeiro. As entrevistas foram transcritas e complementadas com observações diretas e análise de documentos para permitir a triangulação dos dados. Os entrevistados foram selecionados com base em sua capacidade, envolvimento e experiência na segurança cibernética empresarial. A ferramenta de avaliação incluiu quinze perguntas, organizadas em cinco dimensões: Capacidades Organizacionais, Gestão de Pessoas, Ativos Físicos, Ferramentas Tecnológicas e Estratégia. Os resultados, agrupados por dimensão, revelam um novo conceito que chamamos de "Capacidade de Cibersegurança na Internacionalização" (CIC), representando as capacidades críticas necessárias para que as empresas se internacionalizem com uma proteção mais robusta.

Keywords: Internacionalização, Internalização, Globalização, Segurança da Informação, Cibersegurança, Segurança Cibernética.

ÍNDICE - PARTICIPANTES**A**

Adalton Masalu Ozaki (1.4)
Adiemir Hortega Medeiros (1.3.2)
Adriana A. Honório dos Santos (1.5.3)
Adriano Kogachi Sá (1.2.2)
Aimã Ibrahim Mourad (2.3.4)
Alan da Mota Penteado Rafaini (1.2.4)
Alexandre Belico (2.4.2)
Alexandre Gidaro (2.2.3)
Allisson Jonathan Marques da Silva (1.3.4)
Almir Martins Vieira (2.3.4)
Álvaro César Silva (1.3.4)
Ana Beatriz Cobra Guimarães (1.5.2)
Ana Paula dos Santos (1.3.2)
Ana Paula Cruz (2.3.2)
Anderson Nery Freitas (1.5.2)
André Luis Marques Ferreira dos Santos (1.5.4)
André Luiz Teixeira (1.3.3)
Andressa Schneider (1.4)
Andreza Aparecida Barbosa (1.2.4)

B

Benny Kramer Costa (1.2.4, 1.3.2)
Bianca Nobre Rossi (1.5.4)
Bruna Alvarez (1.2.4)
Bruna Martins (1.2.4)

C

Camila Naves Arantes (1.5.4)
Camilla Cusatis (1.4, 1.5.2, 2.2.2)
Cassia Pizani (1.3.3)
Celise Marson (1.5.4)
Christian Defelix (1.3.2)
Clarice Zimmermann (1.4, 1.5.2)
Claudia Brito Silva Cirani (2.4.2)
Cláudio Luis Cruz de Oliveira (1.3.3)
Cristiane Drebes Pedron (1.3.4)
Cristine Naum (2.2.1)

D

Daniel Da Mata (1.2.4)
Daniel Kamlot (2.4.2)
Daniela Cíntia de Carvalho Leite Menezes (1.5.2)
Danilo Torini (1.5.2)
Denilde Oliveira Holzacker (1.1, 1.5.1)
Diego Finchelstein (2.1, 2.3.1)
Diogo Leite da Cruz (1.4)
Dionisio Gava Junior (1.3.3; 2.3.2)

E

Eder J. Alves (1.3.1)
Edmilson de Oliveira Lima (1.5.3)
Ednison Lopes da Silva (1.4, 2.2.5, 2.3.4, 2.4.2)
Eduardo Carril Coco (1.2.1)
Eduardo Eugênio Spers (1.3.3, 2.2.4)
Eduardo Mesquita de Sousa (1.2.3)
Ekaterina Vainberg (1.5.2)
Eliane Herrero Lopes (1.2.3)
Emerson Antônio Maccari (1.2.4)
Emily Oliveira (1.4)
Enzo Milanelo Tezoto (1.4)
Evandro Luiz Lopes (1.1, 1.2.3)

F

Fabiano Rodrigues (2.4.2)
Fabio Gonzalez (1.3.3)
Fábio Hiroshi Tomoyose (2.3.2)

Fabio Luciano (1.5.3)
Felipe Mendes Borini (1.3.3)
Fernanda Cahen (1.3.3, 2.3.1)
Fernando Antônio Ribeiro Serra (1.2.3)
Fernando Jorge Moreira da Silva (1.3.3, 2.2.2)
Flávio Santino Bizarrias (1.2.3)

G

Gilmar Masiero (2.4.2)
Giuline Agnes Paulino (1.3.2)
Glauco Gomes (1.3.2)
Glauco Ricardo Simões Gomes (1.5.2)
Graça Maria de Oliveira Miranda Silva (2.4.2)
Gustavo Bez Chleba Marques (2.4.2)
Gustavo Menocin de Carvalho Pereira (1.5.2)

H

Hellen Rodrigues (2.3.3)
Helna Almeida de Araujo Goes (1.2.3, 2.3.3)

I

Igor Jordão Cruzeta (2.4.2)
Ilan Avrighir (1.4, 2.2.4, 2.3.3)
Ilton Luiz Assi (2.3.4)
Iris Barbosa Monteiro (2.4.2)
Isabel Scafuto (1.3.2)
Isabelle Carlos Campos Rezende Cavalcante (1.3.4, 1.5.2)
Italo Taumaturgo (2.3.3)
Ivan Itocazo Soida (2.4.1)

J

Janaina dos Santos Benvindo (2.2.5, 2.3.2, 2.4.2)
Jefferson Monticelli (2.2.3, 2.3.3)
Jessica Mello (1.4)
Jorge Ferreira dos Santos Filho (1.5.3)
José Antônio Barroso Sanz (1.4)
José Antônio Massaroppe (2.2.4, 2.3.3, 2.4.2)
Jose Eduardo Balian (1.4)
José Jassuip de Silva Morais (2.4.2)
Juliana Chini (2.2.1)
Juliana Ribeiro Garcia Donzelli (1.3.4)
Juliana Vieira Corrêa Carneiro (2.2.5)
Juliano Barros Neves Martins (2.2.5, 2.3.2, 2.4.2)
Júlio César Bastos de Figueiredo (2.2.2)
Julio Cesar Teixeira (1.2.4, 1.3.4)
Jurema Aguiar Araújo (1.3.4, 1.4)

K

Katia Cinara Tregnago Cunha (1.3.4)
Kelly Seronato (1.3.2)

L

Larissa Luz Raposo (2.2.3)
Leandro Rodrigues de Oliveira (1.5.2)
Leonardo Vils (1.2.4, 1.3.4)
Lucas Chen (2.4.2)
Luciana Florêncio de Almeida (1.2.2)
Luis Alberto Figueiredo de Sousa (2.4.2)
Luís Fábio Cavalcanti da Silva (1.3.2)
Luiz Tadeu Arraes Lopes (1.5.1)
Luiza Amália Soares Franklin (2.4.2)

M

Manuel Fernandes Silva Souza (1.4)
Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (1.2.3, 2.2.3; 2.3.1)
Marcelo Neves Gonçalves (1.5.2)
Márcia Zabdiel Moreira (2.2.5, 2.3.2, 2.4.2)

Marcio Andre Belchior Junior (1.4, 2.4.2)
Marcio Benedito de Souza (1.2.1)
Marco Antonio Pinheiro da Silveira (1.4, 2.2.4)
Maria Carolina Conejero (2.3.4)
Maria Gabriela de Oliveira Santos (2.4.2)
Maria Laura Ferranty Mac Lennan (2.2.3, 2.3.4)
Marianne Hoeltgebaum (1.5.4)
Marília Soares (2.4.1)
Mario Henrique Ogasavara (1.1, 2.2.3, 2.2.5, 2.3.2)
Matheus Eurico Soares de Noronha (2.2.5)
Melba Porter (2.4.2)
Moacir de Miranda Oliveira Júnior (2.3.1)

N

Nidi Andreia Cruz (2.4.2)

P

Paulo Rogério Miranda Correia (2.4.1)
Priscila A. Surita Sampaio (2.2.1)
Priscila Mitsue Kawaguchi (1.5.2)
Priscila Rezende da Costa (1.2.3, 1.3.2, 1.5.4, 2.2.2, 2.4.2)
Priscilla Bidin da Silva (1.5.4, 2.2.3, 2.4.2)

R

Rafael Donaire Bindo de Lima (1.4, 1.5.2, 2.4.2)
Rafael Sadocco (1.4)
Rafaela Almeida Cordeiro (1.2.2, 1.3.4)
Raquel Nakazato Pinotti (1.4)
Renata Giacomini Menezes (2.3.2)
Renato Rodrigues Leite Nalini (1.4)
Ricardo Buitrago (2.3.1)
Rikeme Sales da Silva (2.2.5)
Roberta Dias Campos (1.1)
Roberto Carlos Bernardes (2.3.3)
Roberto Falcão (1.4)
Roberto Farina Filho (1.5.3)
Roberto Lima Ruas (1.3.2, 1.5.2)
Rogerio de Castro Angelo (1.4, 1.5.2)
Ronaldo de Oliveira Santos Jhuniior (1.2.3)
Rosana Cayres (1.5.3)
Rosana Sifuentes Machado (1.2.2)

S

Sandro Ribeiro (1.5.4)
Sidney Lincoln Vitorino (2.2.4, 2.3.3)
Siliane Ferrari (2.2.2)
Silvina Maria dos Anjos (2.3.2)
Sílvio Luís de Vasconcellos (1.1, 1.4, 1.5.1, 1.5.3, 2.2.2, 2.3.2)
Simone Goldman Batistic Ribeiro (1.4, 2.3.3)
Simone Tavares Fernandes (1.2.1)
Suzane Strehlau (1.2.2)

T

Thelma Rocha (1.3.3, 2.2.1)
Thiago Sobreira da Silva (1.4)

V

Verivaldo Alves de Freitas (2.2.5)
Victor Freitas Neves (1.3.3)
Victor Pessoa de Melo (2.3.3)
Vinicius Batista Gonçalves (2.4.2)
Vinicius Rodrigues Silva Pires (2.4.2)
Vivian Lara Strehlau (1.1, 1.2.3, 2.5)
Vlado Dimovski (1.1)

Y

Yan Nonato Cattani (1.2.4)

MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

Os cursos de **Mestrado e Doutorado em Administração da ESPM** desenvolvem lideranças globais para atuar com inovação e estratégia em mercados internacionais. Voltado a profissionais que buscam excelência em análise de mercados, estratégias de internacionalização e transferência de conhecimento, o curso oferece uma base sólida e prática para decisões de alto impacto em gestão e competitividade global.

Linhas de Pesquisa

Marketing em Gestão Internacional
Inovação e Estratégia em Gestão Internacional

Saiba mais



MESTRADO



DOUTORADO

PPGA ESPM

Programa de Pós-Graduação em Administração